

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО
Уральский государственный горный университет



**XX УРАЛЬСКАЯ
ГОРНОПРОМЫШЛЕННАЯ ДЕКАДА**

5-16 апреля 2021 года

**Организационно-правовые основы
экономической безопасности субъектов
хозяйствования в условиях новых вызовов
внешней среды: проблемы и пути их
решения**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Екатеринбург, 12 апреля 2022 г.

Под общей редакцией доктора экономических наук Н.В. Мальцева

Екатеринбург - 2022

Рецензент: В.А. Шапошников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Сёмин А.Н., д.э.н., академик РАН, Уральский государственный горный университет, председатель оргкомитета конференции

Азарян Е.М., д.э.н., член-корреспондент РАЕ, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (ДНР)

Мальцев Н.В., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Михайлюк О.Н., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Мочалова Л.А., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Шатковская Е.Г., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Цейтлин Е.М., к.г.-м.н., Уральский государственный горный университет

Рассохин А.В., к.ю.н., Уральский государственный юридический университет

Мякинская В. В., к.э.н., Могилевский филиал «БИП-Университет права и социально-информационных технологий», г. Могилев (Республика Беларусь)

Алексеева Н. И., к.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (ДНР)

Ващенко Н. В. д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (ДНР)

Попова И.М., д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк (ДНР)

Кристо Гарибов, PhD, профессор (Германия)

Рудник В., PhD, профессор (Венгрия)

Хуан Фучжун (Китайская Народная Республика)

- О** **Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения** Сборник материалов Международной научно-практической конференции /под общ. ред. Н.В. Мальцева; Урал. гос. горный ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2022. - 283 с.

В сборнике трудов научно-практической конференции представлены статьи, посвященные вопросам развития теории и практики организационно-правовых основ экономической безопасности субъектов хозяйствования в различных сферах деятельности.

Материалы научной конференции предназначены для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.24

© Уральский государственный горный университет, 2022

© Авторы, по статьям, 2022

Содержание

<i>Абрамов С. М., Чащегорова Н. А.</i> СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ПЕРСОНАЛА - ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОХРАНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
<i>Адыканов Д.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОТЕРМАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ЖКХ	21
<i>Акьюлов Р.И.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	25
<i>Балабанова О.В., Мудрак Н.В.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗОВ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	32
<i>Бурлака С.Н.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	38
<i>Бурлака С.Н. Измайлов А. Д.</i> РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВ	43
<i>Голубицкая А.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	51
<i>Гребнева А.А., Цейтлин Е.М.</i> О ПРОГНОЗИРОВАНИИ ОБЪЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА	56
<i>Грошев А.Р., Ширинкина Е.В.</i> НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДРАЙВЕР НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0	62
<i>Евсеев И. В. Слукин С.В. Журавлева</i> СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ РФ	68
<i>Евсеев И.В., Слукин С.В. Шульга Р.Ю.</i> К ИСТОРИИ ВОПРОСА, ПРИМЕНЕНИЯ ТЕРМИНА МИЛИЦИЯ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ В НАЧАЛЕ ХХ ВЕКА	81
<i>Жифарская К.О.</i> ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БАНКА	92
<i>Зобнин Б.Б., Кочетков В.В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ОЧИСТКИ КИСЛЫХ РУДНИЧНЫХ ВОД МОБИЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ	98
<i>Кардапольцева В.Н., Качалова А.А., Печенкин С.И., Андреева Н.С.</i> СУБЪЕКТНОСТЬ ИНЖЕНЕРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФИГУРЫ В СЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫЗОВА	101
<i>Килимник Е.В.</i> АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	109
<i>Кириллова С.В.</i> РИСКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ	128
<i>Колоткина О.А.</i> ПРИОРИТЕТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ	136
<i>Комарова О. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	140
<i>Кочкина Е.М.</i> ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА РЫНКАХ ТРУДА УРАЛЬСКИХ РЕГИОНОВ	147
<i>Краснова Д.А., Цейтлин Е.М.</i> ОПРОГНОЗИРОВАНИИ ПЛОЩАДИ НАРУШЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	151
<i>Кривонос И.И.</i> КАК РОССИИ ВЫСТОЯТЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН ИЛИ СУВОРОВСКАЯ НАУКА ПОБЕЖДАТЬ ВОЗВРАЩАЕТСЯ	159
<i>Куянова А.В.</i> БИЗНЕС-ДИЗАЙН В БЕРЕЖЛИВОЙ ЭКОНОМИКЕ	167
<i>Мальцев Н.В.</i> О НЕОБХОДИМОСТИ ПОИСКА НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	173

<i>Мальцев Н.В., Логинова И. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	180
<i>Михайлюк О.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	189
<i>Мочалова Л. А., Еремеева О. С., Паскарь О. Л.</i> РОЛЬ ESG-ПОВЕСТКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА	196
<i>Пионткевич Н.С.</i> ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	202
<i>Радковская Е.В.</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА ВНУТРЕННИХ АВИАПЕРЕВОЗОК КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	208
<i>Рассохин А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)	212
<i>Романов А.Н., Шайнуров А.З.</i> К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА НАРУШЕНИЕ СТАНДАРТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	226
<i>Самарина Д. А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В БЕРЕЖЛИВОЙ ЭКОНОМИКЕ	235
<i>Сёмин А.Н.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	242
<i>Струкова Н.В., Шатковская Е.Г., Жигас М.Г.</i> СФЕРА ПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	251
<i>Усова Н.В., Логинов М.П.</i> ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ	256
<i>Шатковская Е.Г., Девятова Т.Ю.</i> ДВУХУРОВНЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	260
<i>Шипачев А. С., Шапошников В.А.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНЫХ ПОДХОДОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	271
<i>Ягофарова И.Д.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	278

УДК 331

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ПЕРСОНАЛА - ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОХРАНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абрамов С. М., Чащегорова Н. А.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: номадизм, сплоченность, совместимость, солидарность, совместная работа персонала, доверие.

Аннотация. В работе раскрывается содержание и сущность основных индикаторов совместной работы персонала, выступающей как колебательный процесс принятия логических и нелогических управленческих решений, не обязательно находящихся в противоречии друг с другом, в котором используются творческие, интуитивные, научные подходы, направленные на раскрытие потенциала человеческих ресурсов организации, не являющегося статичным. В статье основной акцент делается на том, что организация совместной работы часто является сокрытой формой нелогических действий, которая перерастает в патологическую привычку, то есть действие, выполнение которого становится потребностью. Проявление данной зависимости не может не рассматриваться как одна из форм аддиктивного поведения, ибо в нем начинает доминировать склонность к нелогическим действиям, которая постепенно начинает вытеснять логический подход к решению проблем организации совместной работы. Одновременно говорится о том, что чем проще организована экономика и бизнес-процессы, тем больше в них востребованы нелогические действия.

Введение

Глубокая трансформация отечественной экономики, возрастание роли конкуренции, которые сегодня испытывают современные

организации, требуют соответствующих изменений в подходах к организации совместной работы персонала. Причем организация данного процесса не является каким-либо исключением, а прежде всего выступает неоспоримым правилом в деятельности менеджеров. Обращает на себя внимание то, что работники службы управления персоналом, как правило, плохо знают, какой она должна быть, поэтому они склонны принимать простые и опробованные решения. Проблема заключается еще и в том, что сегодня нет единого понимания, что больше всего влияет на организацию совместной работы персонала. Безоговорочно верить, что логические действия сами по себе приводят к организации совместной работы, возможно является одним из заблуждений поведенческой модели управления персоналом. Эта тема заставляет задаться вопросом о том, какая часть организации совместной работы персонала основывается на сложных логических действиях, на интеллектуальных усилиях по ее созданию, а какая ее часть основывается на нелогических действиях, то есть склонности оперировать эмоциональными понятиями, за которыми стоит привычка и сила инерции. Есть еще один важный момент, который фактически не учитывается при организации совместной работы персонала. Он сводится к тому, что стабильность и сплоченность коллектива неизбежно исчезают с ростом мобильности индивида, вызванного непосредственно самой цифровой экономикой. Номадизм или систематическое перемещение людей (бегство индивида) порождает отчужденность любых форм коллективности. В этих условиях жизненным кредо индивида становится принцип «каждый сам за себя» (ни к кому не привязываться и нигде долго не задерживаться). Как следствие, трудовая деятельность человека выстраивается на основе принципа «здесь и сейчас». Кроме того, совместная работа персонала начинает трещать по швам под воздействием различных форм нарождающегося адаптивного индивидуализма, который начинает доминировать в человеческой природе. Говорить сегодня об организации совместной работы

персонала как устойчивом конкурентном преимуществе – это значит объяснить не почему она необходима, а каким образом она становится *достижимой*.

Одна из задач настоящей работы состоит в том, чтобы определить навыки, которые направляют практический процесс организации совместной работы персонала, несмотря на его принадлежность к разным национальным культурам, поколениям, имеющего разный уровень компетенций, социальных навыков (организационная включенность), воспитания, опыта, разнообразие базовых психологических особенностей, индивидуальных отличий, систему социальной ориентации и ответственности. Знание механизмов организации совместной работы может помочь в использовании способов ее регулирования.

Ключевые индикаторы совместной работы персонала

Прежде всего отметим, что ключевыми индикаторами совместной работы, которые обусловлены здравым смыслом и логикой управления, являются сплоченность и солидарность. Сплоченность – это характеристика единения позиций, реальных действий и степени связанности персонала организации, который несет ответственность за свои профессиональные действия в ходе выполнения общей задачи, что выражается в чувстве принадлежности, единству с другими. Одновременно сплоченность – это и «ощущение близости или совместных действий в рамках организации, включая добровольное желание членов организации принять на себя материальный риск» [1, С. 288]. Одним из ключевых компонентов сплоченности выступает понятие совместимости, которая предполагает сочетание личностных свойств и характеристик персонала между собой, связанного ценностно-ориентационным единством, нормами поведения, наличием общих целей, единением позиций и действий, установок и ориентаций, функционально-ролевыми ожиданиями, что существенным образом сказывается на

процессе его взаимодействия, как на профессиональном, так и на межличностном и эмоциональном уровнях. Результатом проявления совместимости становится определенная степень связанности членов коллектива, которая находит отражение в согласованных совместных действиях, ответственности за них. Другим ключевым индикатором совместной работы персонала является понятие солидарности. Одним из первых, кто обратил внимание на проблему солидарности, был французский социолог Э. Дюркгейм. Солидарность он определял как связь между людьми, которая существует тогда, когда индивиды успешно интегрированы в социальные группы и их действия регламентированы общими ценностями и обычаями. По мнению Э. Дюркгейма – механическая солидарность — это «солидарность по сходствам», т. е. вследствие сходства между людьми, обусловленная неразвитостью индивидуальных личностных черт, позволяющих им сливаться с себе подобными и том же коллективном типе, руководствующихся принципом «делай то, что все!». Из этого принципа следует важный вывод, что механическая солидарность требует исполнительности. Подчеркнем: в условиях механической солидарности решающее значение имеет не различие индивидов, а их сходство, объединяют которых общепринятые нормы поведения, общий опыт и всеми разделяемые верования. Важно указать на то, что механическая солидарность, потеряв свое доминирующее значение, полностью не вытеснена из практики управления персоналом современных организаций. Дюркгейм также обратил внимание на другой тип солидарности, а именно, органическую солидарность. В условиях органической солидарности людей связывает не то, что они похожи друг на друга, а то, что они отличаются один от другого. Как результат того, что они отличаются друг от друга, они оказываются друг другу необходимы, а разделение труда вызывает чувства зависимости друг от друга и солидарности. В условиях органической солидарности специализированный труд исполнителей, чья самостоятельность возрастает, выходит из-под

контроля коллективного сознания, степень интенсивности и определенности которого уменьшаются. ... оно все более превращается в ... рационалистическое, ориентированное на индивида [3, С. 122]. Благодаря специализации неуклонно формируется индивидуальность.

Проявить солидарность означает войти в положение тех, с кем ты солидарен. Это утверждение может показаться упрощением, но это не упрощение. Солидарность выступает движущей силой трудового поведения персонала и одновременно фактором, соединяющим личность (человека, индивида) с трудовым коллективом. Именно она является высшим принципом, ценностью, которая признается всеми членами организации. Более того, важно отметить, что идея солидарности выступает связующим звеном взаимодействия коллектива и многообразных индивидуальных проявлений личности. Главная опасность солидарности связана с тем, что она поглощает и даже подавляет индивидуальность работника коллективом, коллективным сознанием, в котором закрепляются интересы и ценности всего коллектива, и которое определяет и регламентирует все сознание отдельных индивидов, что неизбежно ограничивает их самостоятельность.

Понятие совместной работы персонала, ее связь с логическими и нелогическими управленческими решениями

Целесообразно остановиться на понимании совместной работы персонала. Полагаем, что данное понятие можно рассматривать как колебательный процесс принятия логических и нелогических управленческих решений и действий, ориентированных на результат, в которых сталкиваются противоположности научного и обыденного мышления. Это не единичное мероприятие, а процесс, в котором задействованные способы – творческие, интуитивные, научные, приводят к улучшению общих результатов работы.

Совместная работа как сокрытая форма нелогических действий менеджера по персоналу

Если в основе логических действий (или управленческих решений) лежит эмпирически обоснованное знание, опыт и объективное соответствие избранной цели развития и используемых рациональных средств достижения как с точки зрения исполнителя, так и руководителя организации, то в основе нелогических действий, которые присутствуют в любом действии, все то, что может приводить к нарушению процессов логического мышления, исключению его из практики управления персоналом, вытекающего из чувственного познания, эмоционально-психических состояний, отсутствия объективного соответствия цели выбранным средствам ее достижения. Исключительное место здесь занимают либо исполнители (персонал), направляемые, например, мотивами, находящимися за пределами логики, которые могут выступать в разных пропорциях и соединениях, либо менеджеры по управлению персоналом, чья непоследовательность во многом ограничивает возможности совместной работы персонала. Немаловажную роль также играет степень осмысления ими практических задач. Важно обратить внимание на то, что нелогические действия опираются на эмоциональный интеллект руководителя (менеджера), но только в ряде случаев, связь между которыми может быть как прямой, так и косвенной.

При этом нелогическое действие не обязательно должно находиться в противоречии с логическим действием, весьма вероятно, что данные действия протекают одновременно. Как следствие, на основе логических действий, в основе которых лежит система знаний, у персонала формируется когнитивная совместность или согласованность, а при их отсутствии, наоборот, складывается аффективная совместность, построенная на основе симпатий, представлений, стереотипов и т. д., являющихся результатом алогичных действий руководителя или лидера организации.

Однако, нелогическое действие – это более широкое понятие, позволяющее выйти за рамки *фетишизации* логики, оно является основой свободного мышления. Наоборот, когда менеджер уходит в логику, то он неизбежно создает матрицу, в которой начинает работать и которая одновременно ограничивает сферу его мышления. Одновременно нельзя не обратить внимание на то, что менеджеры, которые с точки зрения управления персоналом не имеют права на незнание, не могут не смотреть на решаемые проблемы сквозь призму собственных предубеждений, высказывать домыслы, полагаться на волю случая. Объективный анализ фактов и явлений в работе любого менеджера также может определяться предрассудками, которые незаметно для него мотивируют и направляют его нелогические действия. Фактически, данное обстоятельство позволяет говорить о том, что менеджеры подвержены влиянию предрассудков. Нельзя не привести высказывание Дэвида Майерса, говорившего, что иногда «... предрассудки видятся там, где их нет» [6, С. 441]. Более того, автор утверждает: «Хотя предрассудки порождаются социальными условиями, эмоциональные факторы подливают масла в огонь» [6, С. 459].

Склонны полагать, что организация совместной работы персонала часто выступает сокрытой формой нелогических действий менеджера по управлению персоналом. И чем чаще в практике управления персоналом используется нелогичность действий, тем сильнее зависимость менеджеров от них, которая перерастает в *патологическую привычку, то есть действие, выполнение которого становится потребностью*. Говоря о привычке, Мандель Б.Р. отмечает: «Она уменьшает степень сознательного внимания, с которым совершаются эти действия» [7, С. 18]. Один факт очевиден: «после того, как привычка укоренилась в структуре самого мозга, для их изменения требуется время и целенаправленные усилия. Поэтому гораздо проще освоить совершенно новый навык, чем изменить

старую привычку» [8, С.166]. Привычка никаких усилий не требует, за ней в определенной степени стоит сила инерции.

Проявление данной зависимости не может не рассматриваться как одна из форм аддитивного поведения, ибо в нем начинает доминировать склонность к нелогическим действиям, которая постепенно начинает вытеснять логический подход к решению проблем.

На наш взгляд совершенно недопустимо исключать возможную зависимость организации совместной работы от характера нелогических действий, выполняющих необходимую *корректирующую* функцию. Однако, следует отметить, что менеджер, который стремится не попасть в какую-либо зависимость от нелогических действий, сам начинает зависеть от своего иррационального поведения (сознания), которое соответствует новому пониманию природы человека, в своем развитии все более удаляющемся от естественной биологической предопределенности, выступающим в роли «биосоциального автомата». Не исключено и даже возможно, что новый взгляд на природу человека связан с кризисом понимания человеческих ресурсов. В то же время есть еще один важный момент, на который необходимо обратить внимание: чем проще организована экономика и бизнес-процессы, тем больше в них востребованы нелогические действия. Дополнительно следует указать, что простые формы экономики предполагают и простые способы организации управления совместной работой персонала. В данном случае к ним можно отнести как управление по заданиям, предполагающего ежедневный контроль за его выполнением, так и управление по процессам (например, кадровыми). Кроме того, обращает на себя внимание и тот факт, что совместная работа, которая имеет экономическое измерение, в то же время не имеет какого-либо значения особенно там, где конкурентная среда недостаточно развита или более того, не развита.

Важно отметить, что нелогические действия во многом являются результатом эмоционального мышления, который предполагает стремление к легким управленческим решениям в соответствии со стратегией упрощения реальности. Нельзя не отметить, что нелогическое действие обращено к внутренней жизни (миру) индивида, его сознанию и сознательности, а логическое к внешнему, то есть когнитивно-окрашенному интеллекту работника – «человека работающего», пониманию и восприятию им своей роли, способности синтезировать связь разнородных событий.

Логические действия как привычное средство организации совместной работы персонала

Как правило, к числу логических действий можно отнести привычные и отработанные средства организации совместной работы, а именно -пересмотр стратегии развития, подбор, мотивация сотрудников, развитие организационной культуры, психологические тренинги, перераспределение обязанностей и делегирование прав и ответственности, в том числе манипулятивные стратегии взаимодействия. Взятые по отдельности, они безусловно являются необходимыми условиями, но полагаем, что недостаточными, и только *их соединение* ведет к организации совместной работы, успешность которой зависит и от величины реакции персонала на изменения. Нельзя не обратить внимание и на факт того, что при достижении накопленного порогового значения совместной работы (порога единства), ее организация вступает в новую фазу – фазу нового хаоса или фазу кризиса. В этом и заключается парадоксальность развития организации. Один из путей выхода – это спиральная динамика, в основе которой лежит эволюция ценностных систем, краудсорсинговая технология и новое понимание рационализации не машин, а человеческого мышления.

Нельзя не отметить, что, несмотря на свою логичность, соответствие моделям научного познания, они создают

неприемлемые *центробежные риски* вопреки тому, что на первый взгляд обеспечивают единство и согласованность действий коллектива, выступая его интегративными факторами. Приведем характерный пример логических действий, создающий центробежные риски, а именно: «Решения, которые прижились в одной корпоративной культуре, не работают в другой» [2, С. 342]. Другой пример может быть связан с мотивацией персонала. Так, например, Г. Грейвз указывал, что «вопрос заключается не в том, как мотивировать людей, а в том, как вы сможете увязать свои действия с их естественными мотивационными устремлениями» [2, С. 95]. Поэтому данная точка зрения не лишена оснований.

Любые решения и изменения в указанных процессах означают глубокую переделку (перестройку) сложных отношений в коллективе, а также массу культурных диссонансов (когнитивных, эмоциональных), нарушающих и рассекающих единство персонала организации, которое часто прикрывается образом «Мы». Отметим, что данный термин объединяет, а не разъединяет, но на практике он превращается в *иллюзию* – в *воображаемое коллективное сообщество*. В то же время чрезмерная психологизация, направленная на решение задачи организации совместной работы часто приводит ко многим разочарованиям.

Навыки в организации совместной работы персонала

Кроме того, типичная ошибка большинства менеджеров по управлению персоналом, основная обязанность которых знать и уметь – это недостаточное внимание к различиям в культуре персонала несмотря на то, что каждая культурная традиция предполагает свои определенные преимущества. Один из критериев культуры, а именно - система ценностей, принятая в том или ином обществе, ставит на первое место либо независимость, индивидуализм («быть собой») и личные достижения, либо обязательства общественной солидарности («Я» менее значимо, чем

«мы») в коллективистских культурах, на что и должно быть направлено внимание менеджеров, которые нередко оказываются обманувшимися в своих ожиданиях.

Критическую важность приобретает практическое умение руководителя организации, отличающегося выраженным рациональным складом ума, запускать и поддерживать состояние совместной работы, а именно, создавать необходимые поведенческие паттерны, формировать атмосферу вовлеченности персонала, устранять социальные барьеры, своевременно выявлять разногласия и противоречия, правильно использовать социальные привычки персонала, получать персоналу удовлетворенность от работы, понимать нужды и потребности персонала, обеспечивать соответствие отдельного работника и выполняемой им работы, обеспечивать совместное участие в достижении поставленных целей, проявлять уважение к личностным и профессиональным качествам работников, влиять на эмоциональное и физическое состояние персонала и наконец, принимать человеческие слабости и недостатки, «переключать» сотрудников в естественный режим деятельности и мышления. В конечном счете для организации совместной работы «... нужен совершенно новый строй мыслей и ценностей руководителя, нужна личностная трансформация лидера, который более не рассматривает людей как инструменты для манипуляций в своих целях» [2, С. 343]. Так или иначе, пока организация совместной работы персонала не будет поддерживаться культурой кооперации (доверие высокое, а страх низкий), соответствующей корпоративной культурой, структурой мотивации (материальной и нематериальной), стилем и практикой управления, она будет увядать как пересаженное в неподходящую почву растение. Например, Джон Коттер справедливо указывает: «При отсутствии мотивации люди ... ваши усилия ни к чему не приведут» [5, С. 11]. В этом перечне умений руководителя, на наш взгляд, самой чувствительной точкой для начала организации совместной работы персонала являются

ценности, так как именно они переводятся персоналом в деятельностьную сферу в соответствии с конкретными условиями и возможностями. Подчеркнем: все начинается со смены убеждений. Персонал компании, осознав, что старые поведенческие нормы в новых условиях уже не работают, неизбежно приходит к пониманию необходимости освоения новых норм, которые должны стать привычными для персонала. Для этого, по мнению Пригожина А. И. «необходим контроль над процессом вытеснения старых норм и освоения новых» [9, С. 49]. Однако следует помнить, что всегда будет несхожесть инструментов в организации совместной работы персонала. Стандартные решения в этой сфере нереальны. И это, безусловно, нормально.

Вместе с тем на пути к совместной работе персонала есть целый комплекс препятствий, к числу которых можно отнести: закрытие доступа к информации или источникам знаний; игнорирование многообразия мышления, стремление взять все под централизованный контроль, отрицание роли чувств и эмоций или их гипертрофирование со стороны руководителя, непризнание групповых целей и идеалов, поддержка агрессивной и жесткой конкуренции работников и т. д.

Обращает на себя внимание три момента: первый - не бывает правил и средств, повсеместно пригодных для организации совместной работы персонала, которую, вероятно, можно преднамеренно создать и организовать по расчету, но которая не принесет необходимого ожидаемого эффекта – повышения производительности труда, необходимого качества продукции, освоения нововведений, роста числа рационализаторских предложений. Второй, отсутствие многообразия способов организации совместной работы персонала – это свидетельство неспособности системы (в данном случае руководителей организации) к развитию. И третий – при полной идентификации с коллективной работой персонала из зоны внимания выпадают

личностные качества человека – самоорганизация, самодисциплина, развитие оригинального мышления, пораженного так называемой манией слияния с коллективом.

Безусловно, любое изменение в организации совместной работы нельзя рассматривать как чисто случайный процесс. Важно отметить, что доступность огромного количества средств, направленных на организацию сотрудничества, не столько решает данную проблему, сколько говорит о сложности управления данным процессом, так как требует выработки новых привычек у персонала организации – адаптации к нуждам других, добровольном и осмысленном принятии взаимозависимости, обратной связи, эмоциональной поддержки, безусловное принятие как личностей друг друга, так и безоценочное отношение друг к другу, привыкшего к традиционным системам управления.

Чтобы более наглядно ознакомиться с проблемой и опытом организации совместной работы персонала необходимо изучать и знакомиться с опытом самых разных международных компаний. В современных зарубежных компаниях в качестве одного из логических средств организации совместной работы персонала можно привести следующий пример. Так, например, «генеральный директор HCL Винит Найяр продемонстрировал свою приверженность идее сотрудничества, введя радикальное новшество – всестороннюю оценку своих топ-менеджеров, для чего было приглашено множество сотрудников. Хотя в компании такие оценки проводились и ранее, каждого менеджера оценивало довольно мало людей, в основном из непосредственного окружения». Другим важным средством организации совместной работы выступает ценностно-организационное единство, которое включает в себя активное диалогичное отношение обеих сторон – персонала и руководителей организации друг к другу. К числу других отнесем общность мотивов и целей, которая определяется максимальной

сбалансированностью двух сторон, как направленностью на результат, так и направленностью на развитие личности.

Желательно, чтобы в сознании значительной части коллектива накопилось ощущение желательности совместной работы или, напротив, вредности отказа от нее. Исключительно важно иметь в виду, совместная работа персонала организации является результатом отлаженной системы отношений, честной двусторонней коммуникации, которые дают возможность персоналу реализовать свои способности, практические навыки. Кроме того, установление атмосферы доверия в организации является необходимым компонентом усиления совместной работы персонала, ориентированной на взаимоотношения и взаимную поддержку. Доверие, в основе которого лежит принцип «я чувствую, что мое мнение учитывают» состоит в том, чтобы быть солидарным с группой, и оно изменяется вместе с этой солидарностью. Утрата солидарности подразумевает и утрату доверия. Хэрриот и др. отмечают, что «доверие – это социальный капитал, запас доброй воли в любой социальной группе, который позволяет людям сотрудничать между собой» (Herriot *et al.*, 1988). Международный бизнес-эксперт Эрин Мейер определяет доверие «... как страховой полис» [10], который нуждается в инвестировании. Любое несоответствие между ожиданиями персонала и практикой управления уменьшают эффективность доверия. Как известно, событие, которое «запускает» синдром недоверия, зачастую может быть малозаметным или более того, незначительным. Следует отметить, что «... если люди чувствуют неодобрение, критику или просто недостаток доверия и признания, они начинают «закрываться», что может выражаться по-разному» [4, С. 74]. И далее автор говорит: «Прежде всего, «закраться» — значит отключиться интеллектуально и эмоционально. Подчиненные просто перестают выполнять работу должным образом» [4, С. 74]. Чрезвычайно важно отметить, что опасность утраты доверия, особенно межкультурного, и

пренебрежение ею заключается в том, что она выступает фактором, провоцирующим персонал на бездействие и как следствие, предприятие (организация) теряет возможность наилучшим образом использовать потенциал своих сотрудников, работать слаженно и плодотворно, а, следовательно, возникает опасность утраты экономической безопасности.

Выводы

Сказанное подводит к очевидным выводам: во-первых, не существует и не может существовать совместной работы персонала, в основе организации которой лежат исключительно только логические (рациональные) действия. Безусловно они необходимы, но недостаточны для появления слаженной совместной и эффективной работы персонала. Во-вторых, решение данного вопроса опирается на очевидные иррациональные действия, по отношению к которым сложилось отчетливое недоверие несмотря на то, что они также максимизируют полезность совместной работы, выступая неравновесными способами ее организации. В-третьих, до тех пор, пока категория солидарности как фактор совместной работы не станет привычной для персонала организации, а убеждение, что иначе работать невозможно – повсеместно будут сохраняться риски, разрушающие базисную систему экономической безопасности предприятия (организации). В-четвертых, представляется, что осмысление проблемы организации совместной работы персонала позволит облегчить поиск новых способов (средств) для ее решения, как на уровне практики, так и теории, включая объяснения того, почему эти способы лучше, чем им предшествующие. В-пятых, исключительно важно иметь в виду, совместная работа персонала организации является результатом отлаженной системы отношений, честной двусторонней коммуникации, которая предоставляет персоналу возможность реализовать свои способности и практические навыки.

Список литературы

1. Армстронг М., Тейлор С. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.: Питер, 2018. – 1040 с.
2. Бек Д, Ларсен Т, Солонин С, Вильеэн Р, Джонс Т. Спиральная динамика на практике: Модель развития личности, организации и человечества. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 382 с.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991.
4. Жан-Франсуа Манзони, Жак-Луи Барсу. Синдром установки на неудачу / Управление персоналом. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 242 с.
5. Коттер Дж. Впереди перемен / Управление изменениями. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 226 с.
6. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
7. Мандель Б.Р. Психология зависимостей (аддиктология). -М.: ИНФРА-М, 2020. – 334 с.
8. Поллок Х., Рой В. Шесть дисциплин прорывного обучения. Как превратить обучение и развитие в бизнес-результаты. – Москва: Эксмо, 2019. – 352 с.
9. Пригожин А. И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010. – 432 с.
10. Эрин Мейер. Карта культурных различий. Как люди думают, руководят и добиваются целей в международной среде. – М.: Библос, 2019. - 982 с.

Контактная информация:

Абрамов Сергей Михайлович

Чащегорова Наталья Александровна

abramowwwsm@mail.ru

УДК 338.43.02

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОТЕРМАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ЖКХ

Адыканов Д.А.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: теплоснабжение, автономность, экономическая безопасность, геотермальное отопление, автономный дом, энергонезависимость

Аннотация. В статье исследуется вопрос энергонезависимости частного дома. Представлены статьи затрат жителей России на удовлетворение части своих жизненно необходимых потребностей. Приведен принцип работы геотермального насоса. Приведено сравнение систем геотермального отопления с технологией отопления жилых и нежилых пространств газом. Представлены выводы и рекомендации для повышения экономической безопасности частных домохозяйств и региона в целом.

Наступивший 2022 год меняет принцип функционирования домохозяйств по всему миру. Цены на энергоресурсы растут, вводятся новые санкции, население перераспределяет доходы, в ближайшее время будут создаваться, и появляться аналоги утраченных импортных товаров.

Домохозяйства уже отреагировали на рост цен и санкционное давление, снижением уровня потребления отдельных товарных категорий. В сложившихся условиях потребители не готовы покупать прежний товар по новой цене, начинается поиск субститутов, падает общий объем потребления, соответственно снижается объем производства продукции. Эта взаимосвязь вызывает торможение экономического развития страны в целом и уровня

предпринимательской активности во всех сферах деятельности, в частности.

Согласно данным Росстата в 2018 году население России затрачивало на питание 34,3% своих доходов, многодетные семьи - 38,9%, а пенсионеры –уже 40,6% своих доходов. Стоит признать, что это очень высокая доля затрат на питание. По международным критериям население должно тратить на питание около 20% своего дохода [4].

Снижение уровня потребления, выбор аналогов, в разумных пределах, способны снизить уровень расходов на питание.

В то время как результаты социологического исследования показали, что 79.5% ответивших обозначили затраты на услуги ЖКХ как наиболее расходные [2].

Соответственно, основным методом снижения расходов на ЖКХ является создание системы автономного дома, способного функционировать без участия энергопроизводящих и энергопоставляющих организаций.

Одной из основных статей затрат частных домохозяйств на территории России, где холодное время года длится более 7 месяцев, является отопление жилых и производственных помещений. Одни исследователи, ищут и предлагают пути повышения эффективности сохранения и получения тепла в строениях различного уровня путем использование современных материалов и конструкций [3].

Другие исследователи, предлагают идею автономного дома, которая не потеряла своей актуальности в текущей ситуации, а только приобретает новые направления для развития. Дом, способный сохранять и поддерживать тепло, аккумулировать энергию посредством природных источников, иметь минимальные энергопотери это мечта любого рационального человека.

Одним из важные компонентов необходимых для жизни в частном доме, является отопительное оборудование. Для максимальной эффективности предлагается система геотермального отопления, которая помимо высокой эффективности, является

безопасной и не требует дополнительных затрат в процессе своей работы.

Суть работы геотермального котла заключается в том, что охлажденный состав, нагнетается насосом, поступает в зонд расположенный в грунте, где нагревается, забирая тепло от грунта, далее тепло доставляется вместе со смесью из воды и антифриза через вертикально расположенные теплообменники в испаритель. В испарителе хладагент, нагреваясь от транспортирующего состава до температуры 6-8 °С, закипает и испаряется, забирая тепло от состава.

Сформировавшийся пар из испарителя поступает в компрессор, где пар сжимается, переходя в жидкое состояние, при этом выделяется большое количество тепла. Температура жидкости в компрессоре возрастает до 50-70 °С. Затем тепло передается рабочей жидкости отопительного контура, проходя через клапан сброса, сбрасывающий на давление, хладагент мгновенно остывает и снова попадает в испаритель, замыкая цикл.

Тепловой насос в теплый период года, может использовать для кондиционирования дома, тепло будет передаваться грунтовым зондам, при этом охлаждая рабочий состав [1].

Несмотря на высокую эффективность, экологичность, безопасность, долговечность в России преобладает отопление домов с использованием природного газа. Данный метод получения тепла обладает многими минусами:

- постоянно растущая цена на газ;
- высокие затраты на подключение дома к газу;
- регламентные работы, связанные с обслуживанием газового оборудования
- высокие риск ЧП из-за утечки газа;
- большой срок ожидания на подключение газового котла;

Проведенный анализ геотермального отопления показывает, что:

- оборудование имеет высокий уровень КПД, на 1 кВт затраченной энергии получается 5 кВт тепловой энергии.

- возможность установки котла вдали от других домов;
- долговечность оборудования;
- взрывобезопасность оборудования;
- полное отсутствие выбросов в окружающую среду.

Резюмирую вышесказанное, можно сделать вывод, что система геотермального отопления, сможет составить реальную конкуренцию газовому оборудованию.

Снижение расходов домохозяйств на ЖКХ поможет сохранить и перенаправить сохраненные деньги на развитие, создание подсобных домохозяйств, повысит предпринимательскую активность и будет способствовать развитию экономики региона в частности и страны в целом.

Список литературы

1. Аддыканов Д.А. Альтернативная технология отопления частного дома в условиях ограниченных природных ресурсов (газа) // Агропродовольственная политика России. 2016, №1. С. 50-53.

2. Мигунова Ю.В., Качество жизни населения сквозь призму потребительских предпочтений // Известия уфимского научного центра РАН. 2020, №3. С. 88-92.

3. Учнина Т.В, Дёмина Е.С., Архипова Ю.Н. Энергосберегающие решения в малоэтажном строительстве // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2022, №1. С. 91-97.

4. Журавлева Т.А., Семенова Е.М., Ямщикова Т.Н., Проблемы с потребительским спросом в России и их влияние на состояние экономики в условиях кризиса // Новая экономика: институты, инструменты, тренды. 2021, С. 99-108.

Контактная информация:

Аддыканов Дмитрий Алексеевич

e-mail: highlyevo@gmail.com

УДК 338.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Акьюлов Р.И.

*«Уральский институт управления-филиал РАНХиГС»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, импортозамещение, диверсификация экономики, современная производственная, инфраструктура

Аннотация. В современных условиях и нарастанием геополитических вызовов российская экономика в целом и промышленные предприятия в частности нуждаются в новых технологиях, современном оборудовании, высококвалифицированных кадрах для производства конкурентоспособной продукции. Изменения конъюнктуры рынков требуют от производственных компаний постоянного совершенствования технологических процессов для обеспечения конкурентоспособной цены на продукцию. Предприятия, которые способны решать подобного рода задачи становятся так называемыми локомотивами роста в отрасли, регионе. При грамотной промышленной и структурной политике государства вслед за ними развиваются остальные участники рынка. Причем положительный эффект для экономики дает не только конкуренция, но и кооперация между предприятиями. Ряд предприятий для успешного развития прибегают к диверсификации производства, для перехода на выпуск наиболее ликвидной продукции на внутреннем и международном рынках. К тому же в условиях санкций многие комплектующие, компоненты для производства продукции перестали поступать из других стран, в связи с чем высокую актуальность приобретает

проблема импортозамещения, которую необходимо решать путем перепрофилирования ряда предприятий на производство компонентов, которые ранее поступали только из зарубежных стран. Отсюда процессы диверсификации приобретают стратегическое значение как для производственной деятельности и жизнеспособности конкретных предприятий, так и в обеспечении экономической безопасности российских регионов в целом. В статье исследуются проблемы и перспективы импортозамещения, его взаимосвязь с возможностями диверсификации производств в промышленных предприятиях. Предлагается комплекс мер по достижению экономической устойчивости предприятий и безопасности российских регионов.

В настоящее время российская экономика находится в сложной ситуации, ее развитие существенно тормозится рядом факторов, как внутреннего характера, так и внешними вызовами, обусловленными геополитическими противоречиями и разногласиями с интересами ряда экономически развитых стран, что сказывается на экономической безопасности страны и ее регионов. Особенно данные противоречия влияют на производственно-промышленный сектор, развитие которого во многом зависело в последние годы от внедрения современных технологий, большую часть которых приходилось приобретать у этих стран. В связи с применением санкций российские предприятия столкнулись с рядом проблем, связанных с отсутствием передовых технологий для совершенствования производственных процессов и повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции. Это стало следствием глубокой интеграции российских предприятий в мировую экономику и большей их зависимости от внешнеполитической ситуации, характера отношений страны с другими странами.

За период становления в стране рыночной экономики постепенно увеличивалась зависимость производственных предприятий от импортного оборудования, технологий и комплектующих материалов. Это было обусловлено сложной ситуацией, сложившейся в научно-технической сфере, в сфере подготовки кадров, закрытием научно-исследовательских центров, институтов и, как следствие, возникшими проблемами в сфере разработок новых технологий. Поэтому в случае длительного дефицита современных технологий российские предприятия не смогут выпускать высококачественную конкурентоспособную продукцию, а в ряде случаев просто вынуждены останавливать производство из-за отсутствия импортных комплектующих, необходимых для производства высокотехнологичной продукции. Возникает острая необходимость в разработке современных производств новейших комплектующих и компонентов, необходимых для производства сложной продукции для конечных потребителей. Любые изменения внешнеполитической ситуации могут заметно влиять на развитие хозяйственных связей между российскими предприятиями и иностранными компаниями, что отражается на качестве продукции из-за отсутствия альтернативных источников необходимых компонентов с аналогичными характеристиками. К тому же в российских регионах зависимость от импортных товаров, технологий может существенно различаться. К примеру, в регионы Уральского федерального округа в 2020 году доля от всего импорта технологий и услуг технического характера составила 13% в страну, при том, что только в Москве данный показатель составил 31%, а на регионы Центрального федерального округа пришлось более 50% [1].

Это наглядно подтверждает тезис о том, что сложная геополитическая ситуация наряду с всемирной пандемией и такими ее последствиями, как ограничения торговли, транспортных связей, способствует тому, что возникает дисбаланс между производством и потреблением продукции, как промышленного, так и продовольственного характера из-за сокращения потоков импортных

товаров и услуг. Многие предприятия, зависящие от импортных компонентов и технологий, производят товары и предоставляют услуги, имеющие важное значение для жизнедеятельности людей и функционирования экономики. В результате снижения поставок импортных комплектующих предприятия не в состоянии выпускать необходимое количество продукции и в ряде случаев полностью останавливается производство, что приводит к дефициту товаров, росту цен и чревато возникновением цепной реакции, которая может привести в масштабный экономический кризис в стране и регионах.

В экономике страны в структуре импорта 47,7% составляют машины, оборудование, транспортные средства, т.е. почти половина импорта – это технологии и высокотехнологичная продукция [2]. Большая часть предприятий зависимы от импортных компонентов, одна третья часть имеют существенную зависимость от импортных технологий, оборудования, поставляемых из-за рубежа. Наибольшая зависимость от импортной продукции у предприятий высокотехнологичной сферы, у компаний, которые превосходят по уровню технологий предприятия одной сферы деятельности. Данные компании подвержены большим рискам в связи с ограничениями поставок импортной продукции.

Статистические данные показывают, что больше всего от импортных компонентов зависят предприятия автомобилестроения, химической и фармацевтической продукции. Несколько в меньшей степени зависимы от импорта такие отрасли, как деревообрабатывающее производство, легкая промышленность - производство одежды и обуви и медицинская промышленность [4]. Поэтому предприятия перечисленных отраслей наиболее чувствительны к перебоям или полному прекращению по тем или иным причинам поставок комплектующих, важных компонентов, необходимых для производства конечной продукции. Наиболее часто предприятия данных сфер экономики заказывают машины и оборудования, производственные модели и агрегаты, элементную и информационную базы, необходимые для проведения деятельности

управленческих органов, обеспечивающих и организующих производственный процесс.

Причин импортирования компонентов несколько. Это и низкое качество, более высокая стоимость и просто отсутствие аналогичной продукции в России, а также низкое качество сервисного обслуживания. Отечественное оборудование и техника зачастую недостаточно соответствует современным технологическим требованиям, и имеют низкую производительность, а сырье и материалы, как отмечают, менее качественное зарубежного [3]. Помимо этого, российские поставщики предлагают менее удобные условия поставки и схемы оплаты.

Таблица 1 - Зависимость компаний от импорта по отраслям за 2019-2020 гг. [4]

Отрасли		Уровень зависимости компаний от импорта, в %				
		Критиче-ский	Сильн-ый	Умере-нный	Слабы-й	Нет
1	Текстильное производство, производство одежды и обуви	9,1	50	18,2	2,3	20,5
2	Обработка древесины, производство изделий из дерева, целлюлозы, бумаги и картона	10	36,7	26,7	13,3	13,3
3	Химическое производство (кроме фармацевтического)	11,4	34,3	22,9	8,6	22,9
4	Производство фармацевтической продукции	10,7	39,3	21,4	3,6	25
5	Металлургия, производство готовых металлических изделий	1,8	28,6	23,2	14,3	32,1
6	Производство машин и оборудования (кроме станков)	1,9	22,4	29,9	13,1	32,7
7	Производство станков	0	27,3	40,9	18,2	3,6
8	Производство электрических машин и электрооборудования	2,1	33,3	20,8	10,4	33,3
9	Производство вычислительной техники, оборудования для обработки информации, радио, ТВ и связи	3,8	40,4	26,9	15,4	13,5
10	Производство медицинской техники и контрольно-измерительных приборов	8,9	33,3	28,9	13,3	15,6
11	Автомобилестроение	22,7	22,7	31,8	13,6	9,1
12	Судостроение	4,2	16,7	33,3	20,8	25
13	Производство ж/д подвижного состава	0	17,9	21,4	10,7	50

14	Производство аппаратов	летательных	0	26,1	27,1	26,1	26,1
----	------------------------	-------------	---	------	------	------	------

Источник: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-1-polugodii-2020-goda/>

Импортозамещение становится не только насущной проблемой, но и должна стать долгосрочной государственной стратегией, в рамках которой государство, реализуя структурную политику, выделить приоритетные направления и предприятия, которые становясь научно-производственными комплексами при поддержке государства разрабатывали и производили высокотехнологичную наукоемкую продукцию, востребованную другими машиностроительными предприятиями. Возможно в качестве прототипов выбрать уже существующие крупные машиностроительные предприятия, имеющие соответствующую научно-производственную инфраструктуру, развитую сеть хозяйственных связей и известность на мировом рынке. Необходимо также готовить инженерно-технические кадры, ученых в сфере технических наук, создавать условия для научных исследований и опытно-конструкторских работ. Нужен системный подход к восстановлению и развитию моделей интеграции науки и производства. Причем это должно осуществляться в рамках стратегии национального масштаба, разработанной на долгосрочную перспективу, реализуемой поэтапно с запланированными результатами. Важным сопутствующим процессом должна выступать диверсификация тех промышленных предприятий, продукция которых не отвечает современным запросам экономики и не имеет перспектив в наступающей информационной стадии развития общества. Диверсификация позволит перейти на производство дефицитной наукоемкой продукции, способной заменить зарубежные аналоги для нужд российских предприятий.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности страны необходима государственная стратегия импортозамещения, системный характер которой позволит выделить наиболее перспективные предприятия для их всемерной государственной

поддержки, осуществить диверсификацию, создать научно-производственной инфраструктуру путем интеграции с научно-образовательными центрами на базе ведущих вузов. Необходимо при этом одновременно проводить реформу высшего образования, создавать условия для развития прикладных научных направлений с финансированием наиболее перспективных научных разработок. Диверсификация должна стать не самоцелью, а инструментом адаптации производственных промышленных предприятий, отраслей к условиям современных вызовов мирового масштаба и повышения конкурентоспособности экономики.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2021 г.» // Федеральная служба государственной статистики / Товарная структура экспорта и импорта / Электронный источник. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (rosstat.gov.ru) (дата обращения 21.03.2022г.)

2. Торговля в России 2021 // Федеральная служба государственной статистики / Товарная структура импорта Российской Федерации / Электронный источник. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Torgov_2021.pdf

3. Симачев А., Кузык М., Зудин Н. «Зависимость от импорта: как лечить промышленность. Прямое принуждение предприятий к импортозамещению нанесет вред экономике.» / Электронный источник. URL: <https://iq.hse.ru/news/204326723.html>

4. Товарооборот России – внешняя торговля России за 1-ое полугодие 2020 года // Федеральная таможенная служба России / Электронный источник. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-1-polugodii-2020-goda/> (дата обращения 20.03.2020г.)

Контактная информация:

Акьюлов Роберт Ишкалеевич
e akyulov_ri@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗОВ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Балабанова О.В., Мудрак Н.В.,
«Российский государственный профессионально-
педагогический университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: социальные сети и платформы, инструменты продвижения, целевая аудитория, образовательные услуги, конкурентоспособность.

Аннотация. В статье рассмотрены современные цифровые технологии продвижения высших учебных заведений на примере социальных сетей. Рассмотрены наиболее известные социальные сети и платформы, а также их базовые инструменты для обеспечения взаимодействия с целевой аудиторией. Эффективное применение представленных инструментов является одним из факторов обеспечения конкурентоспособности вузов в условиях цифровизации образования, экономики и общества в целом.

Как известно, XXI век – век цифровых технологий. Уже на протяжении несколько лет наблюдается активный рост конкуренции на рынке образовательных услуг. Кроме того, развитие информационных и коммуникационных технологий, а также вовлечение всех представителей общества в виртуальную среду взаимодействия – социальные сети и платформы, создают основу для применения данных цифровых технологий в качестве маркетингового инструмента продвижения. В связи с этим важно знать и понимать, что социальные сети и платформы облегчают взаимодействие между вузом и студентами, между вузом и контролирующими органами, между вузом и другими контактными аудиториями. Что, в итоге,

становится реальным фактором обеспечения конкурентоспособности вуза в условиях цифровизации образования, экономики и общества в целом.

Социальная сеть – это онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы [1]. Ежедневно растет количество групп/страниц/каналов в социальных сетях, созданных для обеспечения доступности образовательных услуг, но не каждый вуз грамотно составляет план продвижения в онлайн-пространстве, что влечет за собой низкую посещаемость официальных страниц и низкий уровень спроса на предложенную информацию. Каналами продвижения в социальных сетях являются интернет-площадки, наиболее посещаемыми среди которых являются «TikTok», «ВКонтакте», «YouTube». Разберем их подробнее.

В настоящее время «TikTok» одна из самых популярных социальных сетей – это инструмент доставки контента, который создают и публикуют люди. Лента новостей строится не случайно, а на основе интересов пользователей. Важно подчеркнуть, что «TikTok» с каждым днем расширяет свою целевую аудиторию и предоставляет прекрасную возможность для продвижения образовательного контента. Просматривая новостную ленту, мы можем наткнуться на аккаунты учителей и преподавателей вузов, маркетологов, профессоров и других экспертов со всего мира. Они записывают короткие видео на разную тему, а в аккаунтах можно найти ссылки на более подробную информацию в «YouTube» или сайт в Интернет, где уже подробно представлены информация на интересующие темы, и есть возможность найти ответы на многие вопросы.

Какая же целевая аудитория подойдет для продвижения высшего учебного заведения?

Полагаем, что целевую аудиторию можно разделить на следующие пять групп:

- старшеклассники и выпускники школ;
- родители старшеклассников и выпускников;
- выпускники средних профессиональных учебных заведений;
- молодые люди, отслужившие в армии;
- люди, имеющие желание получить второе высшее образование.

«Tiktok» хорошо охватывает нужную для нас целевую аудиторию, поэтому отлично подходит для продвижения и пиара. Хочется отметить, что «TikTok» обладает механизмом выдачи контента в рекомендации, поэтому на ранних этапах аккаунт не требует бюджета на рекламу. Представители целевой аудитории могут переходить по хештегам под видео и находить нужный для них контент. Таким образом, интересуясь, люди видят, что вуз находится в тренде, а значит соответствует одному из критериев выбора среди абитуриентов.

Как известно, существует несколько способов продвижения контента в «TikTok», такие как:

1. Hashtag Challenge.
2. Музыкальные треки.
3. Topview.
4. In-feed Native Video.
5. Таргетированная реклама, настроенная через рекламную сеть.
6. Нативные размещения у блогеров.

Кратко остановимся на двух из перечисленных инструментов продвижения вуза.

Hashtag Challenge, то есть, проведение челленджей. Механизм проведения очень прост. Выбираем определенную музыку, ставим определенные хештеги, записываем видео. Таким образом можно

повысить узнавание высшего учебного заведения, популярность среди целевой аудитории.

Другим инструментом продвижения является Topview. Это самый простой способ, когда человек впервые открывая приложение видит нужный контент/ видеоролик/заставку. Также легко можно разместить рекламу о вузе и его образовательных программах.

Таким образом, если научиться пользоваться предложенными инструментами на постоянной, системной основе, правильно подбирать контент, формировать пиар на платформе «TikTok», то целевая аудитория начнет буквально притягиваться на познавательный контент, что в итоге обеспечит продвижение вуза и повысит его конкурентоспособность [2].

«ВКонтакте» входит в тройку самых популярных социальных сетей в России. По сравнению с платформой «TikTok» в данной сети инструменты для продвижения контента и распространения рекламы развиты существенно лучше. Для каждого пользователя существует рекламный кабинет, который дает возможность создать рекламную кампанию или объявления, а также изменять параметры рекламы. Предоставляется возможность просмотреть статистические данные о работе кампании, например количество показов и переходов за определенный промежуток времени, а также бюджет и использованные средства.

В социальной сети «ВКонтакте» работает таргетированная реклама, которая размещается отдельной колонкой по два-три рекламных сообщения за раз. Каждое из объявлений состоит из изображения и заголовка, также рядом может располагаться текст и обязательно присутствует ссылка «реклама». Оплата рекламы в этой социальной сети делится на два типа: оплата за «переходы» и оплата за «клики». Тем самым в этой социальной сети можно легко проводить таргетинг, указывая те или иные параметры. Также предоставляется возможность выбора площадки для размещения рекламы, что открывает перед вузами возможность ее выбора [3].

Интернет-ресурс «YouTube» очень распространен среди современной молодежи. «YouTube» – это платформа для распространения видео, на которой пользователи могут комментировать ролики, оценивать их и делиться друг с другом. «YouTube» идеально подходит для распространения видео-рекламы [2]. Важно отметить, что посещаемость данной платформы одна из самых высоких, а размещение видео-контента фактически не составляет затрат. Например, после создания аккаунта необходимо подобрать качественный контент, благодаря которому целевая аудитория будет оставаться на канале и может стать постоянным подписчиком. Ну, а узнать об интересном материале представители целевой аудитории могут из «ТikТока» или «ВКонтакте», благодаря узнаваемости и качественному контенту от высшего учебного заведения.

Кроме того, важным фактом является то, что видео-контент можно распространять в социальных сетях, на различных порталах и в других информационных источниках для увеличения охвата представителей целевой аудитории, а также для повышения эффективности использования конкретной социальной сети в процессе продвижения образовательных услуг.

Напомним, что видеореклама – это информация, использующая средства массовой информации и направленная на привлечение внимания к определенному товару, услуге или другому объекту рекламирования.

Именно поэтому, при продвижении вуза его представителям необходимо использовать имиджевое видео, которое будет направлено на демонстрацию всех плюсов высшего учебного заведения, и будет не только информировать целевую аудиторию, но и побуждать к определенным действиям.

Резюмирую вышеизложенное, можно сказать следующее, что подобная тактика продвижения, основанная на активном применении современных цифровых технологий, позволит увеличить интерес к

высшему учебному заведению как на этапе поступления абитуриентов, так и на протяжении реализации учебного процесса за весь период обучения. Социальные сети и платформы могут повысить узнаваемость вуза, интерес к его образовательным программам, известность ведущих представителей профессорско-преподавательского состава, лояльность абитуриентов и студентов, и, как следствие, создать основу для повышения уровня конкурентоспособности. Однако, не стоит забывать о том, что использовать данный инструмент необходимо грамотно, продумывая каждый шаг продвижения, чтобы не было бессмысленных страниц/постов/видео и другого низкокачественного контента, которые могут наоборот – дискредитировать впечатление о представляемом вузе.

Список литературы

1. Социальная сеть // Википедия: свободная энциклопедия. URL:// https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть. Текст: электронный.
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с. Текст: непосредственный.
3. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса ВКонтакте / Д. Румянцев. Санкт-Петербург: Питер, 2014. 230 с. Текст: непосредственный.

Контактная информация:

Балабанова Ольга Викторовна

e-mail: olgaviktorovna.01@mail.ru,

Мудрак Надежда Васильевна

nadyshamdrk@gmail.com

УДК 338.2

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Бурлака С.Н.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: экономическая безопасность, органы финансового контроля, государственный финансовый контроль, бюджетная сфера, информационные технологии.

Аннотация. Статья рассматривает вопросы обеспечения экономической безопасности в процессе финансового контроля. Также внимание уделяется таким проблемам, как специфика формирования, применения и функционирования органов государственной финансовой инспекции в сфере финансового контроля. Кроме того, дается понятие термина «государственный финансовый контроль», его признаков. В ходе подробного рассмотрения приведены направления развития государственного финансового управления.

Вопросы экономической безопасности в современном мире чрезвычайно актуальны. Им уделяется в настоящее время очень пристальное внимание и, в результате, уже формируется практически новая сфера экономики.

Однако недостаточно внимания уделяется рассмотрению роли финансового контроля, являющегося инструментом финансовой безопасности страны. Государственное финансовое контролирование — это система контроля, которую осуществляет правительство, отдельные подразделения министерств, органы власти региональных уровней и местных органов власти [4, с.47].

Каждый год правительство страны все более и более внимательно наблюдает за доходами и расходами бюджетов различного уровня, которые являются частью общего бюджета страны. Все более ужесточаются контроль за государственным дивидендом в бюджетной сфере и ответственность за хищения в этой сфере. На данный момент данные функции осуществляют такие государственные органы, как: Министерство Финансов, Федеральное казначейство, Счетная палата и др. В настоящее время наивысшим государственным финансовым органом бюджетного контроля является Счетная Палата.

Существуют разные точки зрения относительно точного определения «государственного финансового контроля». Данный термин может использоваться как в широком, так и в узком понимании.

Так, в широком понимании, под государственным финансовым контролем понимается финансовый контроль органов государственной власти, осуществляющих финансовый контроль по всему уровню финансовой системы в бюджетных, налоговых, банковских сферах, на финансовых рынках: страховых, валютных, рынке ценных бумаг и др. в соответствии с установленными полномочиями [2, С.16].

И в узком смысле государственный финансовый контроль – это деятельность федерального исполнительного органа власти, уполномоченного осуществлять финансовый контроль [1, С.88].

Государственный финансовый контроль также может быть разделен на внутренний и внешний, исходя из полномочий органа, проводящего проверку.

Внешнее государственное муниципальное финансовое контрольное мероприятие в бюджетной сфере является контрольным мероприятием, осуществляемым Счетной Палатой Российской Федерации, контролирующими органами субъекта Российской Федерации и субъектами Российской Федерации.

Внутренний государственный контроль в бюджетной сфере осуществляют внутренние органы государственно-финансового контроля, включая федеральные казначейские органы РФ, муниципальные администрации, финансовые органы субъектов Российской Федерации или муниципальные образования.

В систему внутренних государственных финансовых контролирующих органов бюджетной сферы РФ входят:

- органы государственно-финансового контроля, созданные правительством либо отдельными министерствами и иными органами управления на национально-субнациональном уровне;

- органы, осуществляющие внутренний аудит (проверку) организаций сферы государственного управления [3, С.125].

Одной из важнейших целей государственного бюджетного надзора — это обеспечение соответствия деятельности публичных органов и организаций законодательству РФ.

На наш взгляд, самой большой угрозой для экономической сферы государства и страны в целом является масштабная неэффективность расходования государственных материальных ресурсов, а также нарушение законодательства о хищениях, коррупции и легализации доходов. Причиной возникновения таких угроз может быть слабость, несостоятельность и неустойчивость законодательных баз контроля за финансами, недостаточная внутриведомственная подконтрольность и несистемность контроля за финансами. Ведь именно финансово-бюджетная сфера является одной из наиболее предрасположенных к коррупционным проявлениям секторов экономики.

Финансовый контроль в 21 веке не стоит на месте и регулярно развивается. Так, есть несколько путей совершенствования данной сферы:

Во-первых, в свете всеобщей цифровизации всех сфер российского общества все более широкое применение новых

информационных технологий. С развитием использования цифровых технологий появляется все больше возможностей в сфере управления бюджетом. Из каждой точки страны станет доступна проверка бюджетных средств, их наличия, а также расходов на те или иные блага, то есть улучшится скорость обмена информацией. Таким образом, высшие государственные органы смогут намного тщательней следить за финансами в бюджетной сфере.

Во-вторых, необходима политика ужесточения и конкретизации ответственности должных лиц за нарушение должностных обязанностей. На данный момент существует ряд очень серьезных законодательных инициатив в этой сфере.

В-третьих, очень важным аспектом является формирование и развитие кадрового потенциала государственных финансовых органов в области финансовой безопасности. Большой проблемой является некомпетентность и незаинтересованность государственных служащих.

В-четвертых, совершенствование организации системы контроля, или, по-другому, мониторинга за финансовыми операциями, связанная с рыночными ценными бумагами, что так же поможет снизить процент коррупции в нашей стране.

В-пятых, развитие тенденции децентрализации финансового контролирования, когда контролирующие функции осуществляются непосредственно на территории анализируемого объекта.

И, наконец, в-шестых, активное участие органов финансового контроля в реализации и развитии единой финансовой политики, включая вопросы, которые касаются соблюдения законности. Кроме того, в своей работе они обязаны соблюдать принципы независимости и объективности, а также гласности.

На данный момент, Российская Федерация проводит модернизацию системы государственного финансового контроля. Существует объективная необходимость модифицирования

финансовой системы с целью улучшения эффективности ее осуществления, создания единой методики осуществления проверок, единых стандартов проведения государственного финансового контроля. Также важно расширение сферы применения информационных дистанционных технологий. Совершенствование и преобразование института финансового контроля является важным аспектом обеспечения экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Баранова Ю.К. Государственный финансовый (бюджетный) контроль сегодня// Социально-экономические явления и процессы. Тамбов: Из-во: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина. – 2018. № 1. С. 87-91.

2. Меликсетян С.Н. Роль органов государственного финансового контроля в обеспечении финансовой безопасности России // Международный бухгалтерский учет. - 2018. №13-14. С. 15-18.

3. Демидов М.В. Внешний и внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в бюджетных правоотношениях в России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – Чебоксары: Из-во: Российский университет кооперации. – 2017. № 6. С.124-127.

4. Цуциев М. А. Новая система госфинконтроля // Бюджет. - 2013. № 8. С. 46—49.

Контактная информация:

Бурлака Светлана Николаевна

e-mail: snburlaka@mail.ru

УДК 338.2

**РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В
СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И
В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВА**

Бурлака С.Н. Измайлов А. Д.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: национальная экономика, потребительский кредит, экономическая безопасность, проблемы, перспективы.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению и изучению потребительского кредитования, определению его роли, как важного фактора совершенствования экономики, экономической безопасности, а также повышения уровня жизни населения.

Население любого государства нуждается в денежных средствах, в том числе и в заемных. В настоящее время кредитование граждан представляет собой одно из основных направлений банковской деятельности. Развитие и распространение данного продукта охватывает многие современные государства, и в то же время он играет значительную роль в социально-экономическом благополучии.

Практически любой человек желает приобрести различные продукты и товары для длительного использования, стремится удовлетворить свои социокультурные нужды, а также, например, модернизировать свои жилищные условия. Но, к сожалению, не каждый себе это может позволить в один момент, в силу отсутствия свободных денежных средств. Одним из способов урегулирования данной трудности может выступать потребительский кредит, с помощью которого практически любой человек сможет удовлетворить свои потребности до их непосредственной оплаты.

Несмотря на данный факт, стоит обратить внимание, что из-за серьезной банковской конкуренции, кредиторы должны понижать жесткие обязательства к возможным заемщикам. С одной стороны, данные действия приводят к упрощению условий получения ссуды, но с другой, могут привести к значительным рискам, которые могут быть связаны с их низкой платёжеспособностью, а также с низким уровнем финансовой грамотности.

На взгляд автора, данная тема, и все присущие ей проблемы, является актуальной, так как на сегодняшний день институт потребительского кредитования продолжает динамично развиваться, а сам потребительский кредит играет большую роль как отдельно для социума, так и для целого государства. Благодаря нему осуществляется непрерывность кругооборота капитала, а также предоставление денежных средств тем, кто в них нуждается.

Розничное кредитование является особой нишей рынка экономической деятельности, в которой осуществляются операции по перераспределению кредитных средств между различными банками, населением, организациями и предприятиями на трех обязательных условиях, а именно платности, возвратности и срочности.

Так как потребительское кредитование входит в подгруппу банковского кредитования, ему характерны свои связи и отношения между своими объектами и субъектами.

К субъектам относят учреждения коммерческого сектора, специальные организации, занимающиеся потребительским кредитованием, торговые организации и сервисы, которые являются кредиторами, а также население страны, которые являются заемщиками.

Товары, услуги и деньги относят к объектам розничного кредитования. Товары, приобретаемые за счет ссудных средств, могут служить предметами длительного использования. К услугам, которые предоставляются в кредит, можно отнести медицинскими, туристическими и учебными.

Экономисты дают различные трактовки данному термину, однако, мы представим свое определение. Потребительский кредит –

это ссуда, предоставляемая коммерческими банками (кредиторами) населению (заемщикам) на приобретение различных товаров с отсрочкой платежа, а также для расчета за пользования различными услугами, как, например за образовательные услуги, медицинское обследование и так далее.

Сейчас розничный кредит занимает важное место в деятельности коммерческих банков, так как он является финансовым активом банка, который приносит хороший доход. В то же время заемщики (физические лица) способны приобретать товар, услугу в необходимый момент.

Данный вид кредитования может увеличить платежеспособный спрос и улучшить жизнь физических лиц, повысить скорость реализации услуг и товаров, что сможет повлиять на развитие компаний и предприятий, предоставляющих данные блага.

В современной экономике существует большое количество видов потребительского кредита, предоставляемых кредитными организациями, однако, ниже будут представлены основные, которые пользуются большим спросом на рынке потребительского кредитования.

Один из самых распространенных видов потребительского кредита, представлен в товарной форме, например в виде рассрочки. Товарный кредит предоставляется в основном при приобретении товаров длительного пользования, к которым можно отнести: автомобиль, электронную и бытовую технику. [6]

На данный момент представленный вид пользуется высоким спросом у населения. Представленный кредитный продукт получает активное развитие, улучшая тем самым способы оплаты на товары и услуги. Рассрочка – популярный метод покупки того или иного блага, который дает возможность предоставлять денежные средства за товар непосредственно продавцам, а заемщик оплачивает кредит напрямую банку. Благодаря этому продукту сокращается время на реализацию товаров и услуг, а у заемщиков намного раньше появляется возможность их приобретения, что положительно влияет на экономическое развитие государства.

Следующим видом является кредит, предоставляемый с помощью кредитных карт.

Этот вид – одна из самых перспективных и современных сфер кредитования, существующих на отечественном рынке. Сущность данного направления состоит в том, что карта, выпускаемая и выдаваемая банком своему клиенту, позволяет ему покупать те товары и услуги, которые ему необходимы в рамках одобренного лимита.

Сумма долга владельцев карты оплачивается банком ежемесячно. При этом владельцы кредитных карт в установленный срок погашают перед банком долг. Это значит, что клиенты должны заплатить определенный минимум, указанный в договоре, но не обязаны полностью оплатить свою задолженность.

В том случае, если в определенный договором срок не поступает оплата по основному долгу, на кредитную карту будут начислены проценты. Владелец карты, в свою очередь, имеет возможность увеличить сумму кредита до той величины, которую он заплатил, поскольку лимит кредитования автоматически возобновляется.

Одни из преимуществ кредитных карт заключаются в том, что данный продукт сохраняет в себе основные плюсы классического потребительского кредита, а также то, что заемщик может для себя выбрать самостоятельно такой график платежа, который ему будет удобен. Представленный кредитный продукт может служить определенным резервом денежных средств, так как заемщик может не пользоваться картой, пока у него не возникнет потребность в дополнительных средствах. [9]

Еще одним видом потребительского кредитования является кредит на образование. Данный вид займов предлагаются банками физическим лицам, получающим образование в различных высших учебных заведениях.

С помощью образовательного кредита возможность поступить в высшие учебные заведения у выпускников школ станет выше, так как они смогут оплатить весь период обучения в том или ином университете или же разделить данную оплату на части. Так же,

данный кредитный продукт может способствовать беспрепятственному получению дополнительных услуг для студентов, к которым можно отнести оплату для проживания, получение дополнительной научной литературы и так далее.

Кредит на образование в системе потребительского кредитования является очень востребованным на данный момент. Все дело в том, что многие образовательные учреждения в стране все чаще лишаются бюджетных мест, а плата за образование на различных направлениях могут оказаться неподъемными для абитуриентов и их родителей. Однако, данный вид кредитования может помочь им для поступления и получения профессионального образования.

Таким образом потребительский кредит является очень распространённым явлением на экономическом рынке. Данный вид кредитования обладает широкой классификацией, а также встречается в различных видах и формах, которые помогают населению в удовлетворении определенных потребностей.

Несмотря на все положительные качества, которые несет за собой потребительский кредит, его развитие имеет ряд отрицательных тенденций, которые способны оказывать негативное влияние на эффективность рынка.

Для начала стоит выделить основную, на взгляд автора, проблему, которая связана с низкой платежеспособностью населения и низкий уровень оплаты труда. Серьезной причиной сдерживания развития рынка состоит в том, что прирост объемов кредитов существенно превышает доходы населения.

Из вышеупомянутой проблемы вытекает следующая, которая связана с повышением возможного кредитного риска, возникновение которого может быть связано с недостаточно полной проверкой и оценкой платежеспособностью заемщиков. Отсутствие постоянной, высокой платежеспособности у населения, а также недостаточно прозрачные источники доходов являются серьезными проблемами потребительского кредитования и может привести к возникновению

огромных рисков, существование которых может серьезно ударить по деятельности банка и все экономике.

Конечно, данная проблема существует не только по причине низких доходов граждан, а также возникает за счет недостаточной финансовой грамотности населения, что является главным катализатором возникновения “безнадежных” кредитов.

Высокие ставки по потребительским кредитам также могут отрицательно влиять на развитие данного сегмента экономики.

Изменение ключевой ставки, которую устанавливает Банк России, играет важную роль на объемы потребительских кредитов. В случае установки высоких ставок на кредиты физическим лицам коммерческими банками, население в большей степени перестанет интересоваться получением нового займа, что приведет к снижению потребности в кредите, а это сможет лишь негативно отразиться на его развитии.

Таким образом, для дальнейшего результативного совершенствования рынка потребительского кредитования нужно учитывать и решать все ранее упомянутые проблемы, а также привносить новые идеи, которые помогут улучшить данный сегмент. На взгляд автора, для решения данных задач могут служить принятия следующих мер, которые будут подробно отражены в таблице 1.

Таблица 1 – меры для развития рынка потребительского кредитования

Способ воздействия	Характеристика
1. Повышение роста занятости и благосостояния населения	Рост доходов граждан нашей страны сможет способствовать повышению уровня жизни, что повлечет за собой увеличение уровня его потребностей. Данное изменение сможет повлиять не только на заинтересованность в сторону спроса потребительского кредитования, но и на снижение возникновения возможных “безнадежных” кредитов;
2. Повышение финансовой грамотности	Данный бич общества сильно влияет на развитие рынка потребительского кредитования, поэтому очень важно повлиять на улучшение данного показателя, например, с помощью консультаций, благодаря которым информация, предоставляемая

	потенциальным заемщикам, будет понятна и развернута в полном объеме;
3. Реализация мер, направленных на снижение процентной ставки по банковским ссудам.	Данный метод может привести не только к снижению полной стоимости кредита, но и повысит спроса населения на кредитные продукты;
4. Обеспечение стабильной экономической ситуации.	Правительству необходимо политика стабилизации экономики и политической сферы в стране, а также осуществление меры, направленных на стабильную национальную валюту;
5. Минимизация кредитного риска	Сокращение и уменьшение рисков с помощью дополнения банковских услуг страховыми (страхование жизни кредитополучателя).

Все ранее описанные варианты помогут создать современный, стабилизированный рынок потребительского кредитования, который будет служить источником для стимулирования потребительских потребностей и, следовательно, способствовать ускорению темпов роста экономики

Подводя итог данной работы, стоит отметить, что возможности развития рынка являются довольно спорными и неопределёнными. Безусловно, потребительский кредит является одной из основных и общедоступных форм обеспечения и получения различных благ, но, с другой стороны, существуют проблемы, мешающие ему развиваться дальше. Таким образом, главная задача стоит в том, что нужно решать существующие проблемы в совокупности, поскольку львиная доля населения государства заинтересована в развитии данного экономического направления.

Список литературы

1. Афанасьев, К.С., Потребительский кредит как экономическое благо и современные тенденции развития банковского

потребительского кредитования [Текст] / К.С. Афанасьев//
Современные технологии управления. – 2013. – N 6. – С. 1-7.

2. Емашова, А.С., Левеева, Т.Н. Потребительский кредит –
инструмент кредитования потребительских нужд населения [Текст] /
А.С. Емашова, Т.Н. Левеева// Актуальные вопросы аграрной
экономики: теория, методология, практика. – 2015. – С. 260-264.

3. Евстафьева, К.А., Моделирование портфеля потребительских
кредитов в России с использованием методов исследования
динамических систем [Текст] / К.А. Евстафьева// Финансовая
Аналитика проблемы и решения. – 2017. – Том 10. – N 12. – С. 1346-
1361.

4. Лаврушин О. И., Роль кредита и модернизация деятельности
банков в сфере кредитования: учебное пособие [Текст]/ О. И.
Лаврушин, И. В. Ларионова, Н. И. Валенцева. – Москва: Кнорус.
2017. – 272с

5. Полищук, А.И., Выстров, С.А. Точная модель
потребительского кредита [Текст] / А.И. Полищук, С.А. Выстров//
Финансы и кредит. – 2009. – С. 22-32.

6. Сахаревская, А.С., Потребительское кредитование в России
[Текст] / А.С. Сахаревская// Интеллектуальный потенциал 21 века:
ступени познания. – 2014. – N 24. – С. 142-145.

7. Филина, Ф.Н. Принципы банковского кредитования [Текст] /
Ф.Н. Филина, И.А.// Все виды кредитования. – 2009. – 209 с.

Контактная информация:

Бурлака Светлана Николаевна

e-mail: snburlaka@mail.ru

Измайлов Алексей Дмитриевич

e-mail: alexmu2000@mail.ru

УДК 338.3 (476)

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Голубицкая А.А.

«БИП – Университет права и социально-информационных технологий», г. Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт услуг, экспортные договоры, внутренний контроль, методика аудита, совершенствование аудита.

Аннотация. В тезисах рассмотрены последовательность и особенности проведения внутреннего аудита экспорта услуг, условия развития системы внутреннего аудита субъекта хозяйствования. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью внутреннего аудита как эффективного средства контроля хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих экспортные услуги, в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов на фоне турбулентности и неопределённости окружающей среды.

Организация системы внутреннего аудита и ее успешное функционирование направлены на устранение рисков хозяйственной деятельности предприятий, возникающих в результате не спрогнозированных событий и имеющих определённые негативные последствия, приводящие к потерям и убыткам.

Теоретическим и практическим аспектам внутреннего аудита посвящены научные работы В.В. Бурцева, С.М. Бычковой, С.И. Жминько, А.К. Макальской, М.В. Мельник, В.И. Подольского, Б.Н. Соколова, А.М. Сонины.

Цель данного исследования – рассмотреть особенности проведения внутреннего аудита экспортных услуг и определить

условия развития системы внутреннего аудита субъекта хозяйствования.

Проведение внутреннего аудита операций экспорта услуг, в соответствии с существующими в аудиторской практике методиками проверки, целесообразно разграничить на следующие этапы:

1. Изучение пунктов учётной политики предприятия в части экспорта услуг и соответствие данных пунктов последним законодательным актам;

2. Проверка наличия внешнеэкономических договоров с контрагентами и изучение условий этих договоров;

3. Проверка факта выполнения обязательств по внешнеэкономическим договорам и оформление данных операций соответствующими первичными учётными документами;

4. Проверка правильного признания и отражения выручки от реализации услуг на экспорт в бухгалтерском учёте и бухгалтерской (финансовой) отчётности организации;

5. Проверка правильности отражения курсовых разниц, возникающих при переоценке дебиторской задолженности в иностранной валюте;

6. Анализ результатов инвентаризации активов на факт непогашенной дебиторской задолженности; создание резерва по сомнительным долгам.

Первый этап внутреннего аудита является основополагающим этапом всей проверки. Учётная политика предприятия должна соответствовать всем действующим актам законодательства в части осуществления внешнеэкономической деятельности и бухгалтерского учёта на предприятии. Главный бухгалтер должен регулярно осуществлять мониторинг изменений валютного и налогового законодательства и вовремя вносить соответствующие коррективы в учётную политику.

На следующем этапе внутреннего аудита проверяется договорная дисциплина предприятия. Договора являются важнейшей правовой основой сбытовой деятельности, в особенности экспортных

операций. Договор с нерезидентом, а также дополнения и изменения его содержания должны быть оформлены в письменном виде и утверждены подписью уполномоченных лиц, оригинальной или факсимильной. Особое внимание уделяется существенным условиям договора (предмет внешнеэкономической сделки, стоимость услуг и порядок расчётов). Условиями внешнеторгового договора должно быть чётко определено, как осуществляется расчёт за оказанные услуги: до или после их оказания. Денежные обязательства по внешнеторговым договорам могут быть выражены и исполнены в любой иностранной валюте при условии, что Национальный банк Республики Беларусь устанавливает официальный курс белорусского рубля по отношению к выбранной валюте [1].

Расчёты по валютным операциям, проводимым между юридическими лицами, между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также между индивидуальными предпринимателями, осуществляются в безналичной форме, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь и (или) нормативными правовыми актами Национального банка [2]. Таким образом, для совершения расчётов по договору его необходимо после заключения в обязательном порядке зарегистрировать в банке. Основные документы для отражения услуг в бухгалтерском и налоговом учёте – договор и акт выполненных работ (оказанных услуг). Акт выполненных работ (оказанных услуг) доказывает обоснованность произведённых расходов и правильность исчисления налога на прибыль в случае возникновения спора с налоговыми органами. Из содержания указанного акта должна прослеживаться связь с деятельностью, направленной на извлечение дохода. Услуга считается оказанной в момент ее потребления заказчиком.

На последующих этапах внутреннего аудита проводятся аналитические процедуры, которые определяют достоверность учётных данных в следующей очередности: результаты инвентаризация активов и обязательств по экспортным услугам;

данные аналитического учёта по каждому виду услуги и покупателю-контрагенту, отражаемые в регистрах бухгалтерского учёта; сальдо бухгалтерских счетов в рамках синтетического учёта; содержание соответствующих статей баланса и отчёта о прибылях и убытках.

В ходе числовой проверки анализируется правильность учётных записей, применения курсов валют и соблюдение норм Национального стандарта бухгалтерского учёта и отчётности «Влияние изменений курсов валют», утверждённого Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 69 [3]. Для проведения внутреннего аудита рационально организовать отдельный учёт по валюте сделок и в разрезе состава иностранных контрагентов по сегментам.

На конец отчётного периода (месяц, квартал или год) на предприятии должна проводиться инвентаризация расчётов с покупателями и заказчиками, с учётом результатов которой производится создание резерва по сомнительным долгам. Национальное законодательство обязывает организации закрепить в учётной политике способы определения резервов по сомнительным долгам и методики их расчёта.

Таким образом, достаточная сложность осуществления экспорта услуг определяет необходимость внутреннего аудита за формированием и защитой обозначенной информационной базы, что позволит ограничить риски хозяйственной деятельности организации-экспортера, исключит ошибки и искажение данных бухгалтерского учёта и отчётности. Для усовершенствования процесса внутреннего аудита, исключения необходимости проверки работы аудиторов и минимизирования рисков искажения бухгалтерской и налоговой отчётности, средним и крупным предприятиям-экспортерам целесообразно создать специализированные подразделения (службы), занимающиеся внутренним аудитом. Создание подразделения (службы) внутреннего аудита рекомендуем осуществлять с учётом следующих требований: включение в организационную структуру предприятия подразделения

внутреннего аудита, подчинённого непосредственно руководителю предприятия и Собранию акционеров; разработка Положения о службе внутреннего аудита, утверждённого руководителем предприятия; подбор квалификационных специалистов; планирование и разработка методики осуществления внутреннего аудита.

Список литературы

1. Об утверждении Правил проведения валютных операций: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.04.2004 № 72 (ред. от 19.12.2018) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=B20410973>. – Дата обращения: 03.03.2022.

2. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Республики Беларусь от 22.07.2003 № 226-3 (ред. от 05.01.2016) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N10300226>. – Дата обращения: 03.03.2022.

3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов валют», утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 69 от 29.10.2014 г. // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата обращения: 03.03.2022.

Контактная информация:

Голубицкая Алла Александровна

e-mail: alla_bip@mail.ru

О ПРОГНОЗИРОВАНИИ ОБЪЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

Гребнева А.А., Цейтлин Е.М.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: прогноз, минерально-сырьевой комплекс, отходы производства и потребления

Аннотация. В данной статье приведен анализ результатов прогноза объема образования отходов производства и потребления предприятий минерально-сырьевого комплекса Свердловской области на примере предприятий по добыче железной руды. Дано определение термину «минерально-сырьевой комплекс» со ссылкой на научную литературу. Описаны результаты методы прогнозирования методом экстраполяции и места их применения. На основании результатов прогноза образования отходов производства и потребления для предприятий минерально-сырьевого комплекса даны выводы об эффективности прогноза методом экстраполяции.

Предприятия минерально-сырьевого комплекса оказывают существенное негативное воздействие на все компоненты окружающей среды. По официальным статистическим данным предприятия минерально-сырьевого комплекса являются основными вкладчиками в загрязнение атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, почвенных покровов [1].

Точное определение термина «предприятие минерально-сырьевого комплекса» в существующей нормативной базе отсутствует. В научной литературе под предприятиями минерально-сырьевого комплекса понимается совокупность минерально-сырьевых баз одного или нескольких видов полезных ископаемых, вместе с соответствующими производственными структурами, осуществляющими геологоразведочные работы, добычу, переработку, металлургический, химический или иной передел минерального сырья. [2]

Таким образом, к таким предприятиям можно укрупненно отнести не только горные предприятия, занимающиеся добычей и

обогащением различных полезных ископаемых, но и предприятия, для которых полезные ископаемые являются исходным сырьем, например, электростанции, работающие на угле или газе, металлургические комбинаты и другие предприятия.

Предприятия по добыче и переработке железных руд также относятся к предприятиям минерально-сырьевого комплекса. Примерами таких предприятий в Свердловской области можно назвать АО «ЕВРАЗ КГОК», АО «ВГОК», АО «ЕВРАЗ НТМК», ПАО «Синарский трубный завод» и другие.

Прогноз качества окружающей среды актуален не только для предприятий минерально-сырьевого комплекса, но и для других отраслей, которые осуществляют деятельность по обращению с отходами. Так в статье [3] рассмотрен метод прогноза объема образования отходов с использованием динамической модели межотраслевого баланса с экологическим блоком для решения задачи сокращения темпа прироста накопленных отходов увеличением доли использования и обезвреживания отходов. В статье [4] решается задача планирования систем обращения с отходами ТКО статистическим методом путем анализа тенденций роста удельного образования отходов на душу населения. В статье [5] применяется прогноз объема образования отходов от товаров длительного пользования количественным методом прогнозирования с помощью нормального распределения Гаусса для решения задачи оценивания срока эксплуатации оборудования. В статье [6] приведено решение задачи построения прогнозной модели образования отходов производства и потребления [6]. В приведенных статьях при прогнозе объема образования отходов в недостаточной степени учтены факторы, характерные для предприятий и отраслей, образующие отходы, а также объем образования готовой продукции.

В данной статье будет выполнен прогноз объема образования отходов производства и потребления для предприятий по добыче и переработке железных руд методом экстраполяции.

Метод экстраполяции заключается в изучении статистически складывающихся тенденций изменения тех или иных количественных характеристик объекта. Экстраполируются оценочные функциональные системные и структурные характеристики. Экстраполяционные методы являются одними из самых распространенных и наиболее разработанных среди всей совокупности методов прогнозирования. [6]

Результаты данного прогноза могут быть применены руководством горных предприятий для решения следующих задач:

1) Оптимизации экономических издержек горного предприятия, связанных с природоохранными вопросами в условиях неопределенности

2) Подбора наиболее эффективных мероприятий, направленных на минимизацию негативного воздействия предприятий минерально-сырьевого комплекса на окружающую среду

3) Прогноз возможных экологических рисков горного предприятия при увеличении или уменьшении объема производства готовой продукции железорудного агломерата

На рис. 1 приведена динамика изменения объема образования отходов производства и потребления железорудного производства за 2010-2020 гг., а также динамика изменения объема производства готовой продукции.

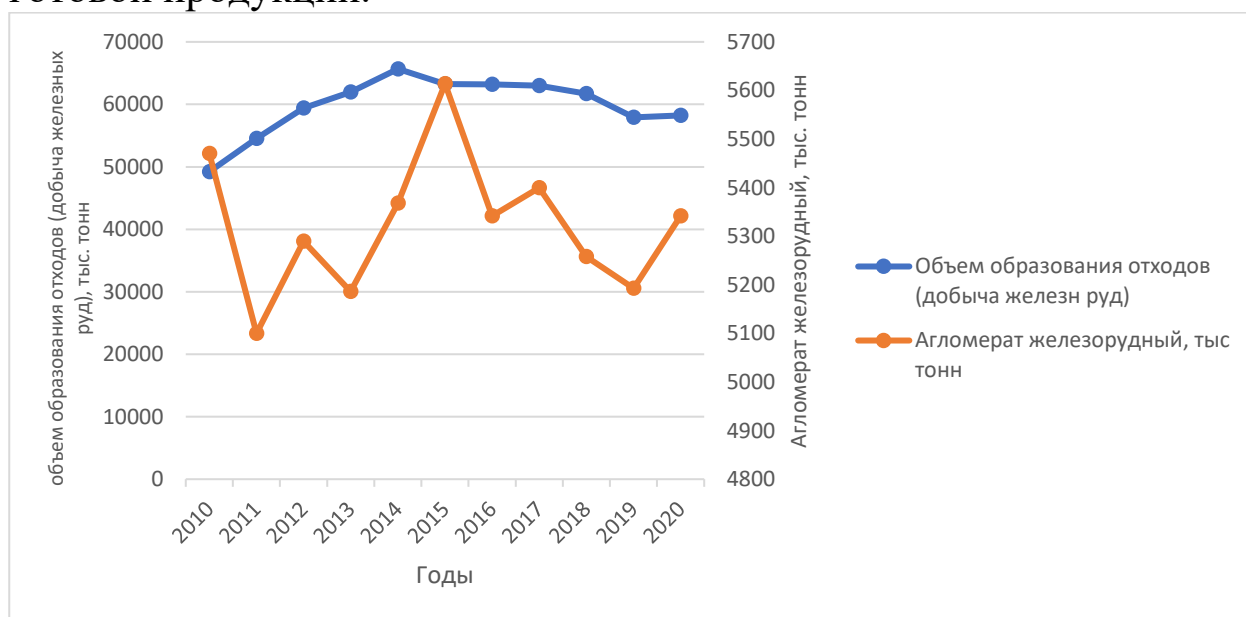


Рис. 1. Динамика изменения объема образования отходов железорудных предприятий и динамика изменения готовой продукции за 2010-2020 гг.

Объем производства готовой продукции (железорудного агломерата) находится примерно на одном уровне и варьируется от 5,47 млн. тонн в 2010 году до 5,34 млн. тонн в 2020 году (рис. 2). Изменение объема производства агломерата можно описать линейной функцией: $y = 0,3455x + 5321,8$.

Объем производства незначительно изменяется в пределах 10% на протяжении последних 11 лет. Объем производства готовой продукции непосредственно влияет на объем образования отходов производства и является одним из основных факторов. Другими значительными факторами можно назвать количество полезного компонента в полезном ископаемом, коэффициент вскрышных пород, вид полезного ископаемого. Немало важным фактором является то, что большинство месторождений Свердловской области находятся на стадии доработки.

Объем образования отходов производства с 2010 по 2020 года изменяется с 49,2 млн. тонн по 58,2 млн. тонн отходов производства и потребления. При этом максимальное количество образованных отходов производства и потребления приходится на 2014 год и составляет 65,67 млн. тонн отходов.

Прямой зависимости между объемом производства готовой продукции и объемом образования отходов производства не наблюдается. Коэффициент корреляции составляет 0,15. Причинами этого, по мнению авторов, можно считать влияние указанных выше дополнительных факторов, а также особенности подачи предприятиями минерально-сырьевого комплекса статистической информации и ее обработки органами Росстата.

Для прогноза объема образования отходов методом экстраполяции авторы сделали допущение, что указанное выше значение колебания объема образования готовой продукции для предприятий по добыче железной руды в 10% можно применить в качестве погрешности при прогнозе объема образования отходов производства и потребления.

График изменения образования отходов производства и потребления предприятиями по добыче железных руд был сглажен с применением допущения погрешности в 10% и представлен на рисунке 2.

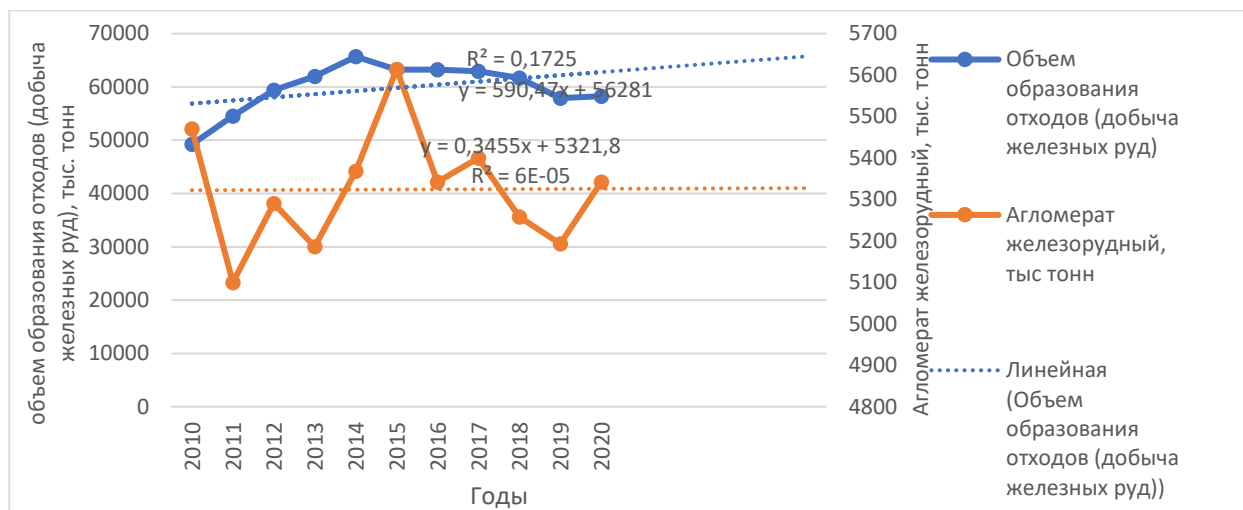


Рис. 2. Линейная аппроксимация объема образования отходов для предприятий по железорудной добычи

Прогноз методом экстраполяции показывает, что объем образования отходов через 5 лет может вырасти до максимальных значений объема образования отходов в 2014 году.

Важно отметить, что объем производства готовой продукции за последние 11 лет практически не изменяется. Тем не менее, объем образования отходов, согласно данным прогноза, полученным методом экстраполяции, будет расти независимо от объема образования готовой продукции, и в ближайшие 5 лет может достигнуть значений 2014 года.

Считаю метод экстраполяции весьма эффективным для прогноза объема образования отходов для предприятий минерально-сырьевого комплекса, тем не менее, для увеличения точности и эффективности прогноза, по мнению авторов, необходимо дополнительно учитывать факторы, характерные для предприятий минерально-сырьевого комплекса, в том числе объем образования готовой продукции, коэффициент вскрышных пород, количество ценного компонента в полезном ископаемом.

Список литературы

1. Интернет-ресурс: <https://sverdl.gks.ru> (дата обращения: 06.04.2022).

2. Материалы сайта «Справочник недропользователя»
https://nature.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2018/07/19/spravochnik_nedropolzovatelya_sait.pdf.

3. Гильмундинов В. М., Тагаева Т. О., Бокслер А. И. Анализ и прогнозирование процессов обращения с отходами в РФ // Проблемы прогнозирования. 2020. №1 (178). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-protsessov-obrascheniya-s-othodami-v-rf> (дата обращения: 05.04.2022).

4. Михайлова Н. В., Ясинская А. В. Прогнозирование образования твердых коммунальных отходов в крупных городах // Экология и промышленность России. 2019. Т. 23. №7. С. 20-25. <https://doi.org/10.18412/1816-0395-2019-7-20-25>.

5. Поляков Е. И., Ильиных Г. В., Польшгалов С. В., Завизион Ю. В. Прогнозирование объемов образования отходов от товаров длительного пользования и объектов городского хозяйства на примере отходов компьютерного оборудования // Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. 2017. №1. DOI: 10.15593/24111678/2018.03.07 (дата обращения: 05.04.2022).

6. Толстякова А. В., Романчук И. А. Моделирование возможностей управления уровнем отходов производства и потребления // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2018. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-vozmozhnostey-upravleniya-urovнем-othodov-proizvodstva-i-potrebleniya> (дата обращения: 05.04.2022).

7. Громова Н. М., Громова Н. И. Основы экономического прогнозирования. Учебное пособие. Москва, 2007, 37 стр.

8. Интернет-ресурс: math.semestr.ru/group/interval.php (дата обращения: 05.04.2022).

Контактная информация:

Гребнева Ангелина Алексеевна

e-mail: grebneva291@gmail.com

Цейтлин Евгений Михайлович

e-mail: tseitlin.e.m@gmail.com

УДК 61.4

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДРАЙВЕР НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

Грошев А.Р., Ширинкина Е.В.

«Сургутский государственный университет»,

г. Сургут

Ключевые слова: человеческий капитал, четвертая промышленная революция, предприятия, цифровая экономика, развитие, система, условия неопределенности.

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена тем, что современный мир в преддверии Четвертой промышленной революции, ожидает открытия для человечества новых возможностей. Данная революция может в корне изменить все привычные нам устои и то, как мы живем, как работаем и как даже общаемся. По масштабам и сложности «Индустрия 4.0» не имеет себе подобных во все прошлом человеческом опыте. Цель данного исследования заключается в определении основных путей развития человеческого капитала на предприятиях в условиях «Индустрии 4.0».

Современный мир в преддверии Четвертой промышленной революции, ожидает открытия для человечества новых возможностей. Данная революция может в корне изменить все привычные нам устои и то, как мы живем, как работаем и как даже общаемся. По масштабам и сложности «Индустрия 4.0» не имеет себе подобных во все прошлом человеческом опыте. Человечество готовится познать удивительные технологические открытия практически во всех спектрах областей человеческой деятельности, включая искусственный интеллект, роботизацию, трехмерную печать,

биотехнологии, нано технологии и другое [1,2,3]. Внедрение инноваций в корне изменит жизненные устои, экономический уклад и рынок труда. Как уже было сказано раньше человеческий капитал играет важную роль в четвертой промышленной революции, которая носит название «Индустрия 4.0». Так как именно от людей зависит скорость и возможность внедрения новых технологий в производство. Именно поэтому развитие человеческого капитала в наше время особенно важно.

Концептуальные положения «Индустрии 4.0», характеризующие фундаментальный процесс инноваций и их внедрение в промышленной отрасли, уже широко применяется мировыми производителями. Данная трансформация обусловлена новыми формами экономической деятельности и проведением работ в глобальных цифровых экосистемах, которые дают новые возможности для развития производства, данные возможности представлены на рисунке 1 [5].



Рисунок 1 - Основные характеристики «Индустрии 4.0» и ключевые возможности для развития производства [5]

«Индустрия 4.0» означает использование информационных и коммуникационных технологий, дающие новые возможности современного производства, к которым можно отнести: гибкость, бесперебойность, ориентацию на потребности клиента [6].

Развитие современных технологий, в том числе информационных, провоцирует развитие глобальных производственных систем и дает возможность для объединения большого количества стран. При этом главными преимуществами являются кадровый потенциал предприятия и соответствие производства экологическим требованиям. Следовательно, страны, имеющие возможность развивать производство в соответствии с международными требованиями, имеют возможность получить конкурентное преимущество на мировом рынке. Данные страны должны обеспечить производителям возможность внедрения международных стандартов.

Первостепенно рассмотрим влияние потребителей на промышленную диджитализацию. В современных условиях информационной открытости происходит трансформация роли потребителя, который становится зависимым от трендов, популяризируемых при помощи информационно-коммуникационных технологий [4,9]. Поэтому в современном мире новые продукты появляются на рынке быстрее, чем потребность потребителя в данных товарах. Таким образом, для достижения успеха в конкурентной борьбе за потребителя необходимо не только удовлетворять существующую потребность клиента, но и успешно формировать данную потребность.

Итак, как можно было заметить, технологии оказывают влияние не только непосредственно на предприятие, но и на потребителя, который в свою очередь является одним из влияющих на инновационную трансформацию предприятий в рамках «Индустрии 4.0» фактором. Также как фактор, влияющий на трансформацию предприятий в рамках «Индустрии 4.0», технологии воздействуют следующим образом: способствуют эффективности деятельности предприятия и уменьшению затрат. Стремительный рост количества

данных и возможности их использования для новых технологий открывает предприятиям новые направления развития: увеличение потока данных дает возможность перейти предприятиям на новый уровень управления экономическими процессами, а бизнес – аналитика становится инструментом для принятия решений руководителями разных уровней управления.

Для реализации инновационно-ориентированной модели индустриализации важную роль играют наука и образование. Роль науки обусловлена тем, что она способствует созданию инновационных продуктов. Следовательно, наука не оказывает прямого влияния на экономическое развитие, а задействует его опосредованно, через инновации. А роль образования заключается в формировании качества человеческого капитала. Для того чтобы развитие человеческого капитала было возможно необходимы перемены в сфере науки и образования. Учебным заведениям, готовящим будущих специалистов, необходимо соответствовать следующим требованиям, которые вносят инновации в нашу жизнь развитие цифровизации [7,11]. У человека теперь не будет необходимости обращаться к адвокату, так как он имеет возможность использовать программу, которая сама может консультировать потребителя. Следовательно, уменьшается потребность в профессиях, которые можно стандартизировать и перевести в новый формат. Поэтому для людей последует увеличение сложности работы. А это подразумевает качественно новое образование. Именно образование и квалификация человека приобретают все большую значимость в вопросе, касающемся трудоустройства. Так как чем меньшим количеством новых навыков обладает человек, чем менее образован, тем меньшими шансами на трудоустройство он обладает [8,10].

Беря во внимание систему образования в высокоразвитых странах мира, можно подвести итог, что в настоящее время в университетах Европы и США имеется понимание того, что для быстрого внедрения инноваций нельзя делать акцент только на знания и эрудицию, необходимо все время развивать навыки. Однако профессиональный уровень того же американца будет гораздо выше.

Итак, что важнее для специалиста – его познания в профессиональной сфере или его широкий кругозор?

Да, действительно, школьники постсоветского пространства сильнее в точных науках и математике. Именно по этому поводу западная система образования критикуется внутри страны. Однако, как показывает практика те же американские ученики, учащиеся излагать свои мысли как на бумаге, так и на публике, обладают навыком убеждения, ораторским искусством, мастерством полемики, навыком держаться на публике, все эти качества развиты у американцев значительно сильнее, чем у постсоветских людей. То есть в высокоразвитых странах уже произошел переход от заучивания материалов к функциональной грамотности. Это именно то, что требуется от человеческого капитала в современном мире.

Помимо этого, в настоящее время уходит в прошлое классическая модель образования, суть которой заключается в том, что, однажды получая образование, человек работает на протяжении всей его жизни и периодически повышает квалификацию. Итак, развитие «Индустрии 4.0» подразумевает создание новых концепций развития человеческого капитала.

Статья содержит результаты исследований, проводимых в рамках государственного задания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Список литературы

1. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г. и др. Развитие цифровой экономики России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения, 2018. URL: <https://docviewer.yandex.ru/>
2. Ингеманссон А.Р. Актуальность внедрения концепции «Индустрия 4.0» в современное машиностроительное производство // Наукоемкие технологии в машиностроении. 2016. Т. 1. № 7. С. 45–48.
3. Конырбаев Е. Г. Человеческий капитал как основной фактор развития "индустрия 4.0" / Е. Г. Конырбаев // Вестник Северо-

Казахстанского государственного университета имени Манаша Козыбаева. 2018. № 2(39). С. 132-134.

4. Левенцов В.А., Радаев А.Е., Николаевский Н.Н. Аспекты концепции «Индустрия 4.0» в части проектирования производственных процессов // Научно-технические ведомости Санкт – Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 1. С. 19–31.

5. Eisenhower D. Matrix Apps, Tools & Tips for Highest Productivity. – URL: <https://www.eisenhower.me/> (дата обращения: 10.10.2020).

6. IBM Institute for Business Value - “Facing the storm. Navigating the global skills crisis”- 2016. URL: // Режим доступа: <http://blog.oxfordeconomics.com/facing-the-storm-navigating-the-global-skills-crisis>

7. NetDragon. Announces 2019 Interim Financial Results, Record First Half Revenue, Profit more than Doubled. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.netdragon.com/> (дата обращения: 19.08.2020).

8. Pontefract Dan. Pervasive learning graphic from flat. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.danpontefract.com/pervasive-learning-graphic-from-flat-army/> (дата обращения: 02.10.2020).

9. Technavio. Online Language Learning Market in the US 2018-2022. Increased Use of VR to Boost Demand. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.technavio.com/> (дата обращения: 19.08.2020).

Контактная информация:

Грошев Александр Романович

e-mail: shirinkina86@yandex.ru

Ширинкина Елена Викторовна

e-mail: shirinkina86@yandex.ru

УДК 338

**СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ
ПРАВ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА В
АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ РФ.**

Евсеев И.В., Слукин С.В.

«Уральский государственный горный университет», г. Екатеринбург

Журавлева А.В.

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: банкротство, субъекты экономической деятельности, ограничение права

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы жизненных ситуации возникающих при рассмотрении вопросов связанных с банкротством субъектов экономической деятельности. Авторы утверждают, что процедура банкротства создана и введена в действующее законодательство с необходимостью государственного регулирования данной правовой категории. В первую очередь законом регламентируется порядок, условия и права сторон в споре о несостоятельности. Требования кредиторов к должнику из-за его неплатежеспособности и невозможностью исполнять обязательства ограничиваются законодателем, так как доминирующее положение в обязательственных отношениях занимают кредиторы. Ограничение носит в целом охраняющий и процессуальный характер, что позволяет сторонам через суд реализовать признания лица банкротом. Судебно-практическая деятельность, рассматривая споры, связанных с несостоятельностью лица споров, вырабатывает и конкретизирует существующие нормы, создавая шаблон для последующего разрешения конфликтов сторон. В совокупности с данными факторами, законодатель ограничивает права кредиторов,

преследуя различные цели, которые связаны с процессуальными вопросами, так и жизненными обстоятельствами.

Стороны сделки, заключая определенный договор, приобретают соответствующие права и обязанности, которые они должны соблюдать в силу заключенного договора. Существуют виды договоров, когда одна сторона приобретает обязательства перед другой стороной, которые необходимо выполнить для успешного исполнения сделки. Обязательственные отношения наделяют субъектов специальными правовыми статусами, наделяя каждую сторону объемом прав и обязанностей. Гражданское законодательство именует их кредитор и должник.

Кредитором именуется лицо, которое имеет право требования исполнения обязательств по отношению к должнику. Имея такое требование, кредитор обладает существенным объемом прав, которые законодатель даровал данной стороне в силу сущности обязательственных договоров.

Обязательства, являясь одной из основ взаимодействия субъектов в правовых отношениях, регулируются в отечественном законодательстве посредством гражданско-правовых институтов и механизмов. Базовым источником права, где устанавливаются общее нормативное регулирование обязательственного права, является Гражданский Кодекс РФ. Стоит отметить, что в Раздел III данного нормативно-правового акта трактует и юридически закрепляет фундаментальные основы обязательств, конкретизируя и раскрывая общие права и обязанности кредитора и должника. В целом III Раздел ГК РФ состоит из бланкетных норм права, которые отсылаются на иные нормативно-правовые акты Российской Федерации. Анализ данного раздела в настоящем Кодексе позволил выяснить, что права кредитора по отношению к должнику крайне объемны и расширены, так как в данных взаимоотношениях закон ставит выше статус кредитора над должников из-за наличия у последнего обязательного

выполнения имущественных и иных прав. Однако в ГК РФ все же предусмотрены некоторые общие ограничения прав кредитора. Например, ч.2 ст. 399 ГК РФ ограничивает право требования кредитора к основному должнику субсидиарной ответственности, если это может быть исполнено при помощи зачета или же взысканием не вызывающей спора в отношении к основному должнику.¹

Должник находится в проигрышном положении по отношению к кредитору и обязан возместить и реализовать обязательственный предмет. Помимо ГК РФ в системе права России предусмотрены способы ограничения прав кредиторов в иных нормативных актах. Законодатель допускает рамки в использование своих прав кредиторами, когда должник не способен исполнить имущественные обязательства из-за своей неплатежеспособности и несостоятельности. Исполняющая сторона по законодательству РФ обязана пройти определенную нормативными актами процедуру, которая имеет несколько стадий, созданных для того, чтобы справедливо и гарантированно удовлетворить требования кредиторов с одной стороны, с другой защитить самого должника от произвола кредитора. Данная процедура именуется банкротством.

Несостоятельность лица отвечать по своим обязательствам регулируется различными федеральными законами, но ключевым нормативным актом, регулирующим банкротство, является Федеральный закон РФ от 26.10.2002 г. “О несостоятельности (банкротстве), где устанавливаются условия, стадии, процесс банкротства лица, а также закрепление прав и обязанностей кредиторов по отношению к должнику.²

Юридическое понятие банкротства содержится в ст. 2 Федерального закона “о несостоятельности (банкротства)” и имеет несколько квалифицирующих признаков, позволяющих определить

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. от 29.12.2021) / Собрание законодательства РФ, 30.11.1994, №225, ст. 399. (дата обращения: 09.02.2022).

² Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ/ Собрание законодательства РФ, 26.10.2002, №127. (дата обращения: 09.02.2022).

способность лица отвечать перед требованиями кредиторов. В термине содержится несколько элементов:

а) признает банкротом компетентный суд, осуществляющий правосудие в предпринимательской и иной экономически связанной деятельностью;

б) гражданин также может признаваться внесудебном порядке несостоятельным;

в) признак неплатежеспособности перед кредиторами, невозможность выполнить требования по денежным обязательствам, выплате выходных пособий, об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течении трех месяцев.³

Совокупность данных квалифицированных условий позволяет кредиторам использовать свое право на исполнение обязательств за счет имущественных средств должника. Прохождение процедуры банкротства введено государством для регулирования рыночных отношений, а также для защиты прав кредитора и должника. Наличие юридического механизма, конкретных правил и стадий позволяет создать универсальную систему для удовлетворения кредиторам права на исполнение обязательств.

С одной точки зрения, это охраняет права двух сторон, однако тем самым законодатель вводит императивные ограничения, специально сдерживая волю кредиторов на исполнение обязательств по сделкам, связанных с имущественными благами. Наличие в российском законодательстве нормативного акта о банкротстве предполагает ограничение прав кредиторов и ставит своей целью сдерживать кредиторов в вопросах, касающихся порядка, срока, способа и постановки на учет для требования исполнений обязательств.

Тема ограничения прав кредиторов стала особо актуальна в последние годы в связи с распространением инфекции COVID-19. В

³ Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ/ Собрание законодательства РФ, 26.10.2002, №127, ст.2. (дата обращения: 09.02.2022).

частности, в Федеральном законе «О банкротстве» в 2020 году была введена статья 9.1., именуемая «Мораторий на возбуждение дел о банкротстве», которая вводит определенные ограничения для кредиторов в отношении должников для обеспечения стабильности экономики в исключительных случаях, например при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. В данном случае, государство, защищая права должников, ограничивает права кредиторов, посредством введения отказа возбуждения дела о банкротстве. Так, например, в некоторых регионах страны уже сложилась практика, когда кредиторы пытаются отстоять свои права, оспаривая введенные ограничения.

В связи с тем, что введение данной статьи произошло сравнительно недавно, юристы нашли коллизию, касающуюся сроков возвращения заявления о признании должника банкротом, вследствие чего кредитор ограничен в возможности обжалования данного заявления. Если суд принимает к производству определение о признании банкротом должника, попадающего под мораторий, то такое определение может быть обжаловано в 14-дневный срок в суд апелляционной инстанции, затем – в ВС РФ, но при этом кредитор вправе просить суд оставить заявление без рассмотрения, если он его принял к производству. Такое ходатайство, например, подал ответчик в деле об обращении взыскания на заложенное имущество «мораторного» должника.⁴

Введение моратория изменило существующие подходы к рассмотрению дел о банкротстве, а также поменяло некоторые процессуальные процедуры. Практическая деятельность судов показала, что теперь суд вправе возвращать или отказывать в возбуждении дела о банкротстве в связи с природными или техногенным чрезвычайными ситуациями. Так, Президиум Верховного Суда РФ в обзоре № 2 от 30.04.2020, где суд дает пояснения и разъяснения материальных и процессуальных моментов

⁴ Решение арбитражного суда республики Мордовия от 29.01.2021 Дело № А39-3364/2020 [Электронный источник] / <https://sudact.ru/arbitral/doc/QGEukKXl6R/>. (дата обращения: 09.02.2022).

при коронавирусной инфекции. Статья 9.1 настоящего федерального закона вводит ранее не известные ограничения для сторон в деле о банкротстве, что вызывает определенные коллизии в вопросах о возбуждении дела по заявлению кредитора при наличии моратория, если он распространяется на должника.⁵

Мораторий как средство обеспечения со стороны государства направлен на поддержание деятельности и финансовой состоятельности должника в чрезвычайных условиях, указанных в ч.1 ст.9.1 Федерального закона о банкротстве. Правовая защита ввелась законодателем целенаправленно, это предоставляет возможность выйти должникам из затруднительного имущественного положения и стабилизировать экономическую и иную деятельность субъекта хозяйственных правоотношений.⁶ Однако следует разграничивать фактические обстоятельства и условия применения данной нормы в ситуациях, когда хозяйственный субъект ликвидируется самостоятельно. Если орган юридического лица, у которого имеются полномочия на ликвидацию, решает прекратить существование хозяйства и не подразумевает дальнейшую деятельность в гражданском обороте, то невозможно применить статью 9.1 Федерального закона о банкротстве, так как согласно п.2 ст. 1 ГК РФ лица приобретают и осуществляют свои права в своей воле и в своих интересах. Это означает, что, если юридическое лицо по своей воле решает остановить и прекратить свою деятельность, это будет классифицироваться как действие в рамках интереса хозяйства.

Возможность кредитора в данном случае заявить о требованиях и признать должника банкротом не является препятствием, учитывая условия, что нормативные акты относят ликвидируемое лицо-должника к кругу лиц, на которых распространяет действие запрет, указанный в статье 9.1 настоящего закона и иных подзаконных актах

⁵ Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2 от 30.04.2020 [Электронный источник] / <https://www.vsrif.ru/documents/all/28882/> (дата обращения: 09.02.2022).

⁶ Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ/ Собрание законодательства РФ, 26.10.2002, №127, ст.9.1. (дата обращения: 10.02.2022).

РФ. Также ликвидационная комиссия сохраняет свои обязанности по обращению в арбитражный суд с заявлением о несостоятельности.⁷

При обращении в суд с целью признания должника банкротом, кредитор приобретает процессуальные права, обладание которыми позволяет в установленном законом порядке поэтапно заявить свои требования, а также отстаивать их на определенной стадии процедуры несостоятельности. Однако процессуальные возможности кредитора, закрепленные в законе о банкротстве, имеют множество противоречий, которые разъясняются арбитражными и высшими судами РФ.

В 2020 году был утвержден обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации, в котором рассматриваются вопросы процессуальных прав кредиторов в делах о банкротстве. В данном документе не только регламентируются права кредиторов, связанные с требованиями к должникам, но и устанавливаются определенные ограничения, которые предотвращают злоупотребление правом недобросовестными кредиторами. Такие кредиторы, пользуясь процессуальным правом, имеют право подать заявление о включении в реестр требований кредиторов, получают доступ ко всем материалам дела о банкротстве, включая сведения о финансово-хозяйственной деятельности должника, которые могут быть использованы в неправомерных целях.⁸

Права кредиторов в деле о банкротстве должника предоставляются в процессуальном порядке в спорах, связанных с внесением их в реестр требований кредиторов. Учитывая позиции судов высшей инстанции, следует, что законом ограничиваются права кредитором по обособленным спорам, которые разрешаются по поводу сделок должника и их оспаривания, так как через суд необходимо установить статус конкурсного кредитора должника.

⁷ Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ/ Собрание законодательства РФ, 26.10.2002, №127, ст.9. (дата обращения: 10.02.2022).

⁸ Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротства требований, контролирующих должника и аффилированных с ним лиц от 29.01.2020 [Электронный источник] / <https://www.vsrif.ru/documents/all/28682/>.(дата обращения: 10.02.2022).

Кредитор не вправе обжаловать судебные акты, принятые по делу о банкротстве должника, до даты вынесения определения о включении его требований в реестр требований кредиторов, за исключением случаев обжалования определений об установлении требований иных кредиторов. Эта особая категория участников дела о банкротстве по версии законодателя должна принимать активную роль в рассмотрении споров. В связи с этим обосновывается еще одна проблема – может ли кредитор, чьи требования не включены в реестр, в полной мере отстаивать свои права при процедуре банкротства? По данному делу сложилось обоснованное мнение у Арбитражного суда Западно-Сибирского округа. Постановление от 30 мая 2019 г. по делу № А45-6196/2018, в котором указано, что кредитор, чьи требования не были рассмотрены судом, обладает ограниченными правами лица, участвующего в деле о банкротстве, и не наделён абсолютным правом обжалования.⁹

Как уже упоминалось ранее, ограничения прав кредиторов наиболее ярко выражаются в делах, связанных с банкротством. Это связано с тем, что конкурсная масса лица, находящаяся в процедуре банкротства, должна распределяться между кредиторами соразмерно и в рамках разумности и справедливости, чтоб действия недобросовестных кредиторов не приводили к конкуренции между кредиторами в конкурсном производстве. Среди прочих названных ограничений, можно выделить еще одно, касающееся предъявления повторного требования кредитора к должнику. Верховный Суд РФ своим Определением № 305-ЭС19-21315 разрешил спор по иску о взыскании договорной задолженности кредитором, ранее отказавшимся от своего требования в рамках банкротной процедуры. Как указал ВС – подача конкурсным кредитором заявления об отказе от требования, заявленного в деле о банкротстве, свидетельствует о нежелании дальнейшего использования механизмов судебной защиты путем взыскания денежного долга, вследствие чего последующее

⁹ Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 30 мая 2019 г. Дело № А45-6196/2018 [Электронный источник] / <https://sudact.ru/arbitral/doc/ZjeVfwMAM9JR/>.(дата обращения: 13.02.2022).

предъявление им иска к должнику по тому же самому требованию противоречит принципу недопустимости повторного обращения в суд с тождественным иском. Производство по такому иску подлежит прекращению.¹⁰ Таким образом, прекращение судом производства по заявлению кредитора о прекращении дела влечет для него утрату возможности повторно инициировать дело о банкротстве, ввиду этого у кредитора появляются ограничения, связанные с истребованием уже возникшей задолженности.

В данном судебном разбирательстве решился вопрос о повторной подаче заявления кредитором к должнику, имеющим к нему те же претензии и требования, которые содержались в ранее поданном иске. Определение суда высшей инстанции разъяснило, что у кредитора отсутствует право требования по тождеству. Суд, тем самым ограничивает волю кредитора и его процессуальные возможности для поддержания законности и установленных российским законодателем принципов права.

Производство по делу о несостоятельности должника имеет четкий порядок заявления своих требований со стороны кредиторов. Закон предусматривает при процедуре банкротства наличие сроков, в течение которых кредиторам необходимо заявить о своих денежных и (или) имущественных претензиях. Несоблюдение регламентированных в нормативно-правовом акте сроков ведет к императивному ограничению прав кредиторов в пользу должника, а также введенные законодателем для защиты уже заявивших в установленные сроки требования кредиторов. Кредиторы, которые пропустили сроки подачи заявления о внесении в реестр требований кредиторов, обратившись с заявлением в суд после закрытия такого реестра, считаются зарегистрированными кредиторами, и могут рассчитывать на удовлетворение своих требований только за счет остатков имущества должника после удовлетворения требований реестровых кредиторов. В случае, если кредитор докажет в суде, что

¹⁰ Определение Верховного Суда от 05.03.2020 № 305-ЭС19-21315 от 27.02.2020 [Электронный источник] /https://www.vsrif.ru/stor_pdf_ec.php?id=1869794. (дата обращения: 12.02.2022).

пропуск сроков произошел по уважительной причине, то суд вправе восстановить пропущенный срок подачи заявления о внесении требований в реестр кредиторов и внести кредитора реестр.¹¹ Но в целом, нарушение сроков со стороны кредитора ограничивает его права, связанные с предъявлением требований к должнику.

Рассмотренные ситуации в деле о банкротстве должника должны включать в себя ряд условий и установок, которые не позволяют кредиторам нарушать нормы законодательства и пренебрегать волей и правами должника. Судебная практика разъясняет, как следует действовать в похожих ситуациях при правоприменительной деятельности другим судам РФ. Данные арбитражные дела показывают, в каких случаях кредиторы ограничены в применении своих прав.

Должник в арбитражном производстве в деле о банкротстве крайне ограничен в правах. Обоснованность данного решения объясняется сущностью обязательственных отношений, так как должник обязан выполнить условия сделки и исполнить договорные требования, на которые он добровольно согласился. Однако не всегда действия должника являются добросовестными при прохождении процедуры банкротства, так как признание лица несостоятельным может приводить к неблагоприятным последствиям для стороны, у которой имеются обязательства.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут использовать процедуру банкротства с целью прекратить обязательства по отношению к кредиторам для сохранения своего имущества и денежных сбережений. Для осуществления такой цели, должник привлекает третьих лиц, перед которыми у него есть обязательства. Такие аффилированные лица, являясь кредиторами, действуют и участвуют в арбитражном процессе при банкротстве в пользу должника, тем самым ограничивая вмешательство

¹¹ Павлюченков, А. А. Категории и виды кредиторов, и их правовой статус в деле о банкротстве / А. А. Павлюченков, Е. А. Наумова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 510-513. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60179/> (дата обращения: 13.02.2022).

добросовестных кредиторов, отбирая у них право на полное возмещение денежного и иного имущества должника. С этой точки зрения, добросовестные кредиторы, имея справедливые и установленные законом или договором требования по выполнению обязательств, являются ущемленными и ограниченными в своих правах с фактической стороны дела. Законодатель, чтобы исключить такие обстоятельства по делу о неплатежеспособности лица, вводит регулятивные меры, которые охраняют законных кредиторов от недобросовестности аффилированных лиц и должника, тем самым защищая одних кредиторов и ограничивая других. Основным способом сохранения законности в данном случае является специальный реестр требований кредиторов, который обязан составляться в силу закона, но так как в реестре не содержится сумма требований, это все равно дает возможность третьим и аффилированным лицам ущемлять права кредиторов в пользу должника. Чтобы решить данную проблему, законодателем и судом предусматривается система охраны кредиторов и из прав посредством предъявления в суд возражений иных кредиторов, что в совокупности с реестром требований позволяет защитить права кредиторов. Но эти меры всего лишь стараются минимизировать влияние третьих заинтересованных лиц должника, но это не искореняет их участие в деле по банкротству.¹²

Процедура банкротства создана и введена в действующее законодательство с необходимостью государственного регулирования данной правовой категории. В первую очередь законом регламентируется порядок, условия и права сторон в споре о несостоятельности. Требования кредиторов к должнику из-за его неплатежеспособности и невозможностью исполнять обязательства ограничиваются законодателем, так как доминирующее положение в обязательственных отношениях занимают кредиторы. Ограничение

¹² Османова Д.О. Злоупотребления при несостоятельности (банкротстве): диссертация ... кандидата Юридических наук: 12.00.03 / Место защиты: ФГНИУ «Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации» 2018 – с. 39.

носит в целом охраняющий и процессуальный характер, что позволяет сторонам через суд реализовать признания лица банкротом. Судебно-практическая деятельность, рассматривая споры, связанных с несостоятельностью лица споров, вырабатывает и конкретизирует существующие нормы, создавая шаблон для последующего разрешения конфликтов сторон. В совокупности с данными факторами, законодатель ограничивает права кредиторов, преследуя различные цели, которые связаны с процессуальными вопросами, так и жизненными обстоятельствами.

Список литературы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. от 29.12.2021) / Собрание законодательства РФ, 30.11.1994, №225, ст. 399. (дата обращения: 09.02.2022).

2. Евсеев И.В., Евсеев Т.И. К вопросу предъявления иска по статье 1064 ГК РФ с учетом привлечении к субсидиарной ответственности в рамках дела о банкротстве: возможное соотношение. Вопросы российского и международного права Том 11, № 7А, 2021.С.363-373.

3. Евсеев И.В., Евсеев Т.И. Правовые особенности при разрешении вопросов, связанных с введением моратория на банкротство в России. Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 21 мая 2021 г.) / науч. ред. Г. З. Мансуров; отв. за вып. М. А. Задорина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. отд-ние Вольного экон. о-ва России, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021-С.30-42

4. Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротства требований, контролирующих должника и аффилированных с ним лиц от

29.01.2020 [Электронный источник] /
<https://www.vsrp.ru/documents/all/28682/>.(дата обращения: 10.02.2022).

5. Османова Д.О. Злоупотребления при несостоятельности: банкротстве : автореферат дис. ... кандидата юридических наук : 12.00.03 / Османова Диана Османовна; [Место защиты: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ]. - Москва, 2018. - 23 с.

6. Павлюченков, А. А. Категории и виды кредиторов, и их правовой статус в деле о банкротстве / А. А. Павлюченков, Е. А. Наумова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 510-513. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60179/> (дата обращения: 13.02.2022).

7. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 30 мая 2019 г. Дело № А45-6196/2018./<https://sudact.ru/arbitral/doc/ZjeVfwMAM9JR/>.(дата обращения: 13.02.2022).

8. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ/ Собрание законодательства РФ, 26.10.2002, №127. (дата обращения: 09.02.2022).

Контактная информация:

Евсеев Иван Валентинович

e-mail: iiiiivv@mail.ru

Слукин Сергей Викторович

e-mail: slukinsv@yandex.ru

Шульга Р.Ю.

e-mail: slukinsv@yandex.ru

**К ИСТОРИИ ВОПРОСА, ПРИМЕНЕНИЯ ТЕРМИНА
МИЛИЦИЯ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ В НАЧАЛЕ XX
ВЕКА**

Евсеев И.В., Слукин С.В.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Шульга Р.Ю. г. Курган.

Ключевые слова: выборы, милиция, полиция, дружины, власть.

Аннотация. В настоящей статье авторы объясняют исторический вопрос, почему Советская власть, в лице Советов, при упразднении прежних органов власти вместо полиции для обозначения новых органов обеспечения правопорядка использовала термин «милиция». Милиция – это нерегулярные отряды вооруженных граждан, ополчение (напр., в России конца XIX — начала XX в. иррегулярные войска, предназначенные для несения полицейской и конвойной службы на территории собственного проживания.

Надо отметить, что термин милиция не был новым в словесном обороте жителей. Еще с XVIII века на окраинах Российского государства для защиты своих поселении и обеспечения правопорядка жители избирали сторожей, десятских и членов милицейских кордонов из числа проживающих в поселении обывателей. Так, обеспечивалась легитимность и поддержка этих представителей. Они были своими родственниками и друзьями, к которым можно было обратиться за помощью.

В 1917 году власть вновь использовала милицейские дружины для обеспечения порядка в поселках и уездах Российских губерний. Милицейские дружины вновь стали формироваться на выборной основе в поселениях и заводских поселках. Это было, своего рода, участием населения в управлении государства.

В настоящий момент в обществе не утихают споры, о переименовании Советской милиции, к которому привыкли представители старшего поколения, на новый термин - полиция. Споры возникают по сути вопроса, что раньше появилось, и почему Советская власть на заре своей государственности обратилось к термину - «милиция», чтобы обозначить новый вид правоохранительных органов.

В настоящей статье мы попытаемся объяснить на примерах архивных документов, почему Советская власть обратилась к термину - «милиция»

Надо отметить, что вопросами истории Советской милиции были посвящены работы разных авторов, таких как: Р.С. Мулукаева¹³, Ю.С. Кобзов¹⁴, Петров А.В.¹⁵, Абрамовский А.А.¹⁶ и многие другие исследователи. К этому вопросу обращались неоднократно и мы¹⁷ в своих исследованиях правоохранительных органов. Как правило, исследователи раскрывают вопросы исторического развития определенных органов в определенном регионе или территории.

В настоящей статье мы постараемся объяснить причину использования термина «милиция» представителями Советской власти для обозначения новых правоохранительных органов.

Милиция – это нерегулярные отряды вооруженных граждан, ополчение (напр., в России конца XIX — начала XX в. иррегулярные войска, предназначенные для несения полицейской и конвойной службы на территории собственного проживания. С 1709 года упоминается ландмилиция в России. В 1713 году поселённые полки на засечных линиях реорганизованы, и называются впредь

¹³ Мулукаева Р.С., История отечественных органов внутренних дел. — М.: NOTA BENE Медиа Трейд Компания, 2005. — 336 с.

¹⁴ Кобзов Ю.С., Коваль И.И., Кузнецов В.А., Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 2 (424). Философские науки. Вып. 51. — С. 108-113.

¹⁵ Петров А.В. Проблемы организации Советской милиции на Урале и в Западной Сибири в 1917-1918 гг.// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право 206 № 13 — С.140-146.

¹⁶ Абрамовский А.А. ФОРМИРОВАНИЕ СОВЕТСКИХ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР В УФИМСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1917-1918 гг.// Проблемы истории, филологии, культуры. 2006 Вып. 16 /3 — С.156-163

¹⁷ Евсеев И.В. Из истории развития опыта организации институтов обеспечения правопорядка в уездах и волостях Урала. //ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ, ГОСУДАРСТВО И МИРОВОЙ ПОРЯДОК Материалы VIII Всероссийского конгресса политологов Москва, 6—8 декабря 2018 г. С183-186, Евсеев И.В. Полиция и общество Урала. 300 лет взаимодействия / [И. В. Евсеев, Т. И. Евсеев, С. В. Слудкин, А. Р. Алексеева]. - Екатеринбург: Пиджаков А. В., 2018. - 219 с.

ландмилицией (земской милицией, милицией), пример: Украинский корпус, Закамская ландмилиция, и так далее¹⁸.

Но самым древним термином, который появился на Руси, может считаться «Милиция». В Московском государстве он использовался еще со времен Новгородской республики. Свое новое звучание термин «милиция» получил в XVIII века, когда его стали присваивать поселенным войскам на линиях обеспечения, т. е. на границах Московского государства. Впервые термин «милиция», или территориальная милиция («ландмилиция»), был использован Петром I в 1709 г. для обозначения воинских подразделений, сформированных из местного населения для обороны южных рубежей государства. В 1713 г. ландмилиция была упорядочена и реорганизована для более эффективной защиты от набегов степняков. Из ландмилиции был организован лейб-гвардейский Измайловский полк. С 1727 г. стал именоваться Украинской ландмилицией.

Закамская ландмилиция учреждена императрицей Анной Иоановной в 1736 г. для защиты от казахов и башкир Оренбургского края. Она существовала до 1796 г., Сибирская ландмилиция на южной границе Сибири существовала в 1761–1771 гг., Смоленская ландмилиция – с 1765 до 1775 гг. . Ландмилиция также называлась «земской милицией», или просто «милицией». К примеру, в 1751 г. в момент покупки Иваном Мосоловым земель вдоль реки Уфалейка для строительства нового железоделательного завода обсуждался вопрос охраны и обороны завода от башкирцев и степняков. И было принято решение: в связи с отсутствием войск оформить вблизи завода три заставы ландмилиции. Предлагалось сформировать эти подразделения из семей «рудознатцев», которые должны были искать руду для завода и одновременно вести наблюдение за территорией и тем самым охранять ее от нападения. Так же на дорожных трактах и высоких горах учреждались посты из выборных с оружием и приспособлениями для сигнализации. Примерно так оформились

¹⁸ Михельсон А.Д., «Объяснение 25 000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.», М.1865 год.С.200.

первые милицейские подразделения из числа вольных работников на Урале.

Получилось, что на Урале в одно и то же время существовали подразделения как полиции, так и милиции. Это было обусловлено особенностями цивилизационного развития региона. На Урале в XVIII–XIX веках существовала так называемая «горнозаводская цивилизация». Тут не действовали гражданские власти, потому что Горнозаводские поселения Урала были полностью военизированы. За провинности заводской народ судили военным судом, горные инженеры имели офицерские звания, жизнь в поселках регламентировалась горным уставом и т.д.

В начале XVIII века на Урале началось новое заводское строительство. Уральские леса прочесывали рудознатцы от казны и предприимчивых заводчиков. От прежних погостов, острогов, деревень, почтовых и ям они разведывали новые дороги и места для новых заводов вблизи рек и предполагаемых рудников. Позже к этим местам отправлялись приписанные крестьяне или колодники, а также военные для поддержания порядка. Все перечисленные категории образовывали новое сообщество без родственных связей и традиций. Отсутствие легитимных выборных представителей наталкивало устроителей на мысль об устройстве жизни в новом пункте по военному образцу, и с этой целью старались включить выборные органы. Такое устройство могло решить проблему управляемости, поддержания порядка и обороны. Так, в своих замечаниях о Сибири А. М. Корнилов пишет: «Молодых и здоровых из числа ссыльных обращали в милицейское войско, чтобы они служили там, где это необходимо, тем самым обращали в военных, каторжных, приписных и выходцев из других категорий населения, живущих по военному уставу для обеспечения порядка»¹⁹.

Получалось, что поселения при заводах и рудниках, пристанях жили по Горному уставу, а управляли ими горные офицеры, как правило, выходцы из других территорий и у которых еще не было

¹⁹ Корнилов, А. М. Замечания о Сибири / [соч.] сенатора Карнилова. - Санктпетербург : печатано в тип. Карла Крайя, 1828. - 104 с.

родственных и иных связей во вновь образовавшемся обществе. Чтобы как-то удержать трудовой люд в подчинении, представители власти прибегали к силе военных и в силу этого организовывали быт новой общины по военному образцу. И это приводило к тому, что вся жизнь на заводах напоминала уставной распорядок. И именно военные первыми стали выполнять полицейские функции при заводах Горного правления, не взирая на сложившиеся традиции и порядки. Центральная власть это поощряла. Так, именно император прямо указывал, что надо делать в полицейской части на заводах. Это известно со слов самого В. де Геннина, что незадолго до отъезда на Урал император устно поручил ему «все худые порядки, которые к заводам противны, исправить и исследовать» и «особливо послать ко обретающемуся на оных заводах управителем указы, чтоб они... были во исправлении дел заводов и при розыске виновных послушны»²⁰.

Для выполнения наказа государя исправных людей не хватало, и поэтому на Урале в XVIII веке вернулись к опыту Московской Руси. Вблизи от заводов для предотвращения нападения местных башкирцев и ногайцев выставлялись милицейские кордоны. Это были свободные люди, несшие караульную службу на заимках у проезжих дорог и мостов. Так, вблизи Уфалейского завода на трех заимках рядом с печами для выделки угля были организованы три милицейских поста. Один – на старой Иткульской дороге, вблизи «Большого камня», другой – на старом Сибирском тракте у горы Теплой, а третий – в верховьях реки Суховяз для охраны прииска по добыче золота. За выполнение охранной функции им выделялись деньги от горного правления Уральских и Сибирских заводов, а от местной власти выделялись лучшие покосные угодья для личного хозяйства и казенных лошадей из заводских караванов с железом или золотом. Покосные угодья были необходимостью в лесной местности. Так, в разговорном языке уфалейцев появился топоним «милицейские степи». В настоящее время на севере

²⁰Евсеев, Т. И. Топонимика Верхнеуфалейского округа в интерпретации исследователей и жителей города / Т. И. Евсеев, И. В. Евсеев. - Екатеринбург : Пиджаков А. В., 2016. - 70 с.

Верхнеуфалейского округа лежат «милицейские степи». Этот топоним появился еще в XVIII веке и существует по настоящее время.

На юго-востоке, на границах Уфалейского округа находятся «Казачьи болота». Данное место было отведено казакам Уйской крепостной линии местным правлением для охоты. Крепостная линия заканчивалась у заводских земель горного правления. Администрация заводов иногда приглашала казаков для наведения порядка на заводах. В силу этого обстоятельства заводские недолюбливали казаков. Во избежание хозяйственных столкновений на охоте на покосных угодьях между казаками и мастеровым людом местных заводов местная власть заводского правления разделила земли тех и других территориально.

На юге округа, где когда-то проходила старая Казанская дорога, есть источник, по размерам маленький, но с чистой и студеной водой. В начале прошлого века в народе данный источник, из которого вытекает речка, называли «Ключик исправника».

Старожилы рассказывали, что, когда исправник Екатеринбургского уезда выезжал на Уфалейские заводы, любил останавливаться у ручья для отдыха и приема пищи. Позднее у этого места было организовано целое поселение, описанное как генеральский прииск, а речку стали называть Генералка в честь организатора Уральского горного правления Уральских и Сибирских заводов. Этим организатором был генерал-майор В. де Геннин, но стоит отметить, что сам В. де Геннин на ключике не был, однако в мировосприятии живущих людей любой приезжий в мундире воспринимался не иначе как генерал. Поэтому и народная молва закрепляла такое событие в пересказах и сказаниях.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на территории Урала в момент строительства заводов и последующего развития из народной среды формировалась милиция из народа для защиты своих домов и мирной жизни. Как указывалось в различных семейных архивах, это были свои, которые были иногда родственниками, друзьями многих представителей поселка или

слободы, волости. И это отличие милиции от полиции у народа формировалось веками, годами и десятилетиями, что в свою очередь побудило большевиков, захвативших власть в 1917 году, обратиться к понятному среди народа термину - «милиция».

Временное правительство издало 6 марта 1917 г. постановление о расформировании прежних органов правопорядка: корпуса жандармов, департамента полиции²¹. Была провозглашена замена полиции народной милицией, которая переходила в ведение органов местного самоуправления²². Необходимо отметить, что создание милицейских отрядов горнозаводской местности было уже явлением обыденным. Еще в народе остались воспоминания о милицейских кордонах на трактах и заимках по периметру заводского округа для обеспечения безопасности.

Характерной особенностью подобных вооруженных формирований, создававшихся Советами, было отсутствие в них полноценного штата постоянных профессиональных работников. Эти формирования соединяли в себе как функции охраны общественного порядка, так и военные функции. Рабочая милиция рассматривалась как общественная самостоятельная вооруженная массовая организация, осуществляющая охрану общественного порядка²³.

Правовую основу применения термина милиция дало постановление правительства Советской Республики от 28 октября 1917 г. «О рабочей милиции»²⁴. В постановлении не было четких указаний о проведении преобразований в виде конкретных форм и формирований. Указывались лишь векторные направления развития. Это объяснялось, прежде всего тем, что авторы постановления руководствовались программным положением о замене полиции всеобщим вооружением народа. Основной организационно-политической формой реализации этого положения были Советы - массовые организации трудящихся, которые осуществляли

²¹ Златоустовский архивный отдел администрации города (ЗАОАГ). Ф. 11. Оп. 1.Д.4Л.2.

²² Советская милиция: история и современность (1917-1918). М.: Политиздат, 1987. С.42.

²³ Мулукаев Р.С., Малыгин А.Я. Советская милиция: этапы развития. М., 1985. С. 63.

²⁴ «О рабочей милиции». Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917—1918 гг. » № 1. от 1 декабря 1917 г. Отдел первый. <https://istmat.org/node/27762> 20.03.2022.

государственную власть. Данное постановление не обозначило правового положения милиции, ее место в системе государственных органов, однако оно предписывало создать рабочую милицию как орган, отличный от военной и гражданской власти и от прежней буржуазной милиции²⁵.

Правовые основы организации и деятельности милиции определялись в постановлении Временного правительства «Об улучшении милиции» и во «Временном положении о милиции», утвержденных 17 апреля 1917 г.²⁶. Милиция представляла собой исполнительный орган государственной власти.

Но при этом на местах (за исключением городов) она подчинялась уездному земству. Уездное земское собрание решало, сколько необходимо иметь участков и милиционеров в уезде, сколько средств отпускать на их содержание. Должность начальника милиции замещалась одним из членов уездной управы.

Екатеринбургское уездное земство указывало, что в милицию нужно привлекать людей настойчивых, непримиримых к недостаткам, а для борьбы с наиболее тяжкими преступлениями – людей опытных, абсолютно надежных и беспристрастных²⁷.

В первые месяцы существования советской власти городах Урала и Западной Сибири революционный порядок поддерживался путем введения милицейской и красногвардейской повинности²⁸.

Важным свидетельством создания Советами рабочих и крестьянских депутатов вооруженных формирований трудящихся является анкета, разосланная весной 1918 года НКВД в губернские и уездные Советы. Одним из вопросов анкеты был вопрос: «Вводится ли всеобщее вооружение народа»²⁹.

Следует обратить внимание на то, что среди вооруженных формирований трудящихся несших охрану общественного порядка на Урале и в Западной Сибири значительное место имели отряды

²⁵ Петров А.В. Проблемы организации Советской милиции на Урале и в Западной Сибири в 1917-1918 гг.// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право 206 № 13 — С.140-146.

²⁶ Советская милиция: история и современность (1917-1918). М.: Политиздат, 1987. 456 с.

²⁷ Государственный архив Пермской края (ГАПК). Ф. 44. Оп. 1.Л.8

²⁸ Биленко С.В. Советская милиция России 1917-1920 гг. М., 1976. С. 12.

²⁹ ГА РФ, Ф. 393, Оп. 3, Д. 7. Л.30.

Красной гвардии. Она оказывала существенную поддержку в деле защиты Советской власти. Поэтому при формировании Красной гвардии в регионе за основу принимался классовый подход и приоритет безусловно отдавался рабочим. Так, в постановлении Комитета РСДРП(б) Верхне-Уфалейского волости Екатеринбургского уезда Пермской губернии «Об организации Красной гвардии» от 7 января 1918 года и постановлении общего собрания членов РСДРП(б) Верхне-Уфалейского завода «Об организации Красной гвардии» от 11 января 1918 года прямо предлагалось профессиональным союзам (фактически на них возлагалась функция подбора отвечающих жестким требованиям кадров и их вооружения) взяться за организацию Красной гвардии³⁰ на местах. Организатор первых красногвардейских отрядов в Верхнем Уфалее И.П. Фокин, комиссар И.А. Палкин, Я.С. Шамотов (представитель ЧКа) стали организатором и первых отрядов милиции Верхнеуфалейской волости³¹.

Для формирования отрядов вернулись к старому обычаю выборов представителя от общества. Как во времена организации поседении на Урале Советская власть обратилась к выборам обывателей для службы в милиции. Милицейские дружины формировались по профессиональному профилю или от поселения. В волостных поселениях при заводах с населением до десяти тысяч человек она устанавливалась из расчета на каждые 500 проживающего взрослого населения отнесенных к категории рабочих или крестьян избирался один дружинник, а с населением более тысячи проживающих взрослого населения — на каждую тысячу один дружинник. При этом как в давние времена милицейская дружина должна была содержаться за счет казны от поселкового общества³².

Подводя итог нашим размышлениям, мы можем с уверенностью сказать, что новая власть в лице Советов в начале XX века при сломе

³⁰ Борьба за Советскую власть на Южном Урале (1917-1918 гг.) Сборник документов. Челябинск, 1957. С. 250-251.

³¹ Объединенный государственный архив Челябинской области ОГАЧО.Ф.1249, Оп.1.Д2.

³² ГАПК ФР59, О. 1, Д. 12 Л. 104.

старого буржуазного аппарата управления была вынуждена вернуться к прежним обычаям. Так, уездная и волосная полиция при упразднении на местах заменялась выборными милицейскими дружинами. Сами дружины, для придания им легитимности от народа, формировались на выборной основе, что уже прижилось в поселковых обществах с момента их возникновения этих поселении в XVIII века. Это подтверждают статистические данные местных архивов об организации милицейских дружин³³. Советская власть для укрепления своего авторитета использовала органы и понятия, которые были на слуху населения и не были революционными в понимании терминологии.

Список литературы

1. Евсеев, Т. И. Топонимика Верхнеуфалейского округа в интерпретации исследователей и жителей города / Т. И. Евсеев, И. В. Евсеев. - Екатеринбург: Пиджаков А. В., 2016. - 70 с.
2. Евсеев И.В. Полиция и общество Урала. 300 лет взаимодействия / [И. В. Евсеев, Т. И. Евсеев, С. В. Слукин, А. Р. Алексеева. - Екатеринбург: Пиджаков А. В., 2018. - 219 с.
3. 06 Мая 1798 г. Расписание для учреждаемой в Екатеринбурге полиции, принятое городской думой. Государственный архив Свердловской области. (ГАСО) ГАСО. Ф. 8, Оп. 1, Д. 77, Л. 11.
4. Доклад начальника уездной милиции Верхнеуральского – Троицкой земской управе. Государственный архив Оренбургской области ГАОО.Ф.11, Оп.1, Д.8, Л76-78.
5. Кобзов Ю.С., Коваль И.И., Кузнецов В.А., Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 2 (424). Философские науки. Вып. 51. — С. 108-113.
6. Советская милиция: история и современность, 1917-1987 / А. П. Косицын, Р. С. Мулукаев, С. В. Биленко и др.; Под ред. А. В. Власова. - М.: Юрид. лит., 1987. - 456 с.

³³ Доклад начальника уездной милиции Верхнеуральского – Троицкой земской управе. Государственный архив Оренбургской области ГАОО.Ф.11., Оп.1., Д.8, Л. 76-78.

7. Государственный архив Пермского края (ГАПК) ФР.59, Оп. 1, Д. 12 Л. 104.

8. Биленко С. В. Советская милиция России : Организация сов. рабоче-крестьян. милиции РСФСР и ее деятельность по охране рев. порядка (1917-1920 гг.) / С.В. Биленко ; Акад. МВД СССР. - Москва: Акад. МВД СССР, 1976. - 96 с.

9. Борьба за Советскую власть на Южном Урале. (1917-1918 гг.) : Сборник документов и материалов / [Редколлегия: П. Г. Агарышев и др.]. - Челябинск: Кн. изд-во, 1957. - 484 с.

10. Объединенный государственный архив Челябинской области ОГАЧО. Ф.1249, Оп.1., Д2.

11. Петров А.В. Проблемы организации Советской милиции на Урале и в Западной Сибири в 1917-1918 гг. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право 206 № 13 — С.140-146.

12. Мулукаев Р. С. Советская милиция: этапы развития / Р. С. Мулукаев, А. Я. Малыгин; под ред. А. П. Косицына. - М.: Б. и., 1985. - 148 с.

13. Муниципальное бюджетное учреждение "Архив Златоустовского городского округа" (АЗГО). Ф. 11. Оп. 1. Д.4, Л.2.

14. Корнилов, А. М. Замечания о Сибири / сенатора Карнилова. - Санкт-Петербург: печатано в тип. Карла Крайя, 1828. - 104 с.

15. Михельсон А.Д., «Объяснение 25 000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней.» - Москва, 1865 год. - 361 с.

Контактная информация:

Евсеев Иван Валентинович

e-mail: iiiiiv@mail.ru

Слукин Сергей Викторович

e-mail: slukinsv@yandex.ru

Шульга Р.Ю.

e-mail: slukinsv@yandex.ru

УДК 336.71

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БАНКА.

Жифарская К.О.

*"Уральский государственный горный университет",
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: финансы, основные подходы у управление финансами, финансовый механизм.

Аннотация. В статье анализируются современные подходы и методы управления финансами коммерческого банка. Автор анализирует подход к определению термина «финансы» в теоретической практике в Российской Федерации. Также автор подчеркивает важность формирования эффективных финансовых отношений между банком и контрагентами, посредством управления финансовым механизмом банка.

Для того, чтобы раскрыть понятия приведенные в названии статьи необходимо рассмотреть следующие понятия: финансы, финансовый механизм, подходы к управлению финансами банка. Проанализируем названные понятия по очереди.

Финансы — это понятие довольно широкое. В зарубежной экономической науке финансы определяются как «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми» [2, с. 12].

Нобелевские лауреаты по экономике, Зви Боди и Роберт Мёртон [4, с. 102] определяют финансы как «науку об управлении расходом и поступлением дефицитных денежных ресурсов на протяжении определенного периода времени».

В английском и американском подходах под термином «банковские финансы» понимаются «финансовые инвестиции, а именно операции вложения денежных средств и привлечения на

рынок капитала средств финансирования» [3, с. 85]. Данный подход в области теории и практики управления финансами доминирует в мире, однако в некоторых экономически развитых странах, таких как Германия и Россия, можно видеть и другие подходы.

В России чаще всего используется следующее определение финансов, трактуемое как «денежные отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения стоимости ВВП и части национального богатства в связи с формированием денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования, и государства и использованием их на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества» [8, с. 93].

Есть более ёмкое определение финансам дал А.М. Бирман. Он определил финансы, как «сумму денежных средств или совокупность фондов денежных средств».

Таким образом, представленные определения отличаются друг от друга. Можно прийти к выводу, что единое емкое определение финансов коммерческого банка. В данной статье необходимо рассмотреть применимость понятие финансов к банковской сфере.

На взгляд автора лучше всего применять понятие финансов банка как совокупность фондов денежных средств. Финансы банка совокупность привлекаемых средств из различных источников, размещаемых по различным направлениям.

Финансовый механизм коммерческого банка содержит в себе методы и подходы к управлению финансами банка, его активами и пассивами.

В финансовом менеджменте сложились два подхода к управлению финансами банка:

- управление балансом;
- управление финансовыми потоками.

Первый подход к финансовому менеджменту коммерческого банка включает в себе два ключевых направления:

– контролирование нормативов или соотношения между различными группами активов и пассивов. Этот контроль может быть

внешним, т.е. установленные нормативы Банком России, так внутренним, т.е. специальные финансовые подразделения банка в соответствии с направлениями, выработанными руководством;

– формирования ориентиров будущих балансовых показателей на долгосрочные цели банка.

Рассмотрим кратко первое направление. Управление подразумевает путь и порядок размещения собственных и привлеченных средств. Размещение средств банка в большей степени регулируется в соответствии с ограничениями Банка России. Цель банка учесть банковские требования и разместить средства наиболее оптимальным образом.

Особенность размещаемых средств особенно с инвестиционным портфелем сопровождаются повышенным риском. Акционеры банка хотят иметь норму доходности по акциям большую чем средне рыночная. Это в свою очередь повышает риск нарушения ликвидности коммерческого банка. В данном случае ставится задача соблюдение соотношения доходности и ликвидности.

В банковской практике выделяют 3 основных метода управления активами:

- метод общего фонда средств (ОФС);
- метод конверсии средств (распределения активов);
- метод научного управления.

Метод общего фонда средств реализуется таким образом, что все имеющиеся ресурсы (вклады до востребования, срочные депозиты, выпущенные ценные бумаги, пассивные межбанковские кредиты и собственный капитал банка) объединяются в общий фонд средства, а потом перераспределяются в те категории активов с соответствии с целевой необходимостью, а также с учетом ликвидности.

Базовый недостаток состоит в том, что этот метод не учитывает сроки и источники поступления средств. Исходя из этого эффективность работы зависит от квалификации менеджеров высшего звена.

Поэтому, данный метод используется только при стабильной

рыночной ситуации, в основном, мелкими банками.

Еще одним методом управления является метод конверсии средств распределения активов. Ему не присущ недостаток предыдущего метода. Этот метод основан на перераспределении источников средств в зависимости от сроков, поступают в конкретные подразделения банка и только этими подразделениями могут быть распределены в соответствующие активы. Т.е. существует подразделение средств до востребования, срочных депозитов и т.д., например, вклады до востребования могут быть направлены лишь в первичные резервы, вторичные резервы и ссуды.

Достоинство данного метода оптимизационный подход на основе критерия прибыльности с учетом поддержания ликвидности, также данный метод может быть использован любым банком в любых рыночных условиях.

У него есть недостаток, который заключается в следующем, меньше внимания уделяется необходимости удовлетворения заявок на кредит.

Последним методом управления активами банка является метод научного управления. Он предполагает использование сложных моделей и современного математического аппарата для анализа взаимосвязи между различными статьями баланса. Основу этого метода, который используется при управлении активами - метод линейного программирования, т.е. построения и максимизация целевой функции (прибыль) с учетом определенных ограничений, накладываемых на банковскую деятельность.

Есть свои подходы и к управлению балансом через пассивы. По управлению пассивами подразумевается деятельность банка по привлечению средств и формирование оптимальной структуры своих ресурсов.

В процессе управления пассивами банк решает 3 вопроса:

1. Минимизация издержек по оплате привлеченных средств. С этой целью ресурсы делятся на 2 группы: а) чувствительные к % ставке (срочные депозиты, собственные долговые ценные бумаги, межбанковские кредиты и т.д., б) нечувствительные к % ставке ресурсы (все счета до востребования).

2. Желание противостоять регламентированным нормам ЦБ РФ (инструкция №1).

3. Желание банка удовлетворять потребности клиентов.

При этом основными инструментами банка по управлению пассивами являются:

- варьирование процентными ставками и сроками по депозитам;
- введение дополнительных вкладов или услуг;
- получение межбанковского кредита;
- выпуск долговых обязательств;
- РЕПО-соглашения (балансировка ликвидности).

Сущность всех методов довольно понятна на основе названия этих методов. В рамках данной статьи не будем останавливаться на этом.

Можно теперь рассмотреть второе направление финансового механизма управление финансовыми потоками.

Среди этих методов можно выделить 4 основных метода:

- методобъединения источников фондов;
- методразделения источников фондов;
- сбалансированное управление фондами;
- методнаучного управления.

Метод объединения источников фондов подразумевает разумное распределение средств между различными активами при осуществлении управления финансами коммерческого банка.

Метод разделения источников фондов предусматривает поддержание ликвидности за счёт установления жёсткого соответствия сроков привлечения и размещения средств.

Сбалансированное управление фондами подразумевает управление финансами банка на основе комбинации первых двух методов.

Метод научного управления предусматривает использование метода линейного программирования при распределении финансовых ресурсов между разными категориями активов.

В заключении хотелось бы сформировать цель финансового менеджмента в коммерческом банке является генерация прибыли с учётом соблюдения как внутренних ограничений, вводимых банком,

так и норм, принятых регулируемыми органами.

Список литературы

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: Волтрес- Клувер, 2010. - 432 с.
2. Альгин А.Н., Синкин Д.Ф. Риск и его роль в общественной жизни. - М.: Мысль. 2005. - 311 с.
3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 265 с.
4. Зви Боди, Роберт Мёртон. Финансы. Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007. - 592 с.
5. Иванова А.Г. Генезис финансового контроллинга в системе управления компанией // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. - №1.
- С. 45-62.
- Катькало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка / В.С. Катькало // Российский журнал менеджмента. - 2003.- №1. - С. 7-30.
6. Кокоева З.О. Стратегическое управление финансами банка. - М., 2015. - 127 с.
7. Маркина Е.В. Финансы. - М.: Кнорус, 2015. - 496 с.
8. Наточеева Н.Н. Теория финансов: критическая оценка понятий и терминов. - М.: 2013. - 505 с.
9. Родин Д.Я. Актуальные проблемы стратегического банковского менеджмента / Д.Я. Родин // Научный журнал КубГАУ. 2007. - №27 (3). - С. 5-12.
10. Смирнов В.П., Ганжа К.А. Стратегическое планирование в коммерческом банке // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. - №5. - С. 32-39.

Контактная информация:

Жифарская Карина Олеговна

e-mail: karishok94@mail.ru

УДК 504.062

ОПТИМИЗАЦИЯ ОЧИСТКИ КИСЛЫХ РУДНИЧНЫХ ВОД МОБИЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ

Зобнин Б.Б., Кочетков В.В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: безреагентная очистка, мобильный технологический комплекс, кислые рудничные воды, оптимизация.

Аннотация. Представлена постановка задачи оптимизации безреагентной очистки кислых рудничных вод проектируемым мобильным технологическим комплексом. Комплекс предназначен для непрерывной круглосуточной работы в поточном режиме. Предлагаемая технология относится к классу продвинутой окислительных технологий. Рассматривается задача многостадийной оптимизации, когда состояние процесса очистки воды на конкретной стадии зависит от его протекания на всех предыдущих стадиях. Минимизируются удельные затраты на очистку шахтной воды.

Кислые рудничные воды (КРВ) содержат мельчайшие шламистые и глинистые частицы, представляющие собой коллоиды, в которых каждая частица обладает ярко выраженными свойствами диполя. При формировании шахтных вод разработки медно-цинково-колчеданных месторождений к их составу добавляются сульфаты и ионы тяжелых металлов. Для очистки и утилизации шахтных вод предлагается использовать мобильный технологический комплекс (МТК), обеспечивающий очистку воды и извлечение ионов тяжелых металлов из кислых рудничных вод (КРВ) [1]. В развитии этого способа нашим коллективом оформлена заявка на патент «Способ очистки шахтных вод с извлечением из них тяжелых металлов без использования химических реагентов и устройство для его применения», позволяющая существенно упростить техническую реализацию МТК и повысить его надёжность. Технология

ориентирована на извлечение ионов тяжелых металлов из кислых рудничных вод (КРВ). МТК предназначен для непрерывной круглосуточной работы в поточном режиме и относится к классу продвинутой окислительных технологий.

Техническая структура МТК включает в себя: статические кавитаторы с эжекцией атмосферного воздуха, обеспечивающие интенсификацию разрушения коллоидных структур и переводу большей части воды в несвязанное состояние; магнитный кондиционирующий прибор, осуществляющий агрегацию тонких сульфидных частиц; электрофлотатор, обеспечивающий удаление загрязнителей в пенном слое; дисковый фильтр доочистки сточной воды.

Критерием решения задачи оптимизации являются удельные затраты на очистку 1 м^3 шахтной воды [2].

Управление процессом многостадийной очистки производится с использованием n независимых переменных $\mathbf{x}=(x_1, x_2, \dots, x_n)$, называемых *параметрами* (перепад давлений на кавитаторе, напряженность магнитного поля в кондиционирующем приборе, размеры пузырьков в электрофлотаторе). Другие m свойств $\Phi=(\phi_1, \phi_2, \dots, \phi_m)$ являются зависимыми от параметров и называются *характеристиками*. Характеристиками МТК являются: степень очистки, остаточные концентрации загрязнителей, водородный показатель.

Параметры и характеристики определяют объект проектирования. Кроме управляемых параметров, характеристики зависят от l внешних факторов $\mathbf{y}=(y_1, y_2, \dots, y_l)$ являющихся случайными величинами (концентрации загрязнителей, взвесей, бихроматная окисляемость, водородный показатель (рН), окислительно-восстановительный потенциал (ОВП), расход шахтных вод). Бихроматная окисляемость оценивается величиной ХПК (химического потребления кислорода). Предусмотрена работа МТК при различных расходах шахтной воды и различных физико-химических характеристиках, что требует адаптации математической модели.

Математическая модель МТК в векторной форме имеет вид:

$$\varphi = \varphi(x, y) \quad (1)$$

Задачу оптимизации рассматриваем для случая, когда критерий оптимальности с учетом многостадийности процесса записывается в виде:

$$S = \sum_{j=0}^d s_j, \quad (2)$$

где j -я стадия процесса очистки,

и условиями

$$\varphi_j = \sum_{j=0}^{j-1} \varphi_j \quad j=0,1,2,\dots,d, \quad \varphi_0 = C \quad (3)$$

Условия оптимальности, как достаточные, так и необходимые, формулируются через обобщенный функционал Лагранжа или его подынтегральное выражение R :

$$R = \varphi_j(i, x_j, y_j) - \lambda_i x_i + \sum \varphi_j \lambda_j \quad (4)$$

Далее может быть использован метод поисковой оптимизации. Наилучшим является алгоритм, обеспечивающий величину удельных затрат на очистку 1 м^3 шахтной воды.

Список литературы

1 Патент 2739259 Российская федерация МПК C02F1/48, B01D17/06 Способ очистки кислых рудничных вод и мобильный технологический комплекс для его реализации [Текст] /Зобнин Б.Б., Кочетков В.В., Вожегов А.В., Семячков А.И., Пономарев О.А., Матевосян М.Б.; 2020113590, заявл. 2020.04.15, опубл. 2020.12.22, Бюл. N 36

2 Зобнин Б.Б., Кочетков В.В. Концепция проектирования мобильного комплекса очистки кислых рудничных вод и извлечения из них тяжелых металлов // Перспективы развития металлургии и машиностроения, НИОКР-2020, Екатеринбург, 2020

Контактная информация:

Зобнин Борис Борисович,

e-mail: zobninbb@mail.ru

УДК 159.9.07

СУБЪЕКТНОСТЬ ИНЖЕНЕРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФИГУРЫ В СЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫЗОВА

Кардапольцева В.Н., Качалова А.А., Печенкин С.И., Андреева Н.С.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: интеграция, инженерное, гуманитарно-художественное знание, экономическая безопасность, антропологический кризис, креативность мышления

Аннотация. Кризисные процессы в обществе в условиях глобализации, порождают отсутствие социальных гарантий и риски утраты целостности бытия, неопределенность и непредсказуемость экономической безопасности как на уровне повседневности, так и в глобальных масштабах. Созидательные перспективы субъекта в меняющейся мире чрезвычайно важны. В статье рассматривается место и роль инженера как ключевой фигуры в условиях социального и экономического вызова. Акцентируется внимание на том, что гуманитарная составляющая в соседстве с естественнонаучными и техническими иницируют формирование нового креативного мышления, позволяя полнее раскрыть творческий потенциал будущего инженера тем самым в определенной степени способствовать экономической безопасности.

Социокультурный кризис в условиях глобализации противоречивых экономических, социальных и цивилизационных изменений проявил и обострил антропологический кризис. Увеличивающийся разрыв по уровню развития государств, увеличивающееся влияние «идеологии потребления» определяют не только миграционные потоки, но и миграцию идентичности субъекта, его потребностей и целей, способностей и компетенций. В этих условиях роль образовательных структур чрезвычайно важна.

Подготовка инженерных кадров — важнейшая стратегическая задача, поскольку от ее решения зависит конкурентоспособность государства, его национальная и экономическая безопасность.

Современное стремительно развивающееся общество требует от специалистов-инженеров инициативности, творческого подхода к решению технических задач, умения преодолевать стереотипы, руководствуясь потребностями растущей и меняющейся экономической реальности. В постиндустриальную эпоху инженерная деятельность, имея огромный инновационный и информационный потенциал, является междисциплинарной, наукоемкой, творческой профессиональной областью, формируясь в результате передачи знаний из одной сферы в другую. Познавательная роль искусства сближает его с наукой и техникой. Инженер, как и художник, стремится понять смысл жизненных явлений, увидеть в случайном, преходящем наиболее характерное и типичное, системность и закономерность общественного, техногенного, экономического развития. Эта продуктивная взаимосвязь диктуется требованием времени, являясь необходимым условием формирования инженера XXI века в целях обеспечения социальной стабильности. Фигура инженера в современном постиндустриальном мире является ключевой для достижения технологического прорыва и экономической безопасности. Инженерная деятельность, приобретая комплексный инновационный характер, предполагает создание новой техники и технологий, обеспечивающих конкурентоспособный социальный и экономический эффект.

Наиболее значимые и яркие открытия и достижения, как показывает история, происходят на стыке разных областей знания, благодаря субъектной (персонифицированной) включенности в процесс общественного развития. Престиж Российской науки и культуры всегда держался на плечах российских инженеров, неординарных творческих личностях, активных субъектов общественного развития. Университетский диплом давал право на

личное дворянство; Николай I — царь-инженер, лично проектировал каменные форты Кронштадта, разработал строительный регламент Петербурга, построил первые ж/д в России и утвердил русскую широкую колею. Славные традиции Российского инженерного образования родились не на пустом месте, история инженерного образования ведется от Петра Великого – преобразователя России. Морские инженеры и инженеры путей сообщения в более поздние время были образцом для всего мира. История инженерной мысли наполнена яркими русскими именами: Николай Жуковский – отец русской авиации; Александр Попов – изобретатель радио. Многие инженеры двигали вперед не только техническую науку, но и искусство, литературу и культуру в целом. Великий русский писатель, мыслитель, философ и публицист, Член-корреспондент Петербургской академии наук, классик мировой литературы Федор Достоевский окончил высшее инженерное училище, был зачислен полевым инженером-подпоручиком в Петербургскую инженерную команду, но решив всецело посвятить себя литературе, подал в отставку; основоположник жанра антиутопии великий писатель 20 века Евгений Замятин начинал свой профессиональный путь совсем не в писательской среде, окончив Санкт-Петербургский политехнический университет, был командирован в Англию для участия в строительстве российских ледоколов на верфях Ньюкасла, Глазго и Сандерленда, был одним из главных проектировщиков ледокола «Святой Александр Невский»; знаменитый автор охотничьих рассказов Михаил Пришвин был еще и талантливым инженером-землеустроителем, окончив агрономическое отделение Лейпцигского университета, после возвращения в Россию служил агрономом, написал несколько книг и научных статей. Широта культурного образования русских инженеров, их талант, стремление к творчеству привела к грандиозным открытиям, ведущим человечество вперед, к звездам. Константин Циолковский – основоположник современной космонавтики. Все эти яркие личности опередили свое время.

Современный мир, несмотря на непростые условия социального и экономического кризиса, находится в преддверии шестого технологического уклада и проходит стадию Четвёртой промышленной революции. Ожидается проникновение интернета и искусственного интеллекта во все сферы экономики, что предполагает слияние технологий и стирание граней между физической, цифровой и биологической реальностью. Интеграция инженерных и гуманитарно-художественных знаний - тенденция, которая является аксиомой в подготовке современных специалистов технического вуза. Образовательный процесс в условиях современности должен не только существенно обновлен арсеналом компьютерных средств и цифровых технологий, но и опираться на идею синтеза естественнонаучных и гуманитарных знаний, где немаловажную роль играют литература, изобразительное искусство. Студент должен обладать широким общекультурным диапазоном, способностью отличать подлинную культуру от ее суррогатов, сохранять, распространять, приумножать культурное богатство страны, пополняя не только материальными, но и духовными ценностями, тем самым обеспечивая и экономическую безопасность. Благодаря художественному творчеству в разных его ипостасях осуществляется гармоничный синтез техники, искусства, экономики. Социолог из Великобритании З. Бауман, рассматривая сложные коллизии современного общества, приходит к выводу: «Совокупным результатом этих процессов оказывается расширяющаяся пропасть между «общественным» и «частным», постепенный, но неуклонный упадок искусства перевода частных проблем на язык общественных и наоборот, искусства поддерживать диалог, вдыхающий жизненную силу в любую политику и экономику» [1.с.LIV]

Инженер в неиндустриальном обществе должен обладать универсальными компетенциями как профессионального, так и общекультурного содержания, где роль гуманитарной составляющей чрезвычайно важна. Гуманитарная составляющая в соседстве с

естественнонаучными и техническими иницируют формирование нового креативного мышления, стремление к постоянному самосовершенствованию, позволяя полнее раскрыть творческий потенциал будущего инженера, что особенно востребовано в условиях социального и экономического кризиса.

Один из самых экономически состоятельных субъектов в мировой практике, величайший провидец и творческий гений современности Стив Джобс произнес речь перед выпускниками Стэнфордского университета, где отразил историю романтического ухаживания за однокурсницей, которая изучала каллиграфию. В своей речи подчеркнул, что многое узнал о гарнитурах шрифтов (serif, sans-serif), о варьировании расстояния между различными сочетаниями букв – обо всем, что делает типографику великолепной, где красота, тонкость искусства, недоступная науке. Ему казалось, что все это не имеет ни малейшего шанса на практическое применение. Но спустя 10 лет, разрабатывая первый Макинтош, все знания по каллиграфии пригодились. Макинтош стал первым компьютером с красивыми шрифтами. Появление шрифтов и издательского ПО в 1980-х годах произвело революцию в издательском деле, полиграфии, существенно изменив и, отчасти, технологически упростив издательское дело. В промышленную эксплуатацию активно стали внедрять цифровое типографское оборудование, делавшее возможной массовую типографскую печать «с компьютера». Подобное соединение инженерно-интеллектуального и художественного творчества явилось значительным прорывом в экономике

Еще один не менее впечатляющий пример соединения гуманитарного и технического в контексте инженерного дела можно привести на основе творчества Илона Маска– героя нашего времени. Журнал TIME признал его человеком года. Инноватор, предприниматель, основатель Tesla и SpaceX, проектируя космические ракеты, электромобили, солнечные батареи, ведя

исследования в области робототехники смог заработать миллиарды долларов. Илон Маск - это «железный человек» в реальном мире. Его путь к успеху был отнюдь не безоблачным, он начинался с образования. Илон полностью прочитал «Британскую энциклопедию» в 8 лет, в 10 лет освоил программирование, в 12 продал первую программу за 500 \$! В 14 лет ему не давал покоя вопрос о смысле существования на Земле, но, прочитав роман Адамса Дугласа «Автостопом по галактике», Илон точно знал, что его задача – спасение человечества. Глава компаний SpaceX и Tesla, основатель The Boring Company и соучредитель организации OpenAI Илон Маск, кажется, может все; присутствует везде одновременно, продвигая различные невероятные технологии. Илон Маск также неоднократно говорил, что человеку придется искать способ расширить возможности своего мозга с помощью компьютера, чтобы в будущем не отставать от искусственного интеллекта. Маск создал компанию OpenAI, которая занимается исследованиями в этой области AI и затем предоставляет к ним бесплатный доступ, такая стратегия поможет предотвратить монополизацию искусственного интеллекта влиятельными группами. Сегодня огромный процент трудоспособного населения занят в качестве офисных работников, и, возможно, в ближайшие десятилетия процентов секретарей и делопроизводителей заменят машины. На очереди переводчики, бухгалтеры и водители. А все началось с увлечения литературой...

Но что же дальше ждет человечество, экзистенциальный кризис? О чем мечтать, к чему стремиться? Возможно, ответ на эти вечные вопросы лежат в сфере искусства. Компания SpaceX объявила о планах запустить в космос 10 человек в рамках проекта под названием *dearMoon*, участниками которого должны стать люди творческих профессий. Предполагается, что путешествие продлится около недели, ракета пролетит на расстоянии приблизительно 201 км от Луны. Предполагается первый туристический полет человека вокруг спутника Земли.

Японский миллиардер и коллекционер произведений искусства (одновременно управляет Фондом современного искусства в Токио) *Маэдзава Юсаку* объявил о наборе восьми человек, которые вместе с ним в 2023 году отправятся в совместный полет вокруг Луны на многоразовой космической системе Starship (SpaceX). Космическая миссия, являющаяся также арт-проектом, имеет название dear Moon, полёт для участников будет совершенно бесплатным, поскольку он выкупил все места на корабле Starship. Путешествие к Луне займёт три дня. После этого корабль совершит облёт естественного спутника Земли и через три дня вернётся обратно на Землю. Коллекционер планирует взять с собой в полет от шести до восьми художников (это могут быть живописцы, скульпторы, кинорежиссеры, архитекторы или модные дизайнеры), после возвращения на Землю этих художников попросят что-нибудь создать за крупное вознаграждение. Их произведения искусства, возможно, вдохновят других мечтателей по всему миру.

Четвёртая промышленная революция потенциально способна изменить не только экономику и систему отношений между людьми, но даже повлиять на представление о сущности человека. Ведь она предполагает массовое внедрение киберфизических систем в производство и обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг, а также несёт в себе риски повышения нестабильности и возможного коллапса мировой системы, в связи с чем её наступление воспринимается как вызов, на который инженерам ещё предстоит ответить.

Современные технологи, как бы футуристично они не выглядели, не способны заменить человека-творца. Однако современные инновационные технологии открывают новые небывалые горизонты, создают множество возможностей для творчества разной субъектной направленности, раскрепощают мышление, освобождая творца от рутины, экономят время и деньги, способствуют более полному творческому самовыражению и

художника, и инженера.

Новые нано-био-инфо-когнитивные технологии, комплексные научные мегапроблемы, возникающие в современном обществе, а также реализация новых парадигм в промышленности требуют специалистов с широким интеллектуальным диапазоном, способных выразить итог восприятия внутреннего и внешнего (по отношению к творцу) мира, обладающих ключевыми компетенциями мирового уровня по широкому спектру направлений, не «замкнутых» в рамках традиционных инженерных дисциплин. Технологические потребности времени резко меняют характер инженерного образования, его знаний и компетенций, тем самым трансформируя состояние глобальной экономики. Тесное взаимодействие и взаимопроникновение фундаментальных и прикладных исследований и практик, мульти-дисциплинарный характер новых наукоемких технологий, создают новые доселе невиданные области инженерной деятельности, позволяя надеяться на «стабильность и устойчивость экономики, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [2,5].

Список литературы

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. Пелислобие к русскому изданию / Пер.с англ.под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. С. LIV.

2. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики.1994, № 12, С.5.

Контактная информация:

Кардапольцева Валентина Николаевна.

e-mail: kardapol@mai.ru

УДК 72.033/034

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Килимник Е.В.

*«Уральский юридический институт Министерства внутренних дел
Российской Федерации», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: коррупция, правонарушения, показатели, рейтинги, статистика, Казахстан, антикоррупционная политика, программа мер, результаты, экономика страны

Аннотация: В статье на основе политико-правового подхода проводится исследование антикоррупционной политики в Казахстане. Целью работы является определение эффективности мер, направленных на противодействие коррупции в стране. Задачей статьи становится определение рейтинга страны на международном уровне в рамках противодействия коррупции. Теоретико-методологическим фундаментом исследования послужили методы анализа, синтеза, индуктивного и дедуктивного подходов.

Исследовав уровень коррупции в Казахстане, было выявлено, что ведомственные и региональные планы по предотвращению коррупции, по своей структуре и содержанию многообразны и не согласованы, часто выходя за пределы, установленные общей антикоррупционной стратегией страны.

Антикоррупционные планы формируются без привязки к четко поставленным целям и вытекающим из них задачам. Часто они включают мероприятия, в которых нет четких формулировок, а детали носят расплывчатый и неясный характер их выполнения, при этом проблема остается нерешенной на системном уровне.

Установлено, что в Казахстане практически не используется антикоррупционный мониторинг и анализ коррупционных рисков.

Определено, что отсутствует государственная политика подготовленных кадров – специалистов по антикоррупционному

планированию в государственных структурах.

Отсутствуют четкие методы по укреплению антикоррупционного сознания жителей Казахстана, их осведомленности об антикоррупционной деятельности государства, что снижает общее доверие людей к органам государственной власти.

Практически не задействованы возможности научных и экспертных организаций по антикоррупционному мониторингу и анализу.

Работа по проведению внутреннего анализа различных коррупционных рисков со стороны государственных служб часто проводится на формальном уровне без привлечения независимых экспертов. Выполненные отчеты не имеют свободного доступа граждан, что понижает общественный контроль по борьбе с коррупцией.

Отсутствует проработка вопроса по формированию комплексной и эффективной системы внешней оценки за деятельностью правоохранительных органов в государстве, в том числе в сфере борьбы с коррупцией, что не способствует повышению доверия и поддержки со стороны граждан Казахстана.

Актуальность предложенного исследования во многом обусловлена тем, что коррупция – одна из знаковых проблем любого из современных обществ, которые в последние годы, как никогда подвержены процессам глобализации. В этих условиях усиливаются экономические и политические процессы, межгосударственная и региональная конкуренция. В результате, в рамках происходящих мировых и региональных процессов, без системной разработки эффективной антикоррупционной государственной политики становится не обойтись. Часто это становится определяющим фактором в стабильности политического режима и государственного управления, укрепления конкурентоспособности страны, улучшение деловой среды и качества жизни граждан. Нарушения в этих областях неизбежно приводят к событиям (массовым беспорядкам с большим количеством жертв), которые произошли в Казахстане в начале января 2022 г.

Теневая экономика и коррупция в Казахстане. Примерные масштабы финансовых и материальных потерь от коррупции и от теневой экономики в Казахстане можно судить по данным правовой статистики, а также официальной информации уполномоченных государственных органов и международных финансовых учреждений. Так, по данным представителей Генеральной прокуратуры Казахстана, доля теневых предприятий в республике составляет 40%. Одна пятая от всех действующих предприятий и фирм скрывает до 20% прибыли от налоговых органов, что создает благоприятные условия для расширения коррупционного поля в бизнес-среде.³⁴

Доля теневой экономики в ВВП страны в 2016 г., по расчетам Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана, составила 25,8%. В 2015 г. этот показатель оценивался в 27,5%, в 2013 г. – 28%. Эти официальные данные указывают на тенденцию минимального снижения теневой экономики в республике.³⁵ При этом, по мнению экспертов Международного валютного фонда, в тени находится более трети казахстанской экономики – 38,88%.³⁶ Наличие большой доли теневой экономики приводит к значительным потерям в бюджет страны и создает благоприятные условия для развития различных коррупционных схем и правонарушений. Так, по данным Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы и по противодействию коррупции, с 2001 по 2016 гг. материальный ущерб от коррупционных правонарушений в Казахстане составил 240 млрд тенге, 44% из которых было компенсировано средствами государственной казны.

По официальной информации «Антикоррупционной службы Казахстана», за 12 месяцев 2017 г. ущерб составил 15,8 млрд тенге, из них 14 млрд тенге или 88% было возмещено, при этом было

³⁴ Transformation der Wirtschaft Kasachstans. <http://новости-мира.ru-an.info/новости/евросоюз-погубит-коррупциякоррупция-достигла-колоссальных-масштабов/>

³⁵ Finprom - В Казахстане почти 26% экономики находится... <http://finprom.kz/ru/article/v-kazah-stane-pochti-26-ekonomiki-nahoditsya-vteni-rost-doli-nenablyudaemogo-proizvodstva-tovarov-i-us-lug-v-torgovle-i-transportnoj-sfere>. 21.01.2019.

³⁶ Transformation der Wirtschaft Kasachstans. <http://новости-мира.ru-an.info/новости/евросоюз-погубит-коррупциякоррупция-достигла-колоссальных-масштабов/>

арестовано имущества на 5,1 млрд тенге для обеспечения причиненного ущерба.³⁷ За шесть месяцев 2018 г. размер ущерба, причиненного коррупционными преступлениями, составил 9,7 млрд тенге, из них 8,5 млрд тенге или 88% было вновь компенсировано за счет арестованного имущества на сумму 4,6 млрд тенге для возмещения причиненного ущерба экономике республики.³⁸ Приведенные цифры свидетельствуют о видимом качественном улучшении работы Антиторрупционной службы, направленной на возмещение установленных убытков (почти 90%) народно-хозяйственному комплексу страны.

Следует отметить, что увеличение ежегодных количественных показателей причиненного ущерба и его возмещение не всегда могут свидетельствовать о росте коррупционной преступности в стране, так как динамика уровня раскрываемости и уголовные преследования за коррупционные правонарушения увеличиваются с каждым годом. При этом, учитывая латентный характер коррупционной преступности и ограниченный характер раскрытия и доказательства подобных преступлений на основании существующей официальной точки зрения, можно утверждать, что реальные потери в экономике от коррупции в Казахстане значительно превышают размер ущерба от выявленных и доказанных коррупционных правонарушений.

В ходе исследования было установлено, что на сегодняшний день все еще не поддаются обнаружению и учету со стороны государственных органов следующие позиции от коррупционных нарушений:

- прямые убытки государства от невыплаченных доходов из-за коррупции и теневой экономики,
- потери от коррупции в частном секторе,
- косвенные потери из-за низкого имиджа в международных рейтингах и косвенных потерь бизнеса из-за существующих административных барьеров и ограничений конкурентной среды в

³⁷ Информация антиторрупционной службы. <http://kzmet.gov.kz/ru/pages/informaciya-antikorrupcionnoy-sluzhby-o-vyyavlennyhkorruptionnyh-prestupleniyah-za-12>.

³⁸ Информация антиторрупционной службы. <http://kzmet.gov.kz/ru/pages/informaciya-antikorrupcionnoy-sluzhby-o-vyyavlennyhkorruptionnyh-prestupleniyah-za-12>.

сфере государственных закупок,

- коррупция при закупках в государственных субъектах, существующих в отраслях национальной экономики,

- слабая реализации государственных проектов, а также косвенные финансовые и материальные убытки, понесенные юридическими и физическими лицами при получении государственных услуг, оказанных с нарушением требований действующего законодательства Казахстана.

Следует также отметить, что косвенные убытки от коррупционных правонарушений могут быть в разы выше, чем официальные прямые потери.

Таким образом, неопределенность реальных прямых и косвенных убытков от коррупции в стране повышает вопрос инициирования и проведения специальных расследований для определения более широкого спектра финансовых, материальных, количественных, качественных, институциональных и социальных потерь от коррупции. А при формировании предметно-источниковой базы подобных исследований профильным специалистам следует учитывать не только данные уполномоченных государственных органов, но также мнение международных и независимых экспертов, позицию отечественных неправительственных и иных общественных организаций, а также данные международных финансовых и рейтинговых организаций, которые свидетельствуют о широкой степени коррупции в Казахстане, как по вертикали, так и по горизонтали, охватывающей представителей всех уровней власти, представителей бизнеса и рядовых граждан, вовлеченных в сферу коррупционных отношений.

Казахстан в международных рейтингах и степень коррупции в стране. С учетом данных правовой статистики и показателей страны в ряде международных рейтингов, уровень распространенности коррупции в республике можно отнести к разряду серьезных факторов, негативно влияющих на ее конкурентоспособность, а также на эффективность от проводимых экономических, инвестиционных и социальных проектов.

Ослабление позиций Казахстана в конце 2017 г. по ряду показателей в международных рейтингах, пусть незначительно, но повлияло также на снижение конкурентных преимуществ самого государства. Так, согласно Глобальному индексу конкурентоспособности в 2017 – 2018 гг. Казахстан занял 57 место из 137 стран с оценкой 4,35 по сравнению с результатом 2016 г. (53 место из 138 стран с оценкой 4,41), ухудшив свои позиции на четыре пункта. При этом коррупция была указана в числе основных проблемных факторов ведения бизнеса в республике, наряду с отсутствием доступа к финансированию и наличием недостаточно образованного персонала фирм. Например, в рейтинге «Ведение бизнеса-2018» Казахстан занял 36 место (среди 190 стран), потеряв одну позицию по сравнению с 2016 г. Международные эксперты отметили ослабление позиций Казахстана по таким показателям, как «Получение разрешений на строительство» (падение с 22-го на 52-е), «Решение неплатежеспособности» (39-е место против бывшего 37-го), «Получение кредитов» (77-е место против 75-го), «Международная торговля» (123 место вместо прежнего 119).³⁹

Установлено, что при ослаблении позиций по вышеуказанным данным Казахстан имеет положительные результаты по ряду других показателей рейтинга «Ведение бизнеса-2018». В частности, страна стала первой в «Защите миноритарных инвесторов», занимая второй год (шестая позиция) по показателю «Выполнение контрактов», а сам Казахстан занял 17 место в индикаторе «Регистрация собственности».⁴⁰

В ходе исследования определено, что международные рейтинги указывают и на существующие недостатки и пробелы в правовой сфере, государственном управлении, судебно-правовой сфере, правоприменительных системах, организационно-управленческой сфере, а также отсутствию эффективных механизмов вовлечения граждан в процесс принятия решений, отсутствие внешнего контроля за деятельностью государственных органов. Например, в

³⁹ Гонка реформ в Казахстане. https://forbes.kz/process/gonka_reform_1516946644/

⁴⁰ Гонка реформ в Казахстане. https://forbes.kz/process/gonka_reform_1516946644/

соответствии с исследованиями Всемирного банка по направлению «Качество государственного управления» (1996 – 2013 гг.) Казахстан имеет низкую оценку по шести индексам, среди которых самые низкие оценки по двум направлениям: учет общественного мнения и подотчетность государственных органов (14.22), а также борьба с коррупцией (20.1).⁴¹

Таблица 1 - Казахстан в Индексе качества государственного управления

№ п.п.	Индекс качества государственного управления	Рейтинг от 0 до 100
1	Принимая во внимание общественное мнение и подотчетность государственных органов	14.22
2	Политическая стабильность и отсутствие насилия	34.6
3	Эффективная работа правительства	35.41
4	Качество законодательства	36.84
5	Верховенство закона	30.81
6	Борьба с коррупцией	20.1

В результате, вышеуказанные рейтинги актуализируют принятие Казахстаном эффективных, комплексных и системных мер, как организационного, правового, институционального, так и информационного характера с учетом лучших мировых практик и международных стандартов в сфере противодействия коррупции и государственного управления, что потребует тесного сотрудничества не только с представителями, например, Всемирного банка и ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) по Восточной Европе и Центральной Азии, Межгосударственным антикоррупционным советом СНГ, но и другими международными организациями.

На фоне ухудшения позиций Казахстана в рейтинге Индекса

⁴¹ Гонка реформ в Казахстане. https://forbes.kz/process/gonka_reform_1516946644/

глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) и Индекса «Ведение бизнеса» (Doing Business-2018), а также низкие рейтинги страны у Всемирного банка по качеству государственного управления, необходимо также отметить и тот факт, что Казахстан улучшил свои позиции и показатели по ряду других международных рейтингов.

Так, по итогам 2017 г., по данным Глобального электронного правительства ООН по Индексу развития, Казахстан улучшил свои позиции на пять пунктов, поднявшись на 28 место (из 193 стран) в 2017 г. с 33 места (из 174 стран) в 2016 г., что является положительной оценкой работы правительства и государственных органов в таких областях, как прозрачность, подотчетность и открытость государственных органов, снижение административных барьеров для субъектов предпринимательства, обеспечение права на доступ к информации и получение качественных государственных услуг.

В ходе исследования установлено, что по итогам 2017 г. отмечаются положительные тенденции в улучшении положении Казахстана в рейтинге мировой конкурентоспособности Института развития менеджмента и верховенства закона. Так, в Рейтинге мировой конкурентоспособности Института развития менеджмента Казахстан в 2017 г. улучшил показатель на 15 позиций по сравнению с 2016 г. (47), заняв 32-е место. Сделав прорыв в рейтинге Казахстан сейчас выше таких стран, как Испания (34), Польша (38), Италия (44), Турция (47) и др. По уровню коррупции в этом рейтинге Казахстан показал значительный прогресс (19 место в 2017 г., 31 место в 2016 г.).

В индексе верховенства права, набрав в 2017 г. 0,51 балла среди 113 стран мира, Казахстан занял 64 место, поднявшись на девять позиций по сравнению с результатами 2016 г. (73-е место), что является лучшим показателем среди постсоветских стран (Беларусь (65), Украина (77), Россия (89) и Узбекистан (91)). Только Эстония (12) и Грузия (38) заняли в рейтинге более высокое место, чем

Казахстан.⁴²

Одним из ключевых факторов достижения этих результатов стало улучшение показателя «Отсутствие коррупции» на 0,02 балла (0,45) по сравнению с 2016 г. (0,43). Кроме того, за последние три года наблюдается небольшая, но положительная тенденция улучшения индекса восприятия коррупции различными зарубежными организациями. Так, например, по результатам исследования, проведенного в 2017 г. Международной неправительственной организацией «Transparency International», Казахстан по индексу восприятия коррупции набрал 31 балл и занял 22 место среди 180 стран мира, увеличив свой индекс потребительских цен на два пункта и на девять позиций в общем списке стран по сравнению с показателями 2016 г.

Повышение рейтингового показателя и преодоление порога Индекса Потребительских Цен (ИПЦ) в 30 баллов позволили Казахстану выйти из разряда самых коррумпированных стран мира, что является лучшим показателем страны в истории ее участия в этом рейтинге.

По мнению экспертов «Transparency International», основные положительные изменения в рейтинге ИПЦ были определены принятием Казахстаном дополнительных правовых, организационных и институциональных мер, направленных на предупреждение коррупции.

Если говорить о непосредственном опыте граждан по борьбе с коррупцией в стране, то нужно отметить снижение его уровня на 10,9%. Так, в 2016 г. только 29% респондентов ответили, что они давали взятки по сравнению с 2013 г., когда этот показатель составил 39,9%.⁴³ На вопрос: «Снизился ли уровень коррупции за последние четыре года?» в 2016 г. с этим утверждением согласились 37% респондентов, но 32% сказали, что они не заметили особого прогресса в борьбе с коррупцией, 22% респондентов просто

⁴² Гонка реформ в Казахстане. https://forbes.kz/process/gonka_reform_1516946644/

⁴³ Ковалёва Н. Люди и коррупция: Казахстан (Барометр мировой коррупции, 2016 г.). <http://tikazakhstan.org/lyudi-i-korrupsiya-kazahstan-barometr-mirovoj-korrupsi-2016/>

затруднились ответить. При этом только 19% респондентов заявили, что заметили положительные изменения в борьбе с коррупцией в 2013 г.⁴⁴

Несомненно, эти показатели свидетельствуют о положительной динамике в борьбе с распространением коррупции в обществе. Данные социологических измерений степени распространенности коррупции, которые были получены в ходе серии социологических исследований в 2017 г., также представляют определенный интерес в рамках исследования вопроса о коррупции в Казахстане. Следует отметить, что по результатам социологического исследования «Определение восприятия коррупции», проведенного «PREKO Consulting» в 2017 г., количество людей, негативно относившихся к коррупции, увеличилось на 20,7 % (с 60,7 % в 2016 г. до 81,4 % в 2017 г.). При этом число лиц, оценивающих уровень коррупции в стране, как средний показатель, так и высокий, снизился с 72,7% в 2016 г. до 70,1% в 2017 г.. 55,5% опрошенных заявили, что готовы внести личный вклад в снижение коррупции, тогда как в 2016 г. этот показатель составлял только 53,1%. Как показывают исследования, за последние два года общая доля граждан, столкнувшихся с коррупцией в государственных органах, уменьшилась на 18,3%.⁴⁵

По результатам социологического исследования «Социологическое измерение коррупции: причины, формы, уровень распространения», проведенного в 2017 г. «Центром изучения межэтнических и межконфессиональных отношений», 80% опрошенных сказали, что им не нужно было дарить деньги или подарки. При этом 83% респондентов связывают снижение коррупции за последние десять лет за счет административных реформ и повышению общей антикоррупционной культуры.

Статистика коррупции в Казахстане. Сохраняющаяся в стране высокая степень и повсеместность коррупции, а также ежегодный

⁴⁴ Ковалёва Н. Люди и коррупция: Казахстан (Барометр мировой коррупции, 2016 г.). <http://tikazakhstan.org/lyudi-i-korrupsiya-kazahstan-barometr-mirovoj-korrupsi-2016/>

⁴⁵ Ковалёва Н. Люди и коррупция: Казахстан (Барометр мировой коррупции, 2016 г.). <http://tikazakhstan.org/lyudi-i-korrupsiya-kazahstan-barometr-mirovoj-korrupsi-2016/>

рост тенденции совершения коррупционных правонарушений можно проследить по анализу правовой статистике и данным «Агентства по борьбе с коррупцией». Так, по данным «Агентства по борьбе с коррупцией» (ACSAAC) с 2001 по 2017 гг. к ответственности за коррупцию было привлечено 10 931 чиновник, из них два бывших премьер-министра, девять министров, председатели и заместители председателей ведомств, 15 глав (акимов) районов и городов, 8 руководителей национальных компаний, восемь представителей генералитета и руководители блока безопасности.

В период 2007–2013 гг. в Казахстане было выявлено 11 261 коррупционное преступление. При этом отчетливо прослеживается тенденция ежегодного роста данного показателя. Так, если количество подобных преступлений составляло 1330 в 2007 г., то по итогам 2013 г. они составили 1 847, т.е. произошел рост на 39%. Было выявлено почти в два раза больше должностных лиц, совершивших коррупционные преступления: если в 2007 г. их было 633, то в 2013 г. количество их составило 1 121,14 человек. Эта тенденция сохранилась в 2014–2016 гг. В 2017 г. эта ситуация улучшается. По итогам 2017 г. 2 473 уголовных преступлений было зарегистрировано в Казахстане, что на 18% меньше, чем в 2016 г. (2 933), из них факты коррупции составили 74,2% – 1 835. Большинство зарегистрированных преступлений: взяточничество – 40% (988), воровство – 33% (808), злоупотребление служебным положением – 11% (261).⁴⁶

87% от общего числа открытых уголовных дел были завершены следствием, при этом в 2016 г. этот показатель составлял 79%. В то же время количество людей, отправленных в суд, увеличилось с 27% до 38%. Из 1146 человек, причастных к коррупции, дела 828 были переданы в суд, что на 13% больше аналогичного показателя в 2016 г.⁴⁷

⁴⁶ Информация антикоррупционной службы. <http://kzmet.gov.kz/ru/pages/informaciya-antikorrupcionnoy-sluzhby-o-vyyavlennyhkorruptsionnyh-prestupleniyah-za-12>

⁴⁷ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. Источник: http://kzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf.

В 2017 г. было выявлено 19 руководителей из центральных органов государственной власти и подведомственных им организаций, 98 региональных и 152 муниципальных и региональных органов власти.⁴⁸

По оценкам «Агентства по борьбе с коррупцией» (ACSAAC), наибольшее количество коррупционных случаев было среди работников местных администраций, сотрудников органов внутренних дел и сотрудников государственного сектора. Кроме этого, такие структуры, как образование, сельское хозяйство, строительство и здравоохранение остаются в числе сфер с высокими коррупционными рисками. Например, по данным «Агентства по борьбе с коррупцией» (ACSAAC), произошел рост коррупционных правонарушений в государственном секторе, который в 2017 г. вырос в полтора раза по сравнению с по 2016 г. Из всех зарегистрированных коррупционных преступлений в данной сфере, 55% совершалось в системе госзакупок, объем которых вырос в три – пять раз.

Антикоррупционная стратегия: основные итоги государственной политики:

2017 г. стал завершающим годом реализации первого этапа принятой «Стратегии противодействия коррупции» (2015 – 2018 гг.). В целом, оценивая его результаты, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, задачи Стратегии стали выполняться достаточно высокими темпами, что позволило пусть и формально, но достичь ожидаемых промежуточных результатов (63 из 64 мероприятий было выполнено);

- во-вторых, трансформация концептуального подхода к антикоррупционной политике в Казахстане с упором на превентивные механизмы и соответствующую правовую базу создали предпосылки для достижения более высоких результатов в противодействии коррупции на втором этапе Стратегии,

⁴⁸ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. Источник: http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf.

рассчитанной на период 2018 – 2020 гг.;

- в-третьих, наблюдается тенденция к повышению доверия населения к государственным институтам и государственной антикоррупционной политике, а также произошло усиление антикоррупционной активности самого гражданского общества;

- в-четвертых, были созданы условия для снижения уровня коррупции среди работников государственной администрации всех уровней;

- в-пятых, заметно возросла степень открытости, прозрачности и подотчетность деятельности государственных органов;

- в-шестых, коррупционные риски были минимизированы в значительной степени в организационно-управленческой сфере, благодаря принятию нормативно-правовых актов, относящихся к деятельности центральных и местных исполнительных органов и субъектов государственного сектора;

- в-седьмых, репрессивность уголовного законодательства по 25 экономическим преступлениям сократилась в связи с поправками, внесенными в Уголовный кодекс страны. В результате, в 2017 г. было зарегистрировано в 2,5 раза меньше уголовных дел в отношении субъектов хозяйствования, чем в 2016 г.;

- в-восьмых, уровень мелкой коррупции снизился более чем на 2/3.

Среди практических результатов в наиболее подверженных коррупции отраслях экономики Казахстана следует выделить следующие основные результаты, которые были выявлены в ходе исследования:⁴⁹

В сфере налогообложения:

- количество оснований для проведения внеплановых проверок сократилось на 62% (с 32 по 12);

- введен дифференцированный подход к налоговому администрированию для разных категорий налогоплательщиков,

⁴⁹ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

В сфере образования:

- снижены риски злоупотреблений со стороны должностных лиц и руководителей дошкольных организаций; созданы условия для усиления конкуренции между детскими садами для предоставления населению более качественных услуг;

- усилена прозрачность расходования бюджетных средств в образовательных учреждениях, обеспечены и сведены к минимуму условия для финансовых правонарушений и незаконных «поборов» в школах.⁵⁰

В сфере здравоохранения:

- создана система государственного регулирования цен на все лекарственные средства (поэтапная) и обязанность производителей лекарственных средств зарегистрироваться в онлайн-системе цен на лекарства и предоставление их документального обоснования;

- внедрена европейская система инспектирования производителей лекарственных средств;

- происходит поэтапный переход на электронные закупки лекарственных средств и медицинских приборов;

- Исключены условия для необоснованного назначения лекарств;

- отменены 28 необоснованных санитарных правил, формы отчетной документации сокращены на 22%, формы первичной медицинской документации уменьшены на 30%;

- полностью автоматизированы 22 (56%) из 39 государственных услуг, 14 государственных функций переданы в конкурентную среду;

- созданы условия для снятия барьеров в рамках развития медицинского бизнеса.⁵¹

В сфере сельского хозяйства:

- госуслуги по выдаче разрешений на перемещение мясной продукции и удобрений полностью переведены в электронный

⁵⁰ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

⁵¹ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

формат, гектарная процедура субсидирования зерновых культур исключена с переходом на кредитное финансирование конечной продукции;

- созданы условия для прозрачности и открытости процедур принятия решений в области субсидирования земель сельскохозяйственного назначения;

- исключены условия для хищения бюджетных средств путем искусственного увеличения посевных площадей.⁵²

В сфере земельных отношений:

- в 2018 г. осуществлен государственный переход на автоматизированный формат получения государственных услуг по выдаче свидетельств на частную собственность земельного участка, предназначенного для постоянного и временного землепользования;

- обеспечена прозрачность при отводе земли: принят единый лист ожидания земельных участков под индивидуальное жилищное строительство с автоматизацией всего процесса, создан свободный доступ к информации о земельных участках открытый на веб-портале автоматизированной информационной системы государственного земельного кадастра Казахстана.⁵³

В области дорожного строительства:

- внедрена система электронного документооборота для закупок в дорожном строительстве;

- созданы равные условия для поставщиков при закупках в дорожном строительстве;

- созданы условия для установления централизованного контроля по качеству дорожно-строительных и ремонтных работ, введены ограничения на допуск непрофильных специалистов по техническому надзору, принято обязательное условие аккредитации экспертных организаций и наличие сертифицированных специалистов в области дорожного строительства;

⁵² Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

⁵³ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

- Создается национальный центр качества дорожных активов.⁵⁴

В области охраны окружающей среды:

- срок получения экспертного заключения сокращен на несколько месяцев;
- созданы условия для обеспечения прозрачности экологических аудитов.⁵⁵

В сфере государственного сектора:

- созданы условия для постоянного контроля за расходами бюджета, значительно снижены коррупционные риски в сфере инвестиций;
- создан Международный финансовый центр «Астана» (2015 г.); в 2018 г. введен независимый суд на принципах права и на основе стандартов, принятых в ведущих мировых финансовых центрах.⁵⁶

В сфере правоохранительной деятельности:

- ужесточены требования к кандидатам и сотрудникам правоохранительных органов; обеспечена подотчетность полиции местным исполнительным органам власти;
- исключается функция «общего надзора» со стороны органов прокуратуры;
- созданы Центры обслуживания правоохранительных органов, которые предоставляют более 50 государственных услуг.⁵⁷

Несмотря на значительные положительные результаты, достигнутые в рамках первого этапа Стратегии противодействия коррупции, следует обратить внимание на следующие существующие проблемные области, требующие своего решения для улучшения антикоррупционной составляющей в стране:

- например, учитывая короткий период создания единой

⁵⁴ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

⁵⁵ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

⁵⁶ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

⁵⁷ Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf

антикоррупционной системы мониторинга в Казахстане, а также отсутствие широкой практики в республике по этому вопросу, следует отметить в представленном исследовании, что ресурсы и возможности антикоррупционного мониторинга в качестве важного инструмента по борьбе с коррупцией еще не используются в полной мере.

- анализ складывающейся практики организации и проведения антикоррупционного мониторинга демонстрирует, что деятельность в этой сфере на сегодняшний день носит в основном фрагментарный, не системный и не комплексный характер.

- внешний аудит уровня коррупции, эффективности проводимой антикоррупционной политики, деятельности государственных органов по противодействию коррупции, осуществляемый негосударственными и общественными структурами, фрагментирован и бессистемен сегодня.

В результате, сегодня следует говорить скорее о проведении государственного внутреннего аудита коррупции и оценки антикоррупционной деятельности государственных структур, проводимой исключительно государственными органами. Случаи и подтвержденные факты непосредственного участия в антикоррупционном мониторинге других субъектов противодействия коррупции на сегодняшний день практически незначительны. Поэтому представляется сомнительным, что только государственные органы или тот или иной полномочный орган по противодействию коррупции и его территориальные подразделения могут осуществлять комплексный и качественный мониторинг, не опираясь при этом на соответствующую информацию других субъектов противодействия коррупции и результаты антикоррупционного мониторинга, проводимого ими. Кроме этого, следует иметь в виду, что антикоррупционный мониторинг неэффективен без комплексного анализа всех сфер общественных отношений с участием наибольшего количества субъектов противодействия коррупции, включая институты гражданского общества и независимые экспертные

организации.

Подводя итоги проведенному исследованию, следует отметить, что в качестве ближайших перспектив по совершенствованию антикоррупционной государственной политики, следует выделить следующие направления деятельности, которые обсуждаются в государственных структурах:

- во-первых, необходимо оптимизировать контрольно-надзорные органы и функции государственных органов (к 2021 гг.) за счет сокращения государственных функций на 40%, государственных служащих на 35–40% (что планируется);
- во-вторых, внедрить цифровые технологии и техническую поддержку всех антикоррупционных мер;
- в-третьих, следует реализовывать международные стандарты ООН и Конвенции ОЭСР по противодействию коррупции;
- в-четвертых, вступление страны в Группу государств по борьбе с коррупцией, что позволит усилить политику антикоррупционного влияния в республике;
- В-пятых, необходимо вести активное сотрудничество в рамках Межгосударственного антикоррупционного совета СНГ и других международных организаций и учреждений.

Исполнение этих мер, несомненно, потребует взвешенного и комплексного подхода при принятии решений на различных уровнях, таких как на законодательном, информационном, техническом, финансовом, образовательном, информационном.

Список литературы

1. Василькова Валерия: Порядок и хаос в развитии социальных систем. Книга о черном и белом,. <http://bwbooks.net/index.php?id1=4 & category= filosofiya&author=vasilkova-vv&book=1999&page=11>
2. Гонка реформ в Казахстане. https://forbes.kz/process/gonka_reform_1516946644/
3. Информация антикоррупционной службы. <http://kyzmet.gov.kz/ru/pages/informaciya-antikorrupcionnoy-sluzhby-o->

vyuavlennyhkorruptcionnyh-prestupleni yah-za-12.

4. Келимбетов Кайрат. Управление рисками казахстанских банков не удалось..., http://bnews.kz/ru/news/ekonomika_i_biznes/623485-2009_08_19-623485.

5. Ковалёва Н. Люди и коррупция: Казахстан (Барометр мировой коррупции, 2016 г.). <http://tikazakhstan.org/lyudi-i-korruptsiya-kazahstan-barometr-mirovoj-korruptsii-2016/>

6. Лысенко Егор. Задача спасти от рисков. Private Banking&Wealth Management, 4 июля 2011 г. <http://pbwm.ru/articles/riskovat-chtoby-sohranit>.

7. Назарбаев Н. В Казахстане прекратилась практика командных передислокаций. https://forbes.kz/news/2016/03/21/newsid_108528.

8. Национальный отчет о борьбе с коррупцией. http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/nacdoklad_rus-compressed.pdf.

9. Панченко Татьяна. Как из госслужащего сделать «политического предпринимателя»? https://forbes.kz/process/education/kak_sdelat_iz_gosslujaschego_politicheskogo_predprinimatelja/

10. International Anti-Corruption Day – the United Nations. <https://www.un.org/anti-corr...>

11. Transformation der Wirtschaft Kasachstans. <http://новости-мира.ru-an.info/новости/евросоюз-погубит-коррупциякоррупция-достигла-колоссальны-х-масштабов/>

12. Finprom. В Казахстане почти 26% экономики находится... <http://finprom.kz/ru/article/v-kazahstane-pochti-26-ekonomiki-nahoditsya-vteni-rost-doli-nenablyudaemogo-proizvodstva-tovarov-i-uslug-v-torgovle-i-transportnoj-sfere>.

Контактная информация:

Килимник Евгений Витальевич

E-mail: kilimnik_06@mail.ru

УДК 377.1

РИСКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Кириллова С.В.

*«Уральский государственный горный университет», г.
Екатеринбург*

Ключевые слова: цифровое обучение, цифровые компетенции преподавателя, педагогический риск, статистика поисковых запросов.

Аннотация. В статье, с опорой на статистические данные поисковых запросов в Яндекс Wordstat, рассматривается вопрос роста источников рисков педагогической деятельности и, как следствие, снижение качества профессиональной подготовки специалистов для нужд производств в условиях широкомасштабной цифровизации всех сфер жизнедеятельности государства.

За последние пятнадцать лет системе профессионального образования в основном удалось решить задачи, определенные этапом массового применения элементов электронного обучения: расширение информационного контента с акцентом на теорию, представление текстово-графической информации в одном формате для всех, одновременное планирование образовательных событий, обратная связь в основном в форме ответов на тестовые задания по теоретической компоненте предметного знания, статистическая сводка данных по этапам семестрового или модульного образовательного процесса. Следующий этап, связанный с предложением педагогическому сообществу нового поколения сервисных инструментальных систем, должен позволить сделать переход к персонализированному практико-ориентированному предметному контенту с акцентом на эмоциональную вовлеченность обучающегося в командную работу и результатами обучения, отражающими достигнутый уровень компетенции в соответствии с требованиями внедряемых в России профессиональных стандартов

(Национальный реестр профессиональных стандартов) или ФГОС для разных ступеней государственной образовательной системы [8]. При этом параллельно, но с обязательным опережением по времени, необходимо готовить преподавателя (учителя) к практическому освоению образовательных практик, предполагающих применение разнообразных стратегий обучения, базирующихся на использовании цифровых технологий и служащих повышению эффективности персонализированного образовательного процесса. То есть фактически реализуемые в любом учебном заведении модели цифрового обучения будут находиться в прямой функциональной зависимости от уровня развития современных компетенций педагогов, в которых, несомненно, ИКТ-компетенции [9] должны занять место обязательного цифрового навыка преподавателя, обеспечивающего развитие цифровой психологии, нацеленной на гарантированный успех педагогической деятельности в цифровом образовательном пространстве.

Знакомство с большим количеством публикаций по проблемным вопросам цифровизации образования позволяет сфокусировать внимание на сугубо специфических особенностях педагогической деятельности, в результате которой происходит трансформация человеческого сознания как обучающего, так обучаемого и далеко не синхронно, что является основной причиной недостижения запланированных результатов конкретной образовательной деятельности, то есть наличие некоего педагогического риска. Изучение источников таких рисков может позволить концентрировать организационные усилия на определении направлений по управлению конкретными рисками в педагогической деятельности и, одновременно, обучаться методикам оценки и прогнозирования наступления рискованных событий [5].

Если обратиться к данным статистики по поисковым запросам в Яндекс Wordstat (статистическая служба частоты запросов в поисковой системе Яндекс) по тематически однородным запросам за последние два года (именно так в свободном доступе представляется информация) интерес к «педагогическим рискам» снижается только в

летние месяцы. На рисунке 1 представлена положительная динамика роста показов по запросу «педагогический риск» в период с марта 2020 года по март 2022 года, характеризующийся массовым переходом в стране на дистанционное общение между основными участниками образовательного процесса: педагогами и обучающимися.

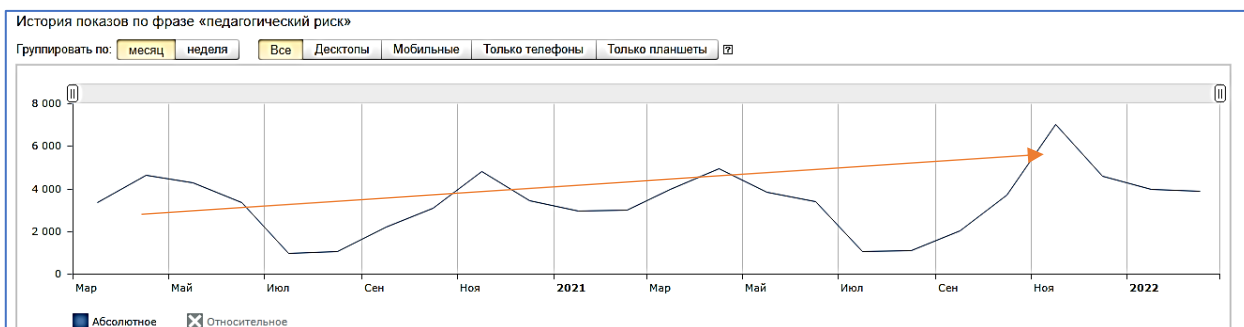


Рисунок 1 –Динамика роста показов по запросу «педагогические риски»

Для того чтобы обеспечить достижение качественных образовательных результатов у обучаемых в турбулентных организационных условиях (внешние пандемические риски) преподавателю необходимо постоянно наращивать потенциал личных педагогических компетенций и как правило «без отрыва от производства» [3, 6]. Статистика запросов о цифровых компетенциях учителя в 2020/2021 учебном году наглядно показывает рост потребности школьного учителя в информации о структуре как своих компетенций (рисунок 2), так и цифровых компетенций учащихся (рисунок 3).

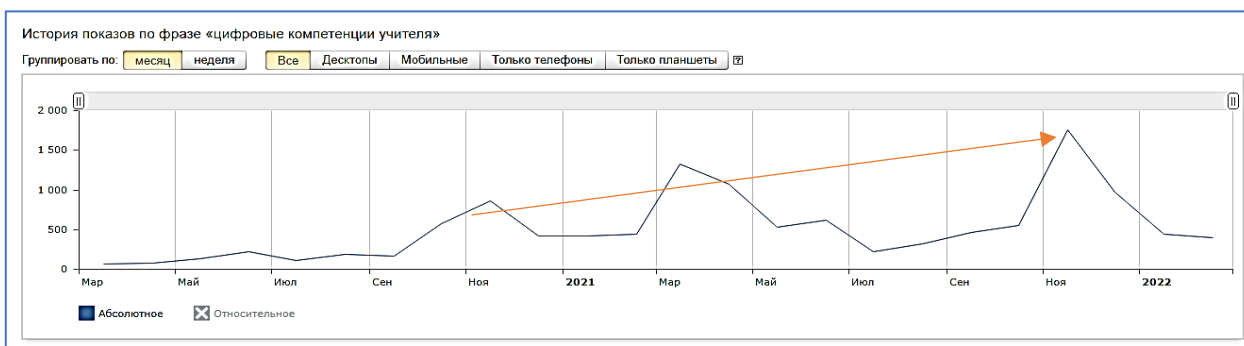


Рисунок 2 –Количество показов по запросу «цифровые компетенции учителя»



Рисунок 3 –Количество показов по ключевому запросу «цифровые компетенции учащихся»

Данные, представленные на рисунках 4, 5 (небольшое абсолютное значение количества запросов), позволяют сделать вывод о фактической достаточности цифровых навыков преподавателей и студентов для решения вузовских задач в системе профессионального образования.



Рисунок 4 –Количество показов по ключевому запросу «цифровые компетенции преподавателя»

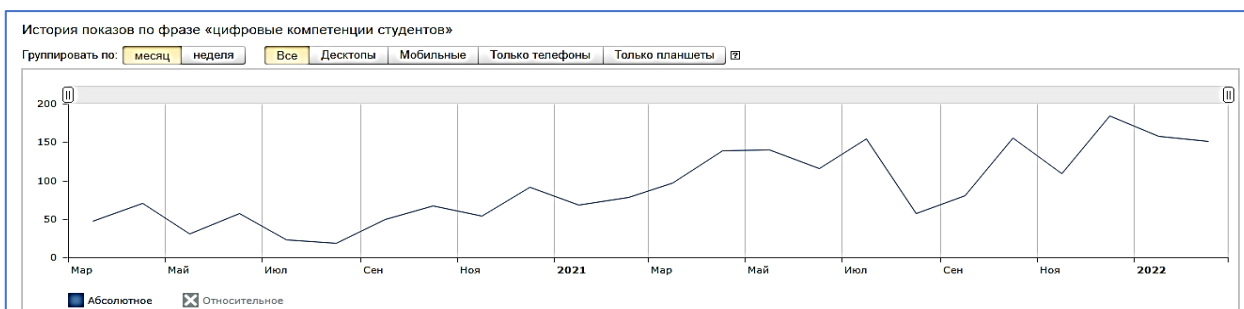


Рисунок 5 –Количество показов по ключевому запросу «цифровые компетенции студента»

Следует отметить, что в среднем количественно запросов об ИКТ- компетенциях учителя в 5 раз больше, чем у преподавателей

ступени профессионального образования (рисунок 4, см. значения по шкале ординат), что следует рассматривать как основное направление планирования мероприятий по снижению степени педагогического риска для системы школьного образования.

Имеющие место «пиковые» значения показателей и наличие положительного тренда на всех диаграммах свидетельствует об ответной (деятельностной) реакции участников общегосударственного образовательного пространства на преодоление возникающих проблем, неопределенности в организационных и коммуникативных ситуациях.

Несмотря на признанные положительные результаты использования инструментов цифрового обучения [5] нужно согласиться с мнением педагогического сообщества о наличии большого количества псевдоинноваций, связанных с переоценкой значения медиа-контента («технологическое раздувание») или неадекватным ускорением масштабного включения компьютерных технологий в учебный процесс. Можно сказать, что в период пандемии каждый структурный модуль системы образования стал инновационной образовательной площадкой, на которой, без исключения, любой субъект знаниевого взаимодействия (руководитель, преподаватель, обучающийся) мог проверить свою адаптационную способность к выполнению функциональных задач, жестко регламентированных образовательными стандартами, но уже с массовым использованием незапланированного и, в большинстве случаев, неопробованного информационного инструментария (информационных систем разного уровня и специфической направленности).

В педагогике риск имеет свою специфику и представляет собой достаточно сложное явление, детерминированное множеством условий и фактов, поэтому наиболее часто ученые-педагоги [2, 4] предлагают следующий перечень педагогических рисков: кадровые риски, имидж-риски, процессуальные или учебно-методические риски, контингент-риски, технологические риски, контент-риски и другие. Глубина детализации каждого выделенного риска показывает

и направление деятельности по ограничению влияния риска на положительный исход образовательной задачи.

Наиболее близко, с позиции подготовки к риск-ситуациям, следует рассматривать участие педорганизаций в реализации различных инновационных образовательных проектов. Статус «инновационной образовательной площадки» [1] регионального или федерального уровня ко многому обязывает, но ведь и педагогический поиск в рамках потока студентов или даже одной группы подвержен не меньшему количеству негативных факторов, влияющих на планируемый конечный знаниевый результат. По мнению автора, интересные результаты в области оценки и прогнозирования возможных педагогических рисков в учреждениях, реализующих инновационные проекты, представлены доктором педагогических наук Киселевой О.О. [7]. Статистически доказательно (Киселевой О.О. выделены категории системы опорных понятий для контент-анализа с признаками педагогических рисков в управлении инновационными проектами) ученым определено содержание и вид прогнозируемых педагогических рисков управления при реализации инновационного проекта (рисунок б).

Выделение двух укрупненных групп рисков: личностно-психологические риски и риски организации условий педагогического труда – позволяет говорить о начале формирования системного подхода к управлению рисками в педагогической деятельности.

Задача непрерывного развития педагогического коллектива требует создания условий для удовлетворения потребности саморазвития, совершенствования мыслительной уникальности и коммуникативной неповторимости личности педагога. Использование элементов системы управления рисками позволяет максимально эффективно использовать (как тренажер) последствия наступивших или прогнозируемых рисков. Именно последствия наступивших или прогнозируемых рисков нужно рассматривать как благодатную среду



Рисунок 6 – Структура основных рисков в управлении инновационными проектами (создана автором по материалам [7])

для реальной оценки текущего уровня овладения элементами технологий преодоления как известных, так и инновационных стресс-факторов, позволяющих предупреждать и разрешать конфликтные ситуации при организации взаимодействия участников учебного процесса в цифровой образовательной среде.

Список литературы

1. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.03.2019 № 21н "Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования" (Зарегистрирован 09.08.2019 № 55531).

2. Аетдинова Р. Р., Чоросова О. М. Источники рисков педагогической деятельности в условиях цифровизации // Современное педагогическое образование. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-riskov-pedagogicheskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 07.03.2022).

3. Бороненко Т.А., Федотова В.С. Исследование цифровой компетентности педагогов в условиях цифровизации образовательной среды школы // Вестник Самарского университета. История,

педагогика, филология. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-tsifrovoy-kompetentnosti-pedagogov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovatelnoy-sredy-shkoly> (дата обращения: 07.03.2022).

4. Давыдова М.Е., Капичникова О.Б. Сущность и классификация педагогических рисков URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/sushhnost-i-klassifikatsiya-pedagogicheskikh-riskov.html>.

5. Ильюшенко Н.С. Digital learning: Перспективы и риски цифрового поворота в образовании // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 2-й Международной конференции (7-8 февраля 2019 г., Москва). — М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2019. — С. 215-225. — URL: <https://keldysh.ru/future/2019/20.pdf> doi:10.20948/future-2019-2.

6. Кириллова С.В. Цифровая трансформация в системе профессионального образования // Цифровизация образования: вызовы современности: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Чебоксары, 13 ноября 2020 года – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 50-54.

7. Киселёва О.О. Педагогические риски в управлении инновационной образовательной площадкой // Мир науки. Педагогика и психология, 2019 №6, URL: <https://mir-nauki.com/PDF/98PDMN619.pdf>.

8. Рубен П.Н., Владимиров М.Я. Дистанционное обучение: риски и новые возможности URL: <https://prodod.moscow/archives/18551>.

9. Стрекалова Н.Б. Риски внедрения цифровых технологий в образовании // Вестник Самарского университета. История, педагогика, философия. 2019. Т.25. №2. С. 84-88.

Контактная информация:

Кириллова Светлана Всеволодовна

e-mail: Svetlinka-kir@yandex.ru

УДК 342.4

ПРИОРИТЕТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Колоткина О.А.

*«Уральский государственный экономический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: правовое регулирование, национальная безопасность, экономическая безопасность, стратегические национальные приоритеты.

Аннотация. В настоящей статье автор анализирует различные подходы экономической и юридической наук к трактовке экономической безопасности. В процессе проведенного анализа были сделаны выводы о том, современная трактовка экономической безопасности через «состояние защищенности» и игнорирование в современных определениях понятия аспекта правового регулирования, не отражает современные реалии. Также в статье перечисляются основные приоритеты правового регулирования экономической безопасности в условиях новых вызовов.

В современных условиях приоритеты правового регулирования экономической безопасности, определяются в рамках общего стратегического планирования в РФ, в том числе в области обеспечения национальной безопасности [1]. Неоспоримым фактом является факт того, что экономическая безопасность составляет основу национальной безопасности Российской Федерации и рассматривается в качестве самостоятельной ее разновидности, что требует объективно особого осмысления ее содержания с учетом современных вызовов и определения приоритетов ее правового регулирования.

Само содержание категории «экономическая безопасность» рассматривается как с позиции представителей экономической науки, так и с позиции представителей правовой науки в целом. Экономическая наука рассматривает «экономическую безопасность» преимущественно в качестве категории экономической теории и связывает само действие экономической безопасности с функцией антикризисного управления экономикой [2]. В свою очередь, представители юридической науки, используя правовую конструкцию «национальной безопасности», предложенную в Указе Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 (далее – Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»), содержание экономической безопасности, чаще всего трактуют через состояние защищенности национальных интересов в экономике от внутренних и внешних угроз. Однако, такой подход к трактовке любого вида национальной безопасности, включая экономическую безопасность, подвергается в последнее время справедливой критике [3, с. 19-20], в связи с тем, что, *во-первых*, он не соответствует современным реалиям, *во-вторых*, значительно сужает содержание рассматриваемой категории, т.к. исключает упоминание правового регулирования отношений в сфере обеспечения экономической безопасности.

Исходя из этого, предлагаем в настоящей статье под *экономической безопасностью* понимать состояние урегулированных правом общественных отношений в сфере экономики и ее институтов, гарантирующее их устойчивое функционирование и развитие в условиях появления новых рисков и угроз, с целью реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов государства.

Анализ содержания Указа Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» показал, что многие вызовы экономической безопасности были прогнозируемы настоящим стратегическим документом в контексте происходящих в настоящее время событий. Среди основных угроз экономической безопасности РФ в названном стратегическом документе уже в 2021

году были обозначены: неустойчивость международной финансовой системы; снижение потока инвестиций на фоне высокой экономической взаимозависимости стран; применением в одностороннем порядке санкций на фоне политизации данного процесса и др. Также, в стратегическом документе были обозначены в качестве первостепенных задач, требующих решения (п. 67) следующие:

- поддержание инфляции на стабильно низком уровне;
- обеспечение устойчивости рубля;
- повышение платежеспособности населения;
- создание новых отраслей экономики на основе высоких технологий;
- минимизация зависимости национальной экономики от импорта комплектующих, технологий, оборудования;
- интенсивное технологическое обновление промышленности строительства, связи, сельского хозяйства и других отраслей экономики;
- развитие производства информационных технологий;
- расширение производства лекарственных средств и медицинского оборудования;
- сокращение использование доллара США;
- расширение рынка сбыта российской продукции и др.

Перечисленные задачи в сфере обеспечения экономической безопасности являются в настоящее время приоритетными, на наш взгляд и требуют создания эффективного механизма правового регулирования.

Основными приоритетами правового регулирования экономической безопасности в условиях новых вызовов является, на наш взгляд, принятие на законодательном уровне оперативных антикризисных мер [4], направленных на стабилизацию общественных отношений, в частности в *налоговой сфере* (запрет до 1 июня 2022 г. на блокировку расчетных счетов ИП и юридических лиц для взыскания; снижение тарифов страховых взносов для организаций, зарегистрированных на территории Курильских

островов; установление нулевой ставки НДС в течение 5 лет для туристической индустрии и гостиничного бизнеса; предоставление льгот для аккредитованных IT-компаний; отмена повышающих коэффициентов для транспортного налога и др.). Также, правовое регулирование отдельных мер, направленных на гарантирование экономической безопасности в условиях новых вызовов, затрагивает банковскую сферу, меры поддержки для отдельных отраслей, мероприятия, связанные с налоговыми проверками и корпоративными процедурами.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). – 3 июля 2021 г. – № 0001202107030001 (дата обращения 23.03.2022)

2. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов [и др.]. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 295 с. // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81718.html> (дата обращения: 23.03.2022).

3. Колоткина О.А. К постановке вопроса о приведении в единую систему легальных дефиниций в нормативном правовом регулировании национальной безопасности и отдельных ее видов: теоретико-правовое измерение // Пролог: журнал о праве. – 2021. – № 2. – С. 14–21.

4. Ягофарова И.Д. Антикризисные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Образование и право. – 2021. – № 7. – С. 139-143.

Контактная информация:

Колоткина Оксана Анатольевна

e-mail: oks-kolotkina@yandex.ru

**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ИНДИКАТОРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Комарова О. В.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, экономическая безопасность региона, индикаторы экономической безопасности

Аннотация. Малое предпринимательство является важнейшим индикатором устойчивости региональной экономики, но также может рассматриваться как подсистема экономической безопасности региона. В этой связи на основе анализа теоретических исследований предпринята попытка эмпирической оценки развития малого предпринимательства в регионах Уральского федерального округа в контексте экономической безопасности региона. В статье представлен статистический анализ индикаторов развития малого бизнеса с позиций экономической безопасности региона, обсуждаются ограничения данных индикаторов и перспективные направления развития концепции экономической безопасности региона.

Малое предпринимательство (МП) является значимым сектором экономики, выполняя такие социально-экономические функции как формирование среднего класса, развитие национального производства создание рабочих мест и поддержание занятости. В контексте сложившейся в настоящее время экономической ситуации малое предпринимательство можно рассматривать с позиций устойчивости экономики и обеспечения экономической безопасности.

Высокая роль малого предпринимательства в формировании экономической безопасности региона отмечается во многих исследованиях. Так, в соответствии с подходом Буяновой М.Э., Авериной И.С., Кулаковой А.С. малое предпринимательство относится к «предпринимательской подсистеме экономической безопасности региона, а именно к группе предприятий, специализирующихся на удовлетворении внутренних нужд региона» [1, с.85-86]. Особенно интересно выделение малого предпринимательства в системе экономической безопасности на основе системного подхода, представленного в исследовании Сорокиной Н.Ю., которая отмечает, что «достижение экономической безопасности регионов следует рассматривать как результат их устойчивого развития» [6, с.149]. Такой подход позволяет рассматривать малое предпринимательство не только как подсистему формирования экономической безопасности региона, но и как инструмент обеспечения устойчивой занятости и производства [5, с.261]. Цель исследования – дать эмпирическую оценку развития малого предпринимательства в регионах Уральского федерального округа с позиций экономической безопасности региона.

Опираясь на исследования индикаторов региональной экономической безопасности [1; 5; 6; 7; 8], можно согласиться с мнением Чижовой Е.Н., Стрябковой Е.А.: «подбор индикаторов должен строиться на принципах наиболее полного отражения ими важнейших региональных интересов, ..., учета особенностей единства экономического пространства экономики регионального и общероссийского рынков» [8, с.18].

Для проведения эмпирического анализа были использованы данные Росстата, представленные в сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021» и «Малое и среднее предпринимательство» (https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm). Методика анализа основана на оценке показателей, представленных в исследовании Комаровой О.В. К ним отнесены: доля отгруженной

продукции малых предприятий в валовом региональном продукте; доля занятых на предприятиях малого предпринимательства в общей численности занятых в регионе. Кроме того, в качестве индикаторов оценки подсистемы малого бизнеса в экономической безопасности региона были предложены показатели уровня заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства, рассчитанного как отношение средней заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства к средней заработной плате по региону и участие малого и среднего предпринимательства в инновационных процессах [2, с.95-97]. Однако, отсутствие статистических данных не позволило выявить уровень данных индикаторов. При этом следует подчеркнуть, что показатели доходов на малых предприятиях и инновационной активности данного сектора являются важными индикаторами оценки уровня экономической безопасности регионов, поскольку позволяют рассматривать комплексное влияние малого предпринимательства на экономическую безопасность региона.

К альтернативным методам исследования можно отнести методы экспертных оценок экономической безопасности региона, представленных в исследовании Удовина В.С., Бакун М.В., Борковой Е.А [7]. Данный подход дает возможность оценить более широкий круг показателей, но имеет ограничение, связанное с обеспечением репрезентативности такого исследования: поиском экспертов, привлечением достаточного количества экспертов по исследуемой проблеме и др. Именно данное обстоятельство обусловило выбор статистического анализа для оценки малого предпринимательства в системе экономической безопасности региона.

Доля отгруженной продукции малого предпринимательства в валовом региональном продукте (ВРП) по регионам Уральского федерального округа представлена на рис.1. Данный показатель дает представление не столько о вкладе малых предприятий в региональное производство, сколько показывает степень

диверсифицированности и конкурентности в региональном производстве, что возможно косвенно свидетельствует об устойчивости производственной системы региона в отношении внешних шоков.

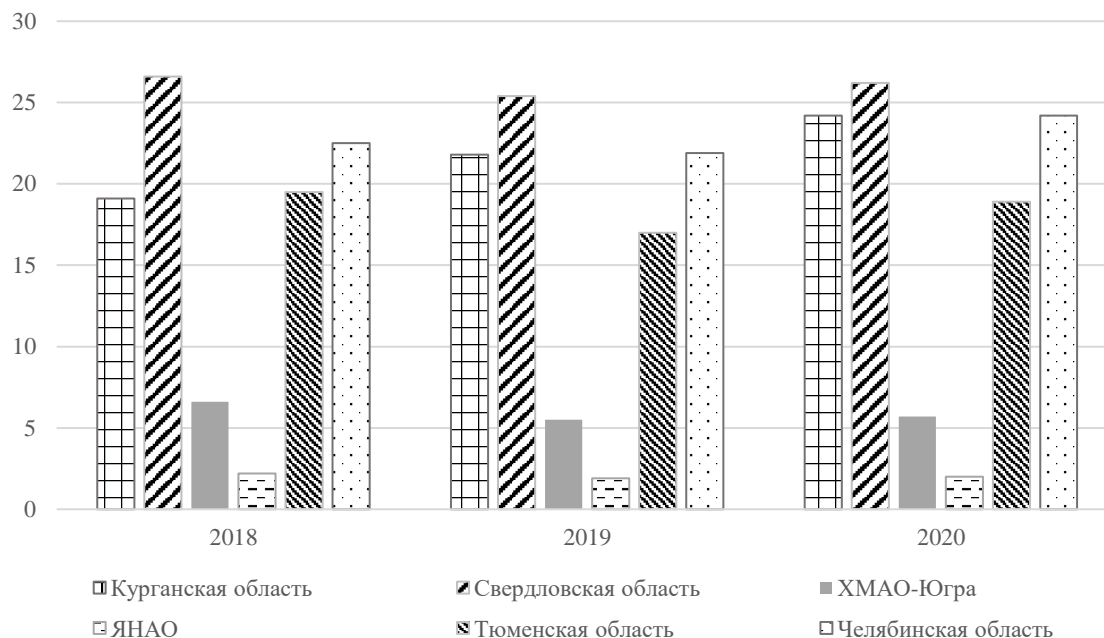


Рис.1. Доля отгруженной продукции малыми предприятиями региона в валом региональном продукте по регионам Уральского федерального округа

Анализ вклада малых предприятий в валовой региональный продукт показывает достаточно высокий уровень в регионах с развитой промышленностью: в Курганской, Свердловской, Тюменской и Челябинской областях. При этом в регионах в развитым добывающим сектором – Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ – доля малого предпринимательства в ВРП не достигает 10%, что указывает на наличие угроз экономической безопасности региона с позиций неопределенности экономического развития.

Второй значимый показатель малого предпринимательства в системе индикаторов экономической безопасности региона – доля занятых на предприятиях малого предпринимательства по отношению к числу занятых в регионе. Динамика данного показателя

в регионах Уральского федерального округа представлена на рис. 2. Данный показатель относится к категории социально-экономических и скорее характеризует устойчивость региональной экономики с позиций доступности работы, возможности творческой реализации человека и развития социального капитала общества.

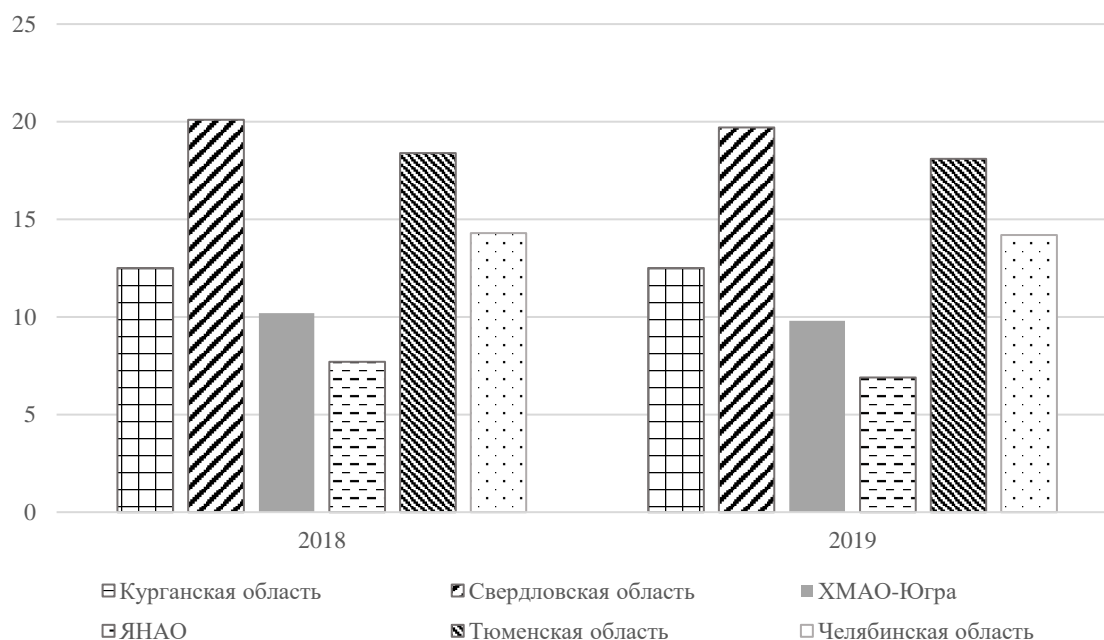


Рис. 2. доля занятых на предприятиях малого предпринимательства по отношению к числу занятых в регионе

Анализ динамики занятости в малом предпринимательстве в регионах Уральского федерального округа показал с одной стороны, взаимосвязь с динамикой производства, с другой стороны, большую дифференциацию регионов по данному показателю. Так в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и Ямало-Ненецком автономном округе доля занятых в малом предпринимательстве составила менее 10% занятого населения в регионе, в Курганской и Тюменской областях сложилась на уровне 12%, а в Челябинской и Свердловской областях достигла уровня 18–20%. Однако, уровень занятости в малом предпринимательстве во всех регионах Уральского федерального округа можно оценивать как недостаточный, не обеспечивающий снижение угроз экономической безопасности региона.

Анализ исследований проблем экономической безопасности региона и статистических данных показал, что в российской

экономике малое предпринимательство пока не рассматривается как инструмент укрепления экономической безопасности региона, что отражается в отсутствии показателей малого предпринимательства в системе индикаторов экономической безопасности, недостаточном уровне статистической оценки данного сектора экономики. Кроме того, очевидно, что требуется дифференциация индикаторов развития малого предпринимательства в системе экономической безопасности региона с учетом производственной специализации региональной экономики. Анализ показал, что регионы с преимущественно добывающим сектором экономики при высоком уровне ВРП имеют низкий уровень развития малого бизнеса. Это означает необходимость смещения оценок региональной безопасности для таких регионов с учетом внешних факторов. Перспективным направлением развития данного направления исследований является развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства [4], опора на институциональную методологию и инновационные функции малого предпринимательства [3].

Несмотря на выявленные недостатки статистической оценки развития малого предпринимательства в системе индикаторов экономической безопасности региона, следует отметить необходимость дальнейшего исследования малого предпринимательства как подсистемы экономической безопасности региона.

Список литературы

1. Буянова М.Э., Аверина И.С., Кулакова А.С. Экономическая безопасность региона: оценка и механизмы обеспечения // Региональная экономика. Юг России. – 2019. – Т. 7, № 3. – С.83–93. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2019.3.9>
2. Комарова О.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в системе индикаторов экономической безопасности региона // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности: Материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 31 мая 2019 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 92–98.
3. Комарова О.В., Кежун Л.А. Развитие инновационного малого и среднего предпринимательства: подходы к исследованию // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского

государственного аграрного университета. – 2016. – № 123. – С.411–420.

4. Папченко Д.С. Поддержка малого предпринимательства как условие экономической безопасности // Экономическая безопасность. – 2020. – Т. 3, № 2. – С.233–240. doi: 10.18334/ecsec.3.2.110274.

5. Проблемы экономической безопасности: новые глобальные вызовы и тенденции / Л.М. Анохин, Н.В. Анохина, О.Г. Аркадьева [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Южно-Уральский государственный университет; Кафедра «Экономическая безопасность». – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2021. – 715 с.

6. Сорокина Н.Ю. Обеспечение экономической безопасности регионов как результат их устойчивого развития // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2017. – № 5. – С.146–152. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2017-5-146-152>.

7. Удовин В.С., Бакун М.В., Боркова Е.А. Экспертная оценка угроз экономической безопасности региона (на примере Санкт-Петербурга) // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 1827–1838. doi: 10.18334/eo.9.3.40802.

8. Чижова Е.Н., Стрябкова Е.А. Экономическая безопасность Белгородской области: угрозы и возможности // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 19 апреля 2018 года / НИУ "БелГУ»; отв. ред. Е.А. Стрябкова. – Белгород, 2018. – С.12-16.

Контактная информация:

Комарова Оксана Викторовна
e-mail: okkomarova@yandex.ru

**ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА РЫНКАХ ТРУДА
УРАЛЬСКИХ РЕГИОНОВ**

Кочкина Е.М.

*«Уральский государственный экономический университет», г.
Екатеринбург*

Ключевые слова: регион, рынок труда, безработица, занятость, коэффициент напряженности, фактор, санкции.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнутся рынки труда Урала и России в целом. Обоснована необходимость действий, позволяющих смягчить сложившуюся ситуацию. Выполнен анализ основных показателей функционирования рынков труда Урала, анализируются причины и динамика безработицы.

На современном этапе Россия столкнулась с серьезными вызовами. Еще не до конца преодолены последствия пандемии, которые оказали негативное влияние на экономическое развитие, а военная операция на Украине привела к необходимости проведения национальных реформ по восстановлению суверенитета России.

Реформы будут проводиться в сложных условиях давления коллективного Запада. Заморожены золотовалютные резервы России. От российских энергоносителей отказываются покупатели. Есть сложности с поставкой программного обеспечения, чипов, которые будут тормозить развитие работу отечественных IT-компаний. Некоторые компании отказались работать с РФ, другие приостанавливают свою деятельность и уходят с российского рынка.

Надо отметить, что уход отдельных компаний не приведет к ослаблению России, результатом скорее всего может стать недовольство населения. Исключительно важно в этой ситуации поддержать отрасли, имеющие первостепенное значение для страны, такие как добывающие, тяжелую промышленность, сельское хозяйство, пищевую промышленность.

Следует отметить, что остановка производства намного опаснее, чем банкротство, т.к. люди получают зарплату, но не происходит самого производства, при этом предприятие нельзя продать или передать другим собственникам. Ситуация усложняется тем, что во многих случаях производимая продукция нужна другому предприятию, а ее недопоставка приводит к возникновению трудностей во всей производственной цепочке [2, с.436-445].

Имеет смысл в преддверии ожидаемых трудностей выполнить анализ текущих значений основных показателей функционирования рынка труда [1, с.21-29]. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. уровень безработицы вырос во всех регионах Урала, как и в РФ в целом, при этом в уральских регионах рост безработицы превышает среднероссийский уровень, а наиболее значительный рост отмечается в Курганской области (8,2%).

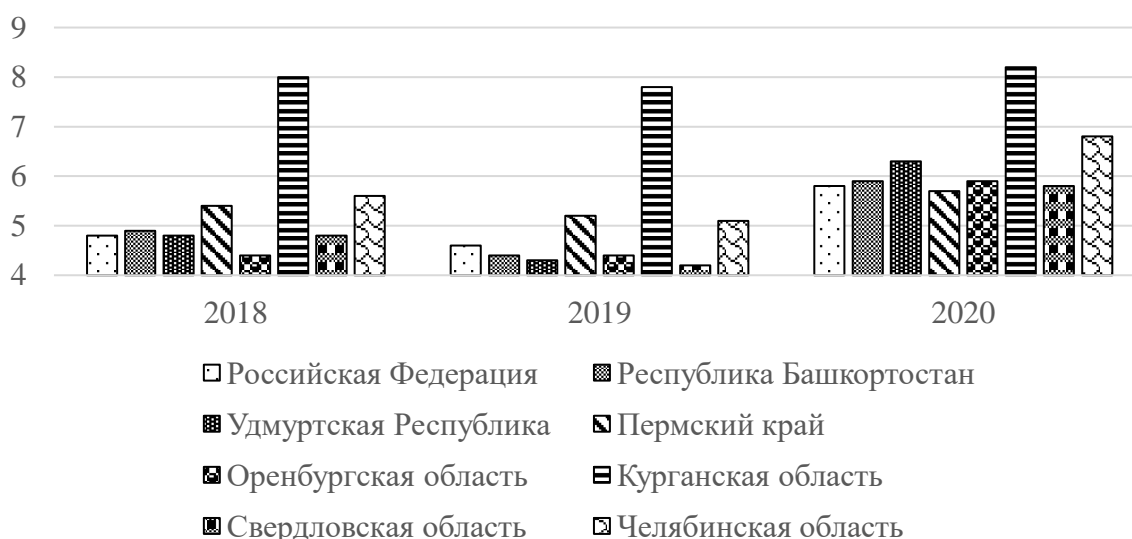


Рисунок 1. Уровень безработицы в РФ и регионах Урала

Указанный рост имеет отношение в первую очередь к последствиям пандемии. Факторы сегодняшнего дня еще не оказали в полной мере своего влияния.

Сравнение уровня безработицы в регионах Урала со среднероссийским уровнем показывает, что в большинстве регионов он превышает среднероссийский. Исключением являются Оренбургская область и Удмуртская Республика.

Если оценивать уровень безработицы по возрастным группам, то самая высокая безработица отмечается в возрастной группе от 15 до 19 лет и составляет, например, в Свердловской области 31,6%. Высокая безработица присутствует и в возрастных группах активного трудоспособного возраста. Так в возрастной группе от 20 до 29 лет она достигает максимального значения в Челябинской области и составляет 12,7%.

Если сравнивать безработицу среди городского и сельского населения, то надо отметить, что в РФ в целом и во всех регионах Урала, за исключением Челябинской области, более высокая безработица характерна для сельского населения. Эта ситуация требует дополнительного внимания и реализации целенаправленных комплексных мер, чтобы стабилизировать рынок продовольствия и не допустить необоснованного роста цен.

Дополнительно отметим, что уровень безработицы среди мужского населения выше, чем среди женского.

Одним из важнейших показателей функционирования рынка труда является текущая напряженность, т.е. количество незанятого населения на имеющуюся вакансию. Если в 2019 г. нагрузка незанятого населения на одну вакансию практически оставалась неизменной, то в 2020 г. по сравнению с 2019 г. отмечает рост как в РФ, так и во всех регионах Урала. Наиболее значительный рост произошел в Оренбургской области, а минимальный – в Удмуртской Республике.

Анализ состава безработного населения по уровню образования показывает, что большая часть безработного населения имеет достаточно высокий образовательный уровень.

Дополнительные трудности возникают в связи с тем, что регионы России имеют не только разный уровень экономического развития, но и разный уровень значимых социальных показателей, различное географическое положение, оказывающее влияние на развитие производства и уровень жизни, имеют место и демографические различия. Поскольку эти различия существуют, то и меры по обеспечению занятости и смягчению последствий роста

безработицы должны носить адресный характер и учитывать достигнутый уровень экономического развития.

Анализируя влияние факторов функционирования рынка труда, необходимо учитывать то обстоятельство, что сила влияния того или иного фактора может существенно различаться не только в регионах, но и на локальном уровне.

Обострение геополитической ситуации, продолжающееся санкционное давление и приостановка работы иностранных компаний неизбежно приведет к возникновению проблем на рынке труда, т.к. люди могут остаться без работы и заработка. Экономике страны будут необходимы структурные изменения, которые в свою очередь приведет к росту безработицы.

Возникающие проблемы в экономике в целом и на рынке труда в частности могут привести к росту социальной напряженности, поэтому необходимы меры для смягчения сложившейся ситуации. Надо стимулировать и запускать производственную составляющую, искать новые логистические линии, переориентировать поставки на те страны, которые не присоединились к санкциям, оказывать всестороннюю поддержку малому и среднему бизнесу, разрабатывать варианты мер поддержки наиболее важных секторов экономики, а также мер, позволяющих компаниям продолжить работу без иностранного участия.

Список литературы

1. Аванесян Э.А., Радковская Е.В. Применение статистических методов для оценки развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области // Вопросы региональной экономики. 2021. № 1 (46). С. 21-29.

2. Султанова Т.К. Скрытая безработица в условиях экономического кризиса: социально-экономические последствия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. Том 10. № 11-1. С.436-445.

Контактная информация:

Кочкина Елена Михайловна,

e-mail: kem_d@mail.ru

ОПРОГНОЗИРОВАНИИ ПЛОЩАДИ НАРУШЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Краснова Д.А., Цейтлин Е.М.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: Минерально-сырьевой комплекс, нарушенные земли, прогнозирование, метод экстраполяции, метод скользящего среднего, полиномиальная функция.

Аннотация. В данной статье проанализирована возможность прогнозирования изменения площади нарушенных земель методом экстраполяции, также выявлен наиболее эффективный метод прогноза. Сделаны выводы об эффективности данного метода для решения указанной задачи.

Минерально-сырьевой комплекс является одним из наиболее экономически устойчивых и социально значимых секторов российской экономики.

Фундаментом российского минерально-сырьевоего комплекса является минерально-сырьевая база (МСБ) – совокупность разведанных и оцененных запасов, локализованных и прогнозных ресурсов полезных ископаемых. Отличительными чертами МСБ России являются ее масштаб и комплексность. В недрах нашей страны выявлены практически все известные в мире полезные ископаемые. Россия является одним из мировых лидеров по запасам, добыче и экспорту природного газа, нефти, углей, железных руд, никеля, платиноидов, золота и многих других полезных ископаемых [1].

По данным Росстата [2], в 2019 г. горнодобывающая промышленность показала 4%-ный рост, обогнав многие другие ключевые индустрии, следовательно, воздействие таких предприятий на окружающую среду наиболее сильное и разностороннее.

Несмотря на обилие исследований, и разработок экологические проблемы минерально-сырьевого комплекса описаны недостаточно.

Согласно данным официальной статистики площадь нарушенных земель горными предприятиями в Свердловской области ежегодно изменяется. За последние 10 лет их площадь изменялась с 532,6 до 1480 га в год [3]. На земли, нарушенные в результате деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса, приходится значительная часть всех нарушенных земель.

В современном мире прогнозирование является одним из основных инструментов исследования для тех или иных ситуаций. Прогнозу присуща значительная степень неопределенности, т.е. значение прогнозной величины всегда отличается от ее истинного значения. Поэтому при прогнозе специалисты заинтересованы максимально повысить надежность прогнозирования. В этой связи возникает проблема верификации прогноза, т.е. процедура оценки достоверности прогноза. Источниками отклонения прогнозных результатов от реальности могут быть: неизбежная идеализация и упрощение при формализации анализируемой проблемы, возникновение ошибок в процессе наблюдения, падение точности при искусственной формализации, ошибки в вычислениях [4].

Для условий рассматриваемого нами вопроса такими источниками отклонения может быть недостаточный учет факторов, характерных для предприятий минерально-сырьевого комплекса, в т.ч. количество полезного компонента в полезном ископаемом, вид полезного ископаемого, агрегатное состояние размещаемого отхода,

предельная высота объекта размещения отходов, коэффициент вскрышных пород и некоторые другие факторы.

В процессе исследований, выполненных авторами, была проанализирована динамика изменения площади нарушенных земель, а также объема производства агломерата железорудного в период с 2012 по 2020 гг. Информация о площади нарушенных земель и объеме производства готовой продукции взята по данным Росстата [2].

Объем производства готовой продукции (железорудного агломерата) за последние 9 лет изменялся в пределах 10%. Данные по суммарному объему всей готовой продукции, получаемой предприятиями минерально-сырьевого комплекса Свердловской области, в открытых источниках не найдены. Авторами сделано допущение, что суммарный объем производства готовой продукции предприятиями МСК также колеблется в интервале 10%.

Для прогноза площади нарушенных предприятиями земель горными предприятиями использовался метод экстраполяции. Прогнозирование с помощью метода экстраполяции – один из простейших методов статистического прогнозирования.

Метод экстраполяции – наиболее известный и распространённый метод прогнозирования, сводящийся к обработке данных об объекте прогнозирования за прошлый период и распространению обнаруженной в прошлом тенденции на будущее [5].

Задача прогнозирования при этом сводится к решению уравнений, описывающих данную модель для заданного момента времени. Среди математических методов прогнозирования в особую группу выделяются методы экстраполяции, которые отличаются простотой, наглядностью. [6]

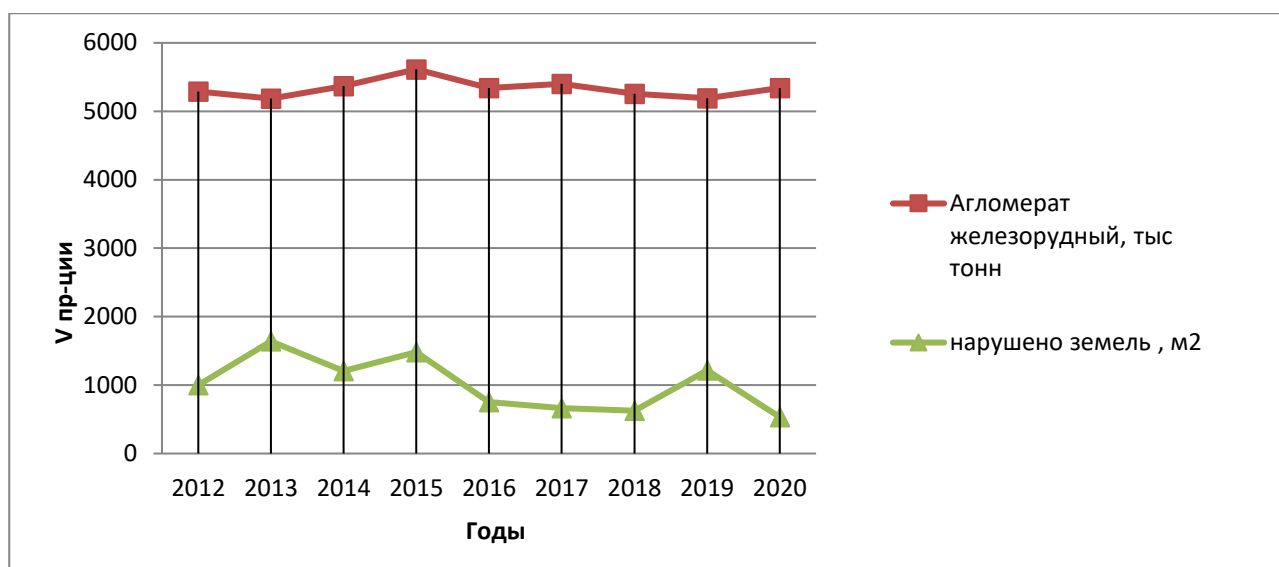
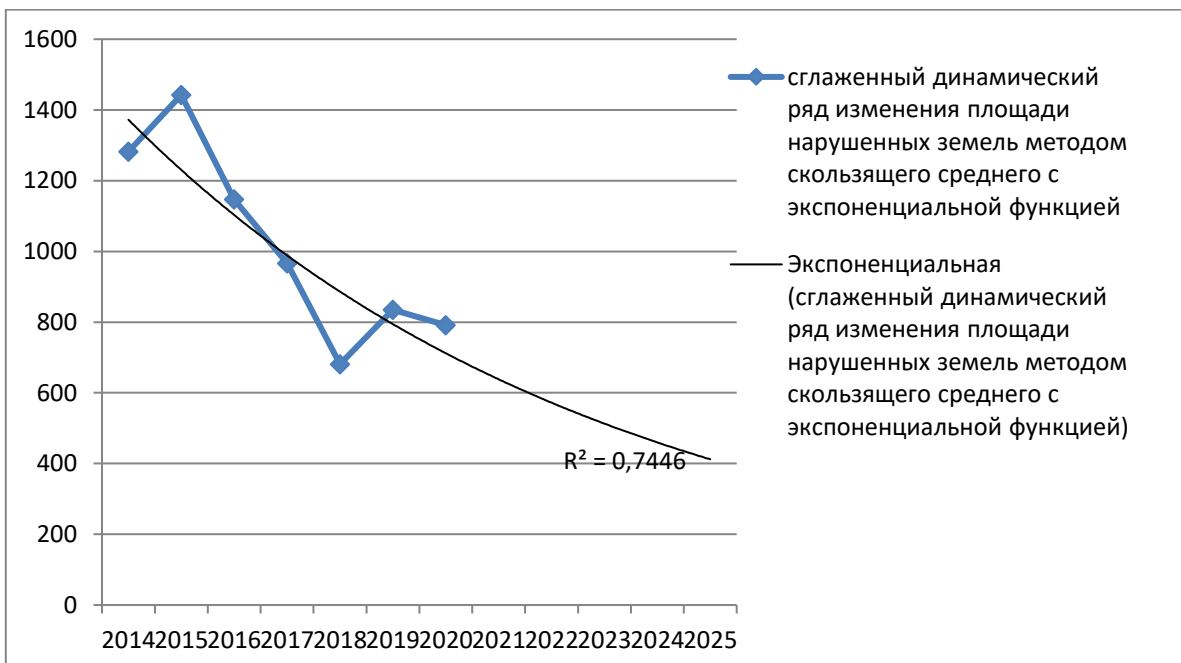
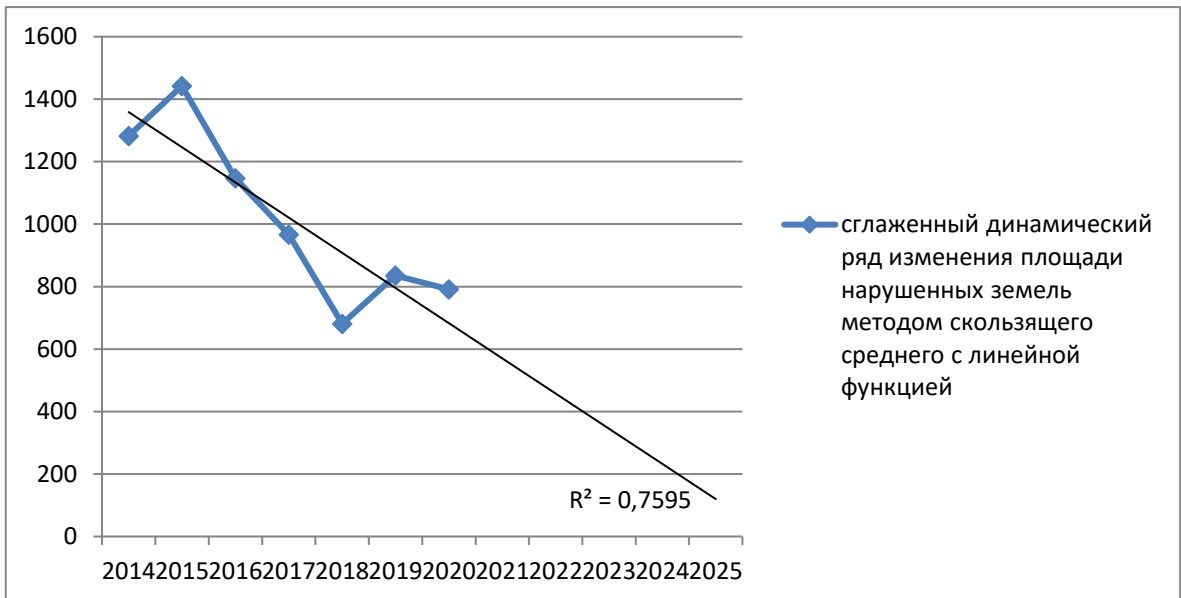
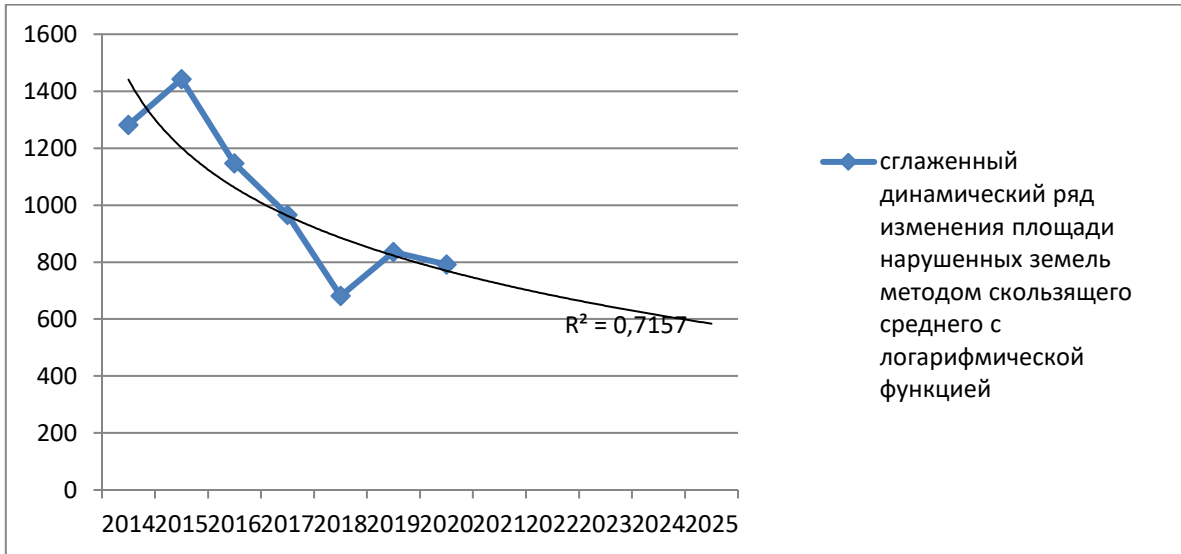


Рис 1. Динамика изменения площади нарушенных земель и объема производства агломерата железорудного (тыс. тонн) в период с 2012 по 2020 гг. в Свердловской области.

По официальным статистическим данным общие колебания изменения ежегодной площади нарушенных земель относительно разницы между максимальным и минимальным значением данной величины за рассматриваемый период варьируются от 10% до 100% в разные интервалы времени. Такой значительный разброс можно связать с тем, что площадь нарушенных земель как уже было сказано выше зависит от значительного количества разнокачественных факторов, характерных для горных предприятий. Кроме того, свой вклад могут вносить особенности подачи предприятиями статистических данных, а также их обработки органами Росстата.

Для прогноза площади нарушенных земель автором было выполнено сглаживание динамических рядов методом скользящего среднего. Результаты сглаживания и полученного прогноза сроком на 5 лет приведены на рисунках 2-6.

При прогнозе методом экстраполяции были исследованы возможность описания полученных данных с помощью линейной, степенной, логарифмической, экспоненциальной и полиномиальной функций. Результаты прогноза, выполненные при использовании разных функций, представлены на рис. 2-6.



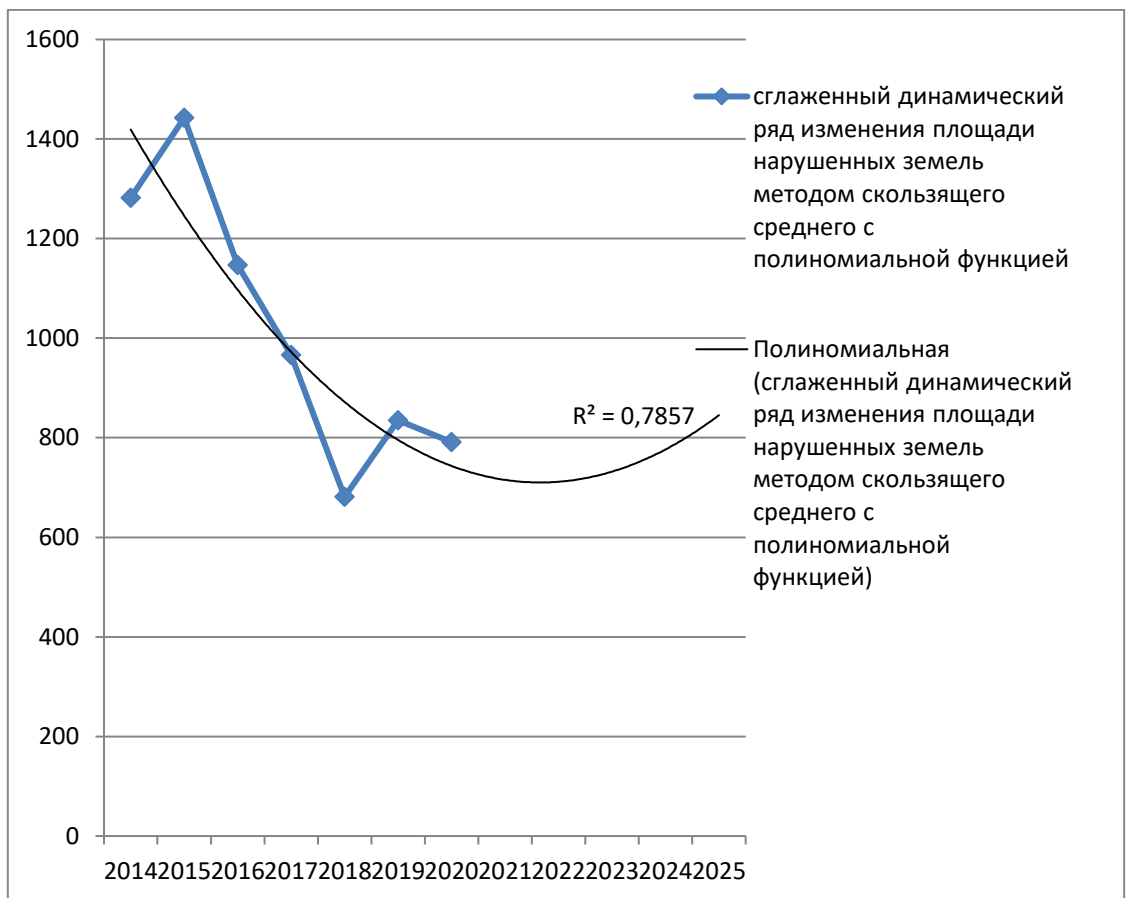
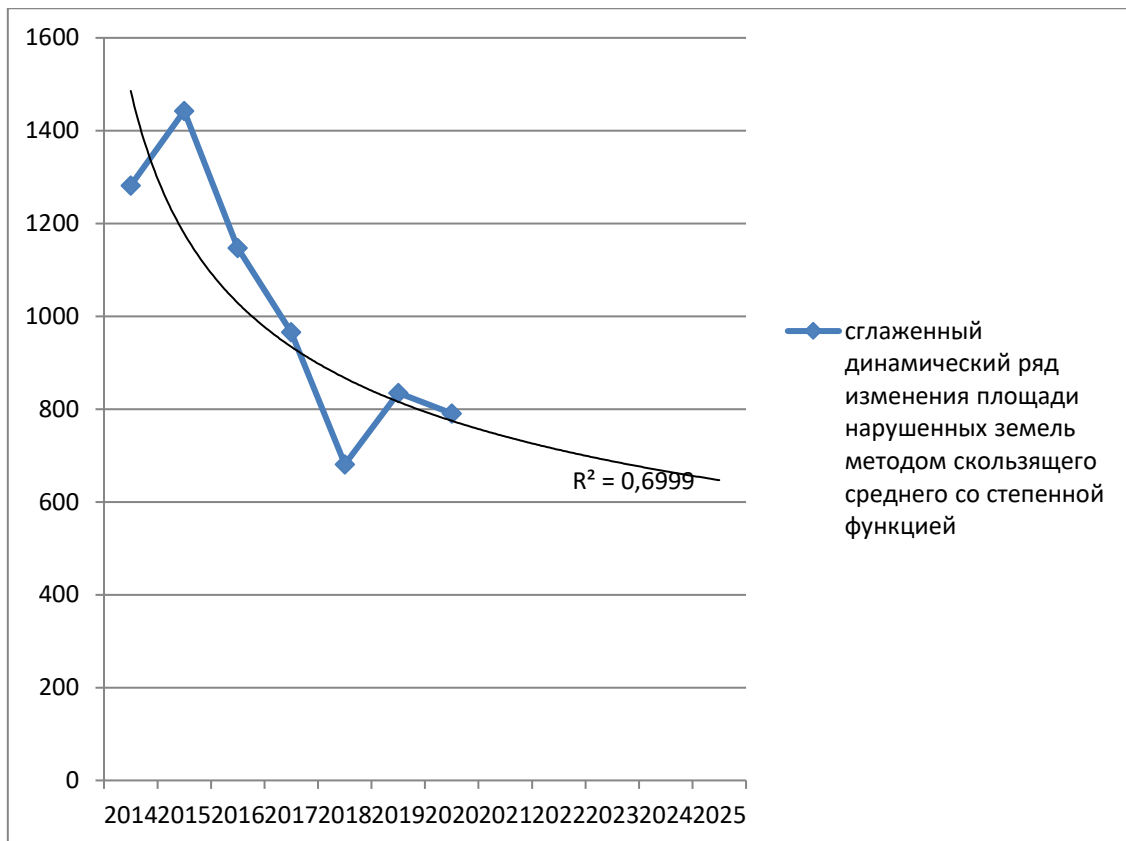


Рис 2-6. Динамика изменения площади нарушенных земель методом скользящего среднего с логарифмической, линейной,

экспоненциальной, степенной и полиномиальной функциями соответственно.

По результатам выполненных исследований выявлено, что для существующих условий наиболее подходящей является полиномиальная функция второго порядка. Коэффициент достоверности аппроксимации при использовании данной функции составляет 0,7857. По результатам прогноза площадь нарушенных земель в ближайшие 5 лет будет варьироваться в интервале примерно от 650 до 850 га.

В заключении хотелось бы отметить следующее:

1. Был выполнен анализ возможности применения метода экстраполяции для прогноза площади нарушенных земель для предприятий МСК

2. Для рассматриваемых условий было выявлено, что данный метод эффективен для выполнения прогноза. Наиболее близко описывающая данную зависимость кривая является полинома второй степени

3. Объем производства готовой продукции слабо влияет на площадь нарушенных земель

4. Для более точного прогноза необходимо учитывать дополнительные факторы, характерные для предприятий минерально-сырьевого комплекса, в т.ч. количество полезного компонента в полезном ископаемом, вид полезного ископаемого, агрегатное состояние размещаемого отхода, предельную высоту объекта размещения отходов и коэффициент вскрышных пород.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2019, 2020 г., 424 с.

2. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2020 – 550 с

3. Материалы сайта «Свердловскстат» <https://sverdl.gks.ru/>

4. Волынкина Екатерина Петровна Анализ состояния и проблем переработки техногенных отходов в России // Вестник СибГИУ. 2017. №2 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-problem-pererabotki-tehnogennyh-othodov-v-rossii> (дата обращения: 14.04.2022).

5. Мансурова, Ю. О. Экстраполяция как метод прогнозирования данных / Ю. О. Мансурова // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 39. – С. 97-98. – EDN NYAQQY.

6. Краев, В. Н. К вопросу повышения надежности прогнозирования методом прямой экстраполяции / В. Н. Краев // Global science. Development and novelty: Collection of scientific papers on materials IX International Scientific Conference, Wien, 28 февраля 2019 года. – Wien: НИЦ "Л-Журнал", 2018. – С. 81-84. – DOI 10.18411/gdsn-28-02-2019-16. – EDN BCANFZ.

Контактная информация:

Краснова Дарья Александровна

e-mail: Krasnova.dariaa@yandex.ru

УДК 303

КАК РОССИИ ВЫСТОЯТЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН ИЛИ СУВОРОВСКАЯ НАУКА ПОБЕЖДАТЬ ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Кривонос И. И.

*Уральский государственный горный университет,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: экономика, духовность, национальная безопасность, экономическая безопасность, духовная безопасность, идентичность.

Аннотация. В статье обозначена актуальность проблемы обеспечения национальной российской безопасности на глобальном уровне. Раскрыта взаимосвязь духовной и экономической безопасности. Для сохранения национальной идентичности указана важность духовности и указаны пути ее обеспечения.

Во время празднования 75-летнего юбилея Патриарха Московского и всея Руси Кирилла в ноябре 2021 Президент России Путин В.В. заявил, что: «И сама экономика, и все, что с ней связано, зависит от духовных начал любого общества, которые объединяют общество в единое целое. И только объединяясь в целое, общество и государство добиваются успехов». Учитывая это авторитетное мнение Главы государства, неотъемлемая часть национальной безопасности Российской Федерации духовная безопасность, став доминирующей, поможет преодолевать ситуации, грозящие крахом любому другому народу в «обществе риска» (У. Бек), которое сотрясают многообразные угрозы в виде террористических актов, природных катаклизмов, техногенных катастроф, политических конфликтов, экономических кризисов.

Стратегическим ресурсом Российской Федерации и важным механизмом является Проект указа Президента «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [3]. Как было отмечено в Минкульте, в ходе общественного обсуждения проекта этого Указа Президента Российской Федерации, проходившего на официальном портале правовой информации с 21 января по 4 февраля 2022 года, за документ проголосовало 100 760 пользователей, а против 78928.

Существование экономики и духовности друг без друга немыслимо. Хотя они различны по своей сущности, с их помощью можно влиять на социальные процессы, индивидуальное сознание и регулировать преступность. Полинский А. В. обнаружил, что «Существуют совпадающие пропорции в динамике увеличения смертности, сокращения рождаемости, увеличения преступности и повышения уровня суицида. Такое совпадение должно свидетельствовать о наличии некоторой общей причины, лежащей в основе всех четырех явлений. Такая причина действительно имеется, она кроется, по мнению исследователя, в духовной атмосфере общества» [6]. Следовательно, важно рассматривать национальную безопасность как сбалансированную систему, все части которой (политическая, экономическая, экологическая, информационная, духовная и военная) взаимосвязаны и могут полноценно реализовываться только в единстве.

В важнейшем смысловом, идеологическом документе по политической значимости, описывающим мировоззренческое состояние общества на данный момент после Конституции Российской Федерации, «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации», утвержденная Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 в соответствии с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» и от 28 июня 2014 г. №

172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», обозначает несколько стратегически важных приоритетных направления, среди них сбережение народа и развитие человеческого потенциала, экономическая безопасность, защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти и противостояние деструктивной идеологии. Это позволит сохранить и укрепить суверенитет Российской Федерации, построить будущее и достичь новых высот в развитии общества и личности в нынешней напряженной и нестабильной геополитической обстановке [1].

Экономическая деятельность является основополагающим аспектом жизнедеятельности любого социума и обеспечивает людей теми благами (пищей, одеждой, жильем и т. д.) без которых невозможны другие виды деятельности, поэтому утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208, «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», призвана обеспечить противодействие вызовам и угрозам экономической безопасности и реализовать цели по предотвращению кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, недопущения снижения качества жизни населения [2].

Учитывая, что наиболее значимые достижения происходят на стыке разных областей знания, хочется напомнить изречение Цицерона «*Historia magistra vitae est* (История наставница жизни)». Хочется обратить внимание на то, что около здания Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте России (Уральского института управления), установлен в 2000 году памятник участникам декабрьского восстания 1825 года. Улица названа в их честь. Невольно задумываешься о значении восстания декабристов на ход Русской истории: «кто они-романтики

или террористы»[13]? Под присмотром жандармов по этой улице везли в Сибирь осужденных декабристов в 1826-1827 годах. В XIX веке улица носила название «Александровский проспект» в честь пребывания в 1824 году в Екатеринбурге императора Александра I. Как говорится, «Знаки и символы правят миром, а не слово и закон». Теперь мрачные и скорбные фигуры памятника декабристам смотрят на восток, где восходит солнце: *«А для вас, благоговеющие пред именем Моим, взойдет Солнце правды и исцеление в лучах Его, и вы выйдете и выиграете, как тельцы упитанные»* (Малахия 4:2 — Мал 4:2). Символично также, что *«пришли в Иерусалим волхвы с востока»* (Мф.2,1). Известный ученый Дмитрий Лихачев часто говорил о важности извлекать уроки из истории: «Если человек равнодушен к памятникам истории своей страны-он, как правило, равнодушен и к своей стране».

Истории России дает нам многочисленные примеры проявления народом невиданной силы духа, самоотверженности, готовности идти на смерть за свои идеалы и Родину на фоне критического состояния экономики, политических драм и военных конфликтов. Духовный подъем, патриотизм, национальное самосознание, трудовой энтузиазм участников коммунистическихстроек призваны разбудить генетическую память «дедов» и «отцов» и научить молодые поколения целеустремленности в достижении целей.

Повышение эффективности работы наших компаний является сейчас фактически вопросом выживания государства. Еще на слуху крылатая фраза «Кадры решают всё!» из выступления Генерального секретаря ВКП (б) Иосифа Сталина в Кремлёвском дворце перед выпускниками военных академий 4 мая 1935 года.

Опыт Александра Васильевича Суворова по руководству людьми и его управленские находки в бою и на маневрах показывают, что ему постоянно удавалось пребывать в состоянии потока. Исследователи его боевых побед наблюдают в них все

критерии субъективно переживаемого состояния потока, выделенные американским исследователем Михай Чиксентмихайи: ясные цели, причем обязательно свои; полная погруженность в деятельность; все внимание происходящему; постоянный мониторинг ситуации; радость сиюминутным успехам.

«Дождь и прута не повернет, а ручей и полено унесет»- вот Суворовская метафора потока! Не зря всегда командиры в бою кричат: «держатъ строй!», ведь целое всегда сильнее отдельных частей

Бизнес-тренер В.В. Летуновский [8,9] тщательно изучил опыт знаменитого полководца и дал бизнес-сообществу адаптированную для современного менеджмента картину Суворовского потока:



Важными задачами в российском сообществе являются поиск и утверждение национальной идентичности, поиск и утверждение

бизнес-моделей, укорененных в культурно исторической традиции. Отличной опорой в этом является Суворовский управленческий подход со своей проверенной жизнью эффективностью, с акцентом на лучших чертах русского человека, с пониманием русской души [9].

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что для нейтрализации угроз экономической безопасности Российской Федерации в условиях международных санкций сегодня необходим комплексный подход и опора на управленческий опыт нашего великого соотечественника Александра Суворова. Важно помнить наставления академика Дмитрия Лихачева: «Какими должны стать мы, русские, сегодня? Нам, русским, необходимо наконец обрести право и силу самим отвечать за свое настоящее, самим решать свою политику – и в области культуры, и в области экономики, и в области государственного права» [7]. Если воскресим Суворовский дух победы, нравственность, патриотизм и религиозность, то высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечить технологическое лидерство с опорой на российскую самобытность, культуру, традиционные духовно-нравственные ценности и патриотическое воспитание граждан определяют положение и роль России в мире в ближайшей перспективе.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401325792/> (дата обращения 29.03.2022)

2. Указ президента российской федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <https://docs.cntd.ru/document/420398070> (дата обращения 29.03.2022)

3. Проект указа Президента «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=80028#SY3T01Tan2Qq5Fux> (дата обращения 29.03.2022)

4. Беспаленко П.Н. Духовная безопасность в системе национальной безопасности современной России: проблемы институционализации и модели решения. URL: <https://www.dissercat.com/content/dukhovnaya-bezopasnost-v-sisteme-natsionalnoi-bezopasnosti-sovremennoi-rossii-problemy-insti> (дата обращения 29.03.2022)

5. Головачев Е.В. ЭКОНОМИКА И ДУХОВНОСТЬ //Научные труды Вольного экономического общества России.2009. URL: <https://cyberleninka.ru/ekonomika-i-duhovnost> (дата обращения 29.03.2022)

6. ДУХОВНОСТЬ В МЕХАНИЗМЕ ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ URL: <https://fondter-akorov.org/профессор-а-а-тер-акопов/научные-статьи/> (дата обращения 29.03.2022)

7. Жизнь дается для какой-то огромной цели. Уроки патриотизма и гражданственности. URL: <https://ug.ru/zhizn-daetsya-dlya-kakoj-to-ogromnoj-czeli-uroki-patriotizma-i-grazhdanstvennosti/> (дата обращения 29.03.2022)

8. Летуновский В.В. «Наука побеждать. Менеджмент по Суворову». М: Альпина Паблишер. 2019. -336 с.

9. Летуновский В.В. Стратегия победного потока в бизнесе. Размышляя о военном искусстве А.В.Суворова URL: <https://blog.iteam.ru/strategiya-pobednogo-potoka-v-biznese/> (дата обращения 29.03.2022)

10. Синчук Ю. Духовный потенциал России. URL: <https://narzur.ru/duhovnyy-potencial-rossii/> (дата обращения 29.03.2022)

11. Тонконогов А. В. О концепции обеспечения духовной безопасности Российской Федерации. // Социально-гуманитарные знания. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-obespecheniya-duhovnoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 16.03.2022)

12. Тюкавкин Н.М. Духовность экономики. // Вестник СамГУ. 2013. №7(108).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnost-ekonomiki> (дата обращения 29.03.2022)

13. Цамутали А. Н., Белоусов М. С. 190-летие восстания декабристов // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/190-letie-vosstaniya-dekabristov> (дата обращения 26.03.2022)

14. Чернова И. Б. Духовные аспекты системы национальной безопасности современной России. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1 Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2014. №2 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnye-aspekty-sistemy-natsionalnoy-bezopasnosti-sovremennoy-rossii/viewer> (дата обращения 29.03.2022)

15. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника: монография / кол. авторов; под науч. ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва: РУСАЙНС, 2018. — 350 с. URL: http://www.fa.ru/org/science/epipeb/Documents/Сильвестров_Экономическая%20безопасность%20России_макет_fin.pdf (дата обращения 29.03.2022)

Контактная информация:

Кривонос Ирина Ивановна

e-mail: krugg19@mail.ru

БИЗНЕС-ДИЗАЙН В БЕРЕЖЛИВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Куянова А.В.

«Сургутский государственный университет», г. Сургут

Ключевые слова: экология, бережливая экономика, дизайн, потребности потребителя, экологичная ответственность компаний.

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена тем, что перед дизайнерами уже не первый десяток лет стоит нетривиальная задача – создавать продукты и сервисы, которые будут одновременно эстетичны, ориентированы на потребности человека и экологичны. Сформировалось направление sustainable design – подход к проектированию продуктов, среды и сервисов, учитывающий принципы экологической, социальной и экономической устойчивости.

Еще в 1970-х годах Виктор Папанек, один из пионеров этого движения, возлагал на промышленных и рекламных дизайнеров ответственность перед обществом [2]. Он выступал против проектирования и продвижения некачественных бесполезных товаров, создания новых видов мусора и использования материалов и технологий, загрязняющих окружающую среду. «Честный дизайн», согласно Папанеку, стремится к подлинной простоте. Полезность, долговечность, конструктивный минимализм и экономия ресурсов – черты такого дизайна.

Отличный пример – «умная одежда» британского бренда Petit Pli. Любой родитель знает, как часто приходится покупать детям новую одежду. По задумке дизайнера Марио Райана Ясина одежда «растет» вместе с ребенком. Это решение позволяет удовлетворить потребность самого пользователя (ребенка, которому нужна удобная и теплая одежда, чтобы ничто не мешало познавать мир вокруг) и родителя, покупающего продукт. Но, кроме этого, снижается экологическая нагрузка, потому что одежда дольше служит.

Существует несколько правил, которых придерживаются современные ответственные дизайнеры:

1. Ограничение энерго- и материалоемкости, создание большей ценности меньшими средствами.

2. Замещение не возобновляемых ресурсов возобновляемыми.

3. Восстановление нужных компонентов из переработанных отходов.

4. Проектирование продукта и упаковки с учетом последующей переработки или безопасной утилизации.

5. Обеспечение эстетической, функциональной и конструктивной долговечности продукта.

6. Создание возможностей для многократного использования и реконфигурации продукта или его частей.

Примеры их воплощения можно увидеть в разных сферах: моде, архитектуре и интерьере, промышленном дизайне.

Дизайн одежды:

- всего пять пластиковых бутылок, выловленных из моря, требуется для изготовления пары кроссовок The Shao испанского производителя Esoalf.

- Adidas совместно с компанией Parley превращает пластик в функциональную спортивную экипировку.

- Бренд Everlane представил зимнюю коллекцию пуховиков и толстовок, сделанную из 3 млн переработанных пластиковых бутылок.

- Британский дизайнер Хлоя Бейнс создала коллекцию одежды «In Tents: The After Party» из переработанных палаток, оставшихся после музыкальных фестивалей.

Архитектура и интерьер:

- в Дубае на промышленном 3D-принтере напечатали двухэтажное офисное здание, что позволило сократить потребление энергоресурсов и исключить образование отходов стройматериалов.

- в лондонском ресторане Silo все предметы мебели созданы из переработанных материалов: выпитые гостями бутылки вина превращены в настенные светильники, тарелки изготовлены из переработанных пластиковых пакетов.

- На поверхности миланского жилого комплекса «Вертикальный лес» высадили почти 6 тыс. деревьев и кустарников для улучшения экологии города в условиях ограниченного пространства. Для их полива берется вода, использованная жителями квартир.

- здание Bank of America в Нью-Йорке построено из материала, который в будущем можно будет утилизировать без вреда для окружающей среды. В нем используются специальные оконные стекла для экономии энергии, которые не дают помещениям перегреваться летом и охлаждаться зимой [1,6].

Продуктовый дизайн:

- медали для Олимпиады-2020 (отмененной из-за пандемии) были изготовлены из 80 тыс. тонн переработанных гаджетов – телефонов, фотоаппаратов, ноутбуков и игровых консолей.

- вода бренда Ciel, принадлежащего Coca-Cola, продается на мексиканском рынке в пластиковых бутылках, которые полностью сделаны из вторичного сырья.

- чтобы избавиться от одноразовых пластиковых стаканов, бруклинский стартап создал проект НуО-Cups: биоразлагаемые сосуды делают из тыкв, выращенных в специальных формах.

- дизайнер из России Лика Ильина придумала кроссовки, которые можно надевать как на левую, так и на правую ногу – такой подход к производству обуви может вдвое сократить отходы производства.

Любопытно, что соблюдать правила устойчивого дизайна можно не только в аналоговой, но и в цифровой среде. Было подсчитано, что загрузка файлов, интернет-серфинг, видеоконференцсвязь и проверка почты составляет около 2% от всего общемирового потребления энергии, то есть от 84 до 143 млрд Вт в год. Сайты, отвечающие принципам устойчивого веб-дизайна, мало весят и быстро грузятся, следовательно – не тратят лишней энергии. Российское агентство RedMe сделало первый русскоязычный сайт такого рода.

Другой цифровой (и отчасти футуристичный) дизайн-феномен – digital-мода [4], то есть фактически несуществующая одежда. Первая подобная лимитированная коллекция появилась в 2018 году у норвежского бренда Carlings: дизайнеры ориентировались на людей,

которые привыкли самовыражаться в социальных сетях за счет своих луков. Цифровая одежда не требует ресурсов на производство, но при этом отлично смотрится на снимках в Instagram. Самое дорогое цифровое платье на сегодняшний день было продано на аукционе за 9,5 тыс. долларов.

Устойчивый дизайн – ответственный дизайн.

Выражение sustainable design на русский язык можно переводить как «устойчивый дизайн» и как «ответственный дизайн» [2,5]. Второй вариант выглядит более емким, ведь он подразумевает изменение культуры поведения и взаимодействия людей друг с другом, с природой, с интерфейсами. Устойчивое развитие требует ответственности на всем цикле существования продукта – то есть не только в процессе производства, но и в перспективе использования потребителем вещей, предметов обихода и цифровых сервисов. И дизайнеры играют ключевую роль в том, чтобы помочь людям изменить образ мышления и поведения в сторону осознанности и ответственности за каждое свое действие и его потенциальное влияние на окружающую среду.

Человеку очень сложно менять свои привычки, поэтому так важны простые повседневные решения, которые, с одной стороны, позволят сохранить комфорт, а с другой – сделать поведение более «зеленым».

Это могут быть складная многоразовая бутылка для воды (чтобы не покупать каждый раз новую); «умные» розетки, экономящие электроэнергию; контейнеры, которые «подскажут», какой мусор поддается переработке, а какой – нет. Например, бренд Nebia, начинавшийся как стартап, а затем ставший партнером крупной компании Moen, изменил привычную конструкцию душа – с ней потребитель экономит до 65% воды. Удобный, полезный и экологичный дизайн лежит в основе перенастройки быта, а вместе с ним – и сознания потребителей.

Очевидно, что в будущем тренд на устойчивый дизайн только усилится. Самая крупная выставка проектов выпускников дизайн-специализаций в Великобритании New Designers в 2020 году посвящена экономике замкнутого цикла и устойчивому развитию.

Молодые дизайнеры разрабатывают новые биоматериалы и концепты, которые изменяют целый ряд индустрий. В числе проектов – упаковка для еды, растворяемая в воде; модульное многофункциональное жилье, которое может пересобирается в зависимости от потребностей хозяина, а также транспорт будущего – бесшумные электроскутеры для всей семьи и эргономичные одноместные автомобили с минимальным выбросом вредных веществ.

Пандемия нового коронавируса стала дополнительным вызовом на пути к устойчивому развитию. Во время карантина программы переработки мусора были поставлены на паузу во многих городах Испании, Италии и США. Во Всемирном фонде дикой природы (WWF) подсчитали, что если хотя бы 1% одноразовых масок для лица будет выброшен некорректно, то в природу попадет примерно 10 млн неутилизированных масок, то есть 40 тыс. килограммов пластика [3,7]. Дизайнеры по-своему отвечают на сложившуюся ситуацию: например, уже упомянутые Petit Pli и Adidas взялись за производство многоразовых масок для лица из переработанных материалов. В ближайшие месяцы можно ожидать появления новых продуктовых и средовых решений – экспериментов с бесконтактными технологиями, 3D-печатью и так далее, – позволяющих справиться с усложнившейся эпидемиологической обстановкой с минимальным воздействием на экологию.

Таким образом, задача ответственного дизайна – не только пустить в ход как можно больше новых материалов и как можно меньше навредить планете во время производства. Он ищет ответы на вызовы настоящего, помогает людям развивать полезные привычки, а в долгосрочной перспективе – меняет мир к лучшему.

Статья содержит результаты исследований, проводимых в рамках государственного задания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Список литературы

1. Абашева О.Ю., Амирова Э.Ф., Беляева С.В., Боев А.Г., Бондаренко И.А., Данилова Л.Ф., Доронина С.А., Заднепровская Е.Л., Зумакулова З.А., Канев В.С., Кунц Е.Ю., Лопатина С.А., Меджидов

З.У., Менциев А.У., Минченко В.Г., Монастырская Т.И., Пименова Н.Б., Писаренко К.В., Поддубная Т.Н., Полетайкин А.Н. и др. Цифровая экономика и сквозные цифровые технологии: современные вызовы и перспективы экономического, социального и культурного развития. Самара, 2020.

2. Майстер В.А., Ширинкина Е.В. Роль интеллектуального капитала в технологическом оснащении производства // Надежность и качество сложных систем. 2016. № 1 (13). С.107-113.

3. Омельченко И.Н., Александров А.А., Бром А.Е., Белова О.В. Основные направления развития логистики XXI века: ресурсосбережение, энергетика и экология // Гуманитарный вестник. 2013. № 10 (12). С. 1.

4. Рахманин Ю.А. Актуализация проблем экологии человека и гигиены окружающей среды и путей их решения // Гигиена и санитария. 2012. Т. 91. № 5. С. 4-8.

5. Ширинкина Е.В. Практика управления предприятиями при переходе на новые цифровые технологии // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 817-828.

6. Ширинкина Е.В. Модель бережливого потребления "5 S" в условиях развития "зеленой экономики" // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 3. С. 138-144.

7. Shirinkina E.V., Romansky R. Assesment of the synergetic efficiency of the industrial companies reengineering processes // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 32014.

Контактная информация:

Куянова Анастасия Владимировна

e-mail: shirinkina86@yandex.ru

УДК 338.2

**О НЕОБХОДИМОСТИ ПОИСКА НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

Мальцев Н.В.,

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: государственная поддержка; стоимость бизнеса; частно-государственное партнерство; эффективность аграрного бизнеса.

Аннотация. В статье производится попытка обоснования новых направлений совершенствования механизма государственной поддержки агропромышленного производства в условиях санкционного давления. В основу этих направлений предлагается положить изменение дотационной политики аграрного сектора и переориентация методики оценки эффективности развития аграрного производства от стоимостных показателей продукции на стоимостную оценку бизнеса.

В странах, с низкими среднегодовыми доходами населения, с высоким удельным весом пенсионного возраста социально-значимые отрасли производства нередко будут находиться в неравном положении с другими видами бизнеса. Политика сдерживания цен реализации на социально-значимую продукцию, которой государство вынужденно придерживаться, объективно сдерживает и развитие социально-значимого бизнеса.

В условиях, когда в регионе все производители аграрной продукции и перерабатывающие предприятия находятся в частной

или акционерной собственности (по существу тоже частной), их основная цель (особенно при неустойчивой экономике страны) получить максимум прибыли и совсем не обязательно, что они будут направлять ее в будущем на развитие этого (растениеводческого, молочно-мясного) бизнеса. Потому, что если и дальше так будет осуществляться государственная поддержка (отсутствие роста в последние 20 лет, а только изменение структурной ориентации от социально-производственной на производственную, от «для всех» до части «пилотных» предприятия» и т.д.), в условиях рыночной экономики аграрный бизнес скорее не будет заинтересован (особенно для условий когда политика государства будет направлена на социальные «рельсы», когда будут сдерживаться отпускные цены, цены реализации) наращивать стоимость текущего (продовольственного бизнеса). Бизнес может зайти в тупик, будет стоять на месте. Прибыль будет перекачиваться в другие направления бизнеса (лес, недра, пушнина, драгоценные металлы, туда, где будет прибыль). Конечно постепенно, но стоимость аграрного бизнеса расти не будет. Государству придется менять политику государственной поддержки.

Для условий неустойчивого состояния экономики, в котором население должно нормально питаться, в первую очередь, и по разумным по текущему состоянию доходов населения ценам, с одной стороны, роста аграрного бизнеса с другой стороны, и величайшей заинтересованности государства в этом с третьей, необходимо, чтобы государство (возможно это для определенных отрезков времени) вступало с аграрным бизнесом не в формальные, а экономические, партнерские отношения (это, на наш взгляд, должно относиться и к медицине, здравоохранению, образованию и т. п.). Под формальностью мы понимаем, в определенной степени, остаточный подход к государственной поддержке аграрного бизнеса.

К примеру, в Свердловской области объем государственной поддержки аграрному бизнесу ежегодно составляет около 3-4 млрд.

руб. в год уже на протяжении 15-20 лет. За это время себестоимость одного литра живого молока в регионе возросла в три раза с 7-9 до 25-27 руб. За это же время (особенно в последние 2-3 года) стоимость молочных продуктов (возьмем за основу стоимость 1 л молока в регионе возросла в 3-4 раза, а средняя заработная плата в 1,3-1,4 раза (с 30 до 40 тыс. руб.). Для того, чтобы как-то удерживать соотношения роста стоимости продукции и роста доходов населения переработчикам молочной продукции приходится снижать себестоимость сырья за счет повышения в его структуре компонентов растительного происхождения, всевозможных добавок, доли сухого молока и уменьшения объемов тары. Это не может продолжаться бесконечно.

Еще в недалеком прошлом ученые региона опирались на нормативный подход к обоснованию объемов государственной поддержки региональному АПК. На основании перспективного видения развития технологических процессов в отраслях аграрного производства, его затратной оставляющей, сезонных особенностей производственного цикла. Нами было доказано, чтобы обеспечить требуемый 50-70 - процентный уровень рентабельности производства, годовой объем государственной поддержки аграрного производства должен составлять свыше 10 млрд. руб. [1, 5, 6]. Даже для такого развитого промышленного региона, каким является Средний Урал с годовым бюджетом 200-250 млрд. руб. это не под силу.

На наш взгляд, возможны следующие варианты выхода из сложившейся ситуации.

1. Постепенно вернуться к объемам производства молочной продукции начала 90-х годов прошлого века. Опуститься до уровня молочной продуктивности в 3-3,5 тыс. л на одну фуражную корову. Снизить содержание в рационах кормов дорогих кормовых добавок. Вернуть привязное содержание скота, восстановить и построить заново фермы, распахать заброшенные земли, создать «социалку» на

селе, вернуть, удержать в сельской местности от 50 до 100 тыс. работоспособного населения и так далее. И все это для того, чтобы сохранить современные объемы производства молока, позволяющие обеспечить регион молочной продукцией на 50-60%. При этом ничего не менять в стратегии государственной поддержки аграрного бизнеса, некоторым образом, повысить качество молока и молочной продукции за счет повышения «природной» составляющей в структуре рационов. При этом же бесконечно расписывать возможности развития аграрного бизнеса на примере десятка «пилотных» предприятий. Это, возможно, теоретически позволит снизить себестоимость живого молока в 1,3 – 1,5 раза, удерживать снижение цен на молочную продукцию. Вероятно, это позволит гипотетически повысить стоимость бизнеса, его ликвидную составляющую. Но практически реализовать это уже невозможно и не целесообразно. Это экстенсивный путь развития аграрного бизнеса. Время требует других подходов.

2. Отказаться от государственной поддержки аграрного бизнеса по «остаточному» принципу. На наш взгляд, настало время отказаться от административных подходов в экономике. Все же они тормозят развитие бизнеса. Да, регион достиг двукратного увеличения показателя средней продуктивности молока, доведя его до 7-7,5 тыс. л на фуражную корову. В регионе удалось в ряде предприятий создать высокотехнологичное производство. Но производство молока за этот период в регионе существенно не увеличилось. Продовольственная безопасность региона по молоку не обеспечивается, составляя 50-60%.

В сложившихся условиях, на наш взгляд государство должно не сколько датировать аграрные предприятия, сколько должно обеспечивать развитие эффективного бизнеса, для того чтобы сельхозтоваропроизводители сами преумножали эффективность своего производства. В основу поддержки должно быть положено частно-государственное партнерство. Суть его не сколько в нормативном распределении государственной поддержки, а

первоочередное распределение ее по принципу роста стоимости бизнеса предприятий. В этом случае совсем не обязательно иметь нормативные объемы государственной поддержки, обеспечивающие нормативную рентабельность производства. Целью распределения господдержки становится рост стоимости бизнеса. Многочисленные исследования показали, что наращивание объемов государственной поддержки отдельным предприятиям нередко приводит к наращиванию объемов производства с одновременным снижением его эффективности [4].

Да, оценить стоимость аграрного бизнеса непросто. Уже лишь потому, что рынок аграрного бизнеса не развит. Но существует система показателей, которая позволяет косвенно судить об основных тенденциях развития стоимости аграрного предприятия [2,3,7,8,9]. Государство должно стать партнером аграрного бизнеса, по прежнему выступающего в роли гаранта государственной поддержки, но не на условиях его административного распределения и безвозмездности, а на условиях роста стоимостных показателей бизнеса в целом по региону и постепенного наращивания государственной поддержки (все же стремящейся к реализации нормативной рентабельности производства) и последовательного роста стоимости бизнеса на предприятиях любого, а не только «пилотного» статуса.

В связи с этим, необходимо обосновывать создание частно-государственно партнерства: 30/70, 50/50, а, может быть, и национализировать часть частных предприятий, их часть, чтобы государство в рамках национальной политики несло ответственность за обеспечение населения продуктами, производимыми в регионе. Следует обосновать, подготовить организационно-экономическую основу этому. Возможно, необходимо позаимствовать опыт других отраслей, стран и т.д.

Необходимо развитие методических подходов для повышения эффективности государственной поддержки. На основе медицинских

норм потребления продуктов (это научный подход) обосновать потребность в них населения региона, обосновать нормативную базу (технологическую) производства (сделать прогноз ее развития на базе передовых предприятий области), показать, что необходимо для развития «нормального» бизнеса, обосновать при разных уровнях рисков составляющих стоимость этого нормального бизнеса, обосновать государственную составляющую (обязывающую государство в рамках частного- государственно партнерства) для обеспечения роста динамичной стоимости этого нормального бизнеса (в разных вариантах: пессимистичном, обычном, оптимистичном вариантах. Ведь придется снова распахивать заброшенные земли, восстанавливать поголовье (в необходимом объеме), обосновать включение в это частно-государственное партнерство все новых и новых участников, сформировать механизмы их ввода на основе роста стоимости их бизнеса.

Основным критерием развития частного-государственного партнерства должна стать стоимость бизнеса, который подконтрольно государства должен поддерживаться обоснованными темпами.

Источники литературы

1. Семин А.Н., Мальцев Н.В. Механизм господдержки сельхозтоваропроизводителей требует совершенствования – АПК: экономика, управление. - 2008 г. - № 12. – С 16-21.

2. Логинов А.Л., Мальцев Н.В. Специфика определения стоимости сельскохозяйственных организаций // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 11. – С. 103-108. – ISSN 2070-0288.

3. Логинов А.Л. Совершенствование механизма распределения бюджетной поддержки на основе стоимостного подхода // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 11. – С. 35-41. – ISSN 2070-0288.

4. Логинов А.Л., Мальцев Н.В. Оценка влияния государственной поддержки на эффективность развития АПК Урала // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 11. – С. 35-45. – ISSN 2070-0288.

5. Мальцев Н.В., Сёмин А.Н., Каргапольцева Н.А., Кучеров А.С.К вопросу формирования государственной поддержки в агропромышленном комплексе Агропродовольственная политика России, № 2. 2015. С.2-9.

6. Мальцев Н.В., Сёмин А.Н., Гайдай А.А. Развитие системы государственной поддержки импортозамещения в условиях ограниченных ресурсов производства Агропродовольственная политика России, № 10.- 2016. С. 4-10.

7. Сёмин А.Н., Мальцев Н.В., Логинов А.Л. Резервы повышения эффективности государственной поддержки АПК на основе анализа стоимости аграрного бизнеса // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 9. – С. 53-58. – ISSN 2070-0288.

8. Сёмин А.Н., Мальцев Н.В., Логинов А.Л. О влиянии объемов бюджетной поддержки на прирост стоимости аграрного бизнеса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 8. – С. 10-15 – ISSN 0235-2494.

9. Сёмин А.Н., Мальцев Н.В., Логинов А.Л. О необходимости совершенствования механизма оценки эффективности системы государственной поддержки АПК // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 9. – С. 2-11. – ISSN 2070-0288.

Контактная информация:

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АСПЕКТЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Мальцев Н.В.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Логинова И. А.

«Уральский государственный юридический университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, мошенничество, конфиденциальность данных, двухэтапная аутентификация.

Аннотация. Целью исследования является систематизация проблем обеспечения экономической безопасности общества в условиях развития цифровых технологий. К основным проблемам экономической безопасности отнесены: проблема конфиденциальности данных, проблема «цифрового неравенства» и другие. Вместе с тем, в статье рассмотрены основные универсальные механизмы и способы защиты от манипулирования личными данными, выявлена взаимосвязь информационной и экономической безопасности. Результаты настоящей работы могут быть полезны для сотрудников органов государственной власти при формировании принципов управления цифровой экономикой, а также для представителей научного сообщества при исследовании проблем экономической безопасности в условиях формирования цифрового общества.

На современном этапе происходит активное развитие информационных технологий, появляются новые технические средства, информационные процессы, формируется соответствующий понятийный аппарат, вводятся в обиход такие термины, как

информатизация, роботизация, цифровизация и т.д. Остановлюсь подробнее на последнем понятии.

Изначально понятие цифровизации подразумевало автоматизацию различных процессов, распространение интернета и мобильной сети [8]. Однако на данный момент из-за ускоренного темпа развития предполагается широкое внедрение «цифры», то есть внедрение сложных цифровых технологий, практически во все сферы жизни, в том числе и в экономическую сферу. В различных областях экономики вводятся новые понятия «цифровая экосистема», «цифровая среда», «цифровое сообщество», «цифровая экономика», «цифровизация образования» [9].

Более того, цифровизация находит и законодательное закрепление. Например, в Указе Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"[2] одной из поставленных целей является формирование цифровой экономики. Согласно данному нормативному акту цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы[3]. Если обратиться к статистическим данным, то Россия показывает перспективные результаты по показателям развития и внедрения цифровых технологий. Согласно рейтингу Всемирного экономического форума, в 2018 г. Россия занимала 43-е место среди 140 стран, в том числе по направлению «Проникновение информационно-коммуникационных технологий» — 25-е место, что обеспечивается в первую очередь за счет значительной доли пользователей мобильных телефонов среди населения и широкого

распространения оптоволоконного Интернета. Это говорит о том, что цифровая экономика затрагивает все сферы бизнеса и не только[4].

Вместе с тем, цифровая экономика играет важную роль в определении и расчете валового национального продукта России, который в свою очередь, имеет значение, как показатель уровня экономического развития страны в целом. Цифровая экономика России получила значительный импульс развития за последние 5 лет: рост составил более 1,5 трлн руб. к 2019 году, 25% прироста ВВП страны благодаря развитию цифровых инноваций во всех отраслях. По прогнозам специалистов, ожидаемый экономический эффект от деятельности отечественной цифровой экономики обеспечит прирост ВВП страны к 2025 году до 9 трлн руб., что составит прирост ВВП в объеме от 20% до 34% [6].

Прогресс в экономической сфере имеет, как положительные аспекты, заключающиеся непосредственно в облегчении определенных процессов, которые ранее носили механический характер, так и негативные стороны, проблемы. Развитие IT-технологий приводят к ослаблению в области экономической безопасности, например, наиболее распространенным правонарушением с использованием средств цифровизации является несанкционированный доступ к данным компании, гражданина и т.д. Поэтому обеспечение экономической безопасности одно из важнейших составляющих процесса цифровизации.

В статье 1 Федерального закона Российской Федерации № 390–ФЗ от 28.12.2010 г. «О безопасности» [1], дается определение безопасности – это «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». Под экономической безопасностью понимается экономическая категория, характеризующая состояние экономики, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, рациональное управление, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях [5]. В связи с этим в Указе

Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [2] определяются основные цели экономической безопасности, к которым относятся: укрепление экономического суверенитета Российской Федерации; повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз; обеспечение экономического роста; поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности; поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны; повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

Однако, реализация данных целей невозможна без параллельного и эффективного процесса решения различных проблем цифровизации. Основной проблемой является распространение киберпреступности. По оценкам специалистов главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ и Департамента информационных технологий, связи и защиты информации МВД РФ, в стране продолжает оставаться рост IT-преступности, основанной на экономической подложке. За январь-июнь он составил 91,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а удельный вес указанных противоправных деяний в общей структуре преступности достиг 22,3% [13].

В основном киберпреступления совершаются с корыстной целью, то есть хищение личных данных, с целью получения доступа к электронным счетам в банке, одним из средств защиты от таких преступлений является использование систем аутентификации, однако и здесь имеются свои недостатки.

Создание систем аутентификации, внедряемые не только в повседневную жизнь обычных пользователей смартфонов, но и в более сложные структуры, в том числе банки, офисы и другие, в XXI веке породило новые проблемы в международном масштабе, а именно новые усложненные виды мошенничества. Так, например, в

Китае широко применяется распознавание лиц в банках для подтверждения кредитных операций или при оплате налогов. Таким образом, мошенники, воспользовавшись цифровым прогрессом, сгенерировали с помощью нейронной сети лица несуществующих людей и создали счета для них, с использованием фотографий и технологии дипфейк, которая позволяет из одного лица создать другое. Изначально данная программа носила несерьезный характер и была создана и использовалась как развлечение, однако, попав в руки к недобросовестным пользователям, стала средством для совершения преступления. Мошенники смогли с использованием сгенерированных лиц взять кредиты в банке на десятки миллионов долларов [10].

Пример демонстрирует проблему цифровизации, непосредственно затрагивающую экономическую безопасность, так как деньги банка влияют на экономические показатели страны, и такие правонарушения дестабилизируют положение. Поэтому важно иметь возможность предугадать последствия введения тех или иных цифровых технологий, а также оперативно отреагировать на их появление, посредством введения постепенного правового регулирования и обеспечения различных технических мер безопасности. Сущность экономической безопасности кроется в связи с национальными экономическими интересами. Если снижается уровень экономической безопасности, то это приводит к уязвимости экономики страны в целом и незащищенности прав граждан.

Вместе с тем, известны различные виды мошенничества, например, фишинг, получивший популярность в последние годы. В мае 2020 года стало известно о новой фишинговой схеме, которую мошенники начали активно применять в период самоизоляции россиян в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Речь идёт об аферах с курьерской доставкой онлайн-заказов [12].

Таким образом, для обеспечения достойного уровня экономической безопасности необходимо предусмотреть в условиях цифровизации меры по укреплению информационной безопасности с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Совершенствование данных технологий должно идти в сторону развития программ на основе искусственного интеллекта, который будет иметь продвинутую систему безопасности, взломать её будет значительно сложнее, так как искусственный интеллект сможет генерировать новые решения и выполнять функции по обработке большого количества информации, в отличие от человека. Однако на сегодняшний день такие технологии ещё не созданы.

Ещё одной актуальной проблемой цифровизации, влияющей на экономическую безопасность, является проблема конфиденциальности данных. Распространение социальных сетей изменяют сущность человека в обществе. Сами пользователи публикуют фото, личный контент о себе, всё это распространяется в мировом масштабе, и, оставляя цифровой след, нет гарантии, что это не будет использовано против владельца социальной страницы недобросовестными пользователями. Возникает вопрос, связанный с тем, как же государство должно реагировать на новую роль граждан как создателей и распространителей контента и личных данных.

Вместе с тем, в последние годы крупные и малые организации подвергаются более частым и серьезным угрозам в цифровой среде, что влияет на их экономическую безопасность. С экономической точки зрения подобные угрозы могут влиять на репутацию организаций, финансовую составляющую, нанося ущерб их конкурентоспособности, подрывая их усилия по инновациям и позиции на рынке. Такие угрозы могут нарушить доступность, целостность или конфиденциальность информационных систем, на которых основывается экономическая деятельность [11].

На данном этапе цифровизации возможно предусмотреть меры по обеспечению информационной и экономической безопасности, например, ввести двухэтапную аутентификацию, то есть помимо распознавания лица вводить дополнительно подтверждение действий с помощью сканирования отпечатков пальцев или цифровым кодом и соблюдать основные меры безопасности в сети Интернет.

В некоторых системах уже внедряется двухэтапная аутентификация. К примеру, в приложении электронный кошелек Webmoney разработчики предусмотрели функцию подтверждения в форме ответа на специальный вопрос, который человек, владелец кошелька, изначально указывает при создании профиля. В случае смены пароля либо иных обстоятельствах, при которых существует необходимость подтверждения личности с помощью данного вопроса.

Более того, активно развивается новая система подтверждения с помощью голоса, которая активно вводится в банках. Процесс надёжен настолько, что он может распознавать даже голоса близнецов или звонок пародиста. Система за несколько секунд сверит голос с эталоном и сообщит, что верификация не пройдена. Система язык независима, поэтому клиент банка может говорить на любом доступном ему языке.

Таким образом, цифровизация – неизбежный переход к информационному обществу, этот процесс охватывает все сферы общественной жизни. В экономической сфере цифровизация положительно влияет на состояние страны с точки зрения общих показателей, однако имеет свои недостатки, в первую очередь, кибератаки, поэтому существует необходимость построения и укрепления информационной безопасности. В результате исследования выявлено влияние цифровизации на экономическую безопасность. Основными проблемами можно выделить слабую конфиденциальность данных, невозможность предупреждения правонарушений с использованием средств цифровизации, распространение мошенничества. Поэтому схема обеспечения экономической безопасности включает в себя последовательность действий:

Во-первых, первым составляющим экономической безопасности является информационная безопасность, то есть необходимо создать возможность для прогнозирования угроз развития цифровизации.

Во-вторых, выделение основных проблем, таких как нарушение конфиденциальности данных, мошенничество с использованием средств цифровизации и другие.

В - третьих, решение указанных проблем, то есть создание эффективного инструментария посредством усиления защиты систем, борьба с правонарушениями в киберпространстве и так далее.

Список литературы

1. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/

2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс] Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/6a711de762dad8550e2722a239e4e9925fb7dd3e/

3. Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

4. Боркова, А. А. Анализ цифровой экономики Российской Федерации в 2018 – 2020 гг. / А. А. Боркова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 20 (310). — С. 405-407. — URL: <https://moluch.ru/archive/310/70174/> (дата обращения: 09.03.2022).

5. Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 245 с.

6. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – с. 58-69. – doi: 10.26794/1999-849X-2018-11-2-58-69.

7. Никулина Т. В. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление / Никулина Татьяна Валерьевна, Стариченко Евгений Борисович // Педагогическое

образование в России. — 2018. — № 8. — С. 107-113. [Электронный ресурс] Режим доступа: <file:///C:/Users/Инна%20Логинова/Downloads/informatizatsiya-i-tsifrovizatsiya-obrazovaniya-ponyatiya-tehnologii-upravlenie.pdf>

8. Попов А. И.. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 544 с.. 2006

9. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088-1101 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://economyofregion.ru/wp-content/uploads/2020/03/problems-of-economic-security-for-digital-society-in-the-context-of-globalization-1.pdf>

10. Репортаж о мошенничестве в Китае [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2021-04-07/404419-v_kitae_s_pomoschyu_sgenerirovannyh_izobrazheniy_aferisty_nabrali_ne_vozvratnyh_kreditov_na_desyatki_millionov_dollarov

11. Scott J. Measuring dimensions of perceived e-business risks // Information Systems and e-Business Management. — 2004. — Vol. 2. — Iss. 1. — P. 31–55. — DOI: <https://doi.org/10.1007/s10257-003-0026-y>.

12. Новые виды мошенничества в период пандемии коронавируса [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/73933073/>

13. О состоянии преступности в Российской Федерации в 1-м полугодии 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://мвд.рф/news/item/20580266>

Контактная информация:

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

Логинова Инна Алексеевна

e-mail: loginovainna100@gmail.com

УДК 339.137.22

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Михайлюк О.Н.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: конкурентоспособность, многоугольник конкурентоспособности, конкурентная позиция предприятия, себестоимость, затраты, прибыль, ценовая политика, рынок медицинских услуг.

Аннотация. В статье приведен анализ, связанный с особенностями оценки конкурентоспособности конкретного предприятия, функционирующего на рынке медицинских услуг. Анализ вбирает в себя оценку угроз и новых возможностей для повышения эффективности и конкурентоспособности любого хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса. Кроме того, рассматриваются особенности рынка конкурентоспособности на российском рынке медицинских услуг.

Достижение высокого уровня конкурентоспособности является важной задачей любой организации, которая стремится иметь устойчивую рыночную позицию. В условиях обостряющейся конкуренции и новых вызовов, включая международные экономические санкции, значительно повышаются требования к ассортименту и качеству выпускаемой продукции. Особенно это относится к организациям, функционирующим на российском рынке медицинских услуг. Проблема еще в большей степени актуализируется в связи с продолжающейся пандемией COVID-19.

Эффективное управление конкурентоспособностью организации

является актуальной, потому что в современных условиях развития конкуренции забота о развитии собственных конкурентных преимуществ для компании определяется необходимостью ее функционирования. Для того чтобы эффективно существовать на рынке, предприятию необходимо совершенствовать собственные стороны, выгодно отличающие его от конкурентов.

Успешность компании на рынке медицинских услуг во многом зависит от применения современных инновационных технологий, компетентности подобранного персонала, владения стратегическим менеджментом и маркетингом, механизмом проектного управления, не случайно данные подходы и инструменты относят к важнейшим факторам успеха [1,3].

Категория конкурентоспособности в экономической науке относится к одной из сложных и рассматривается большинством исследователей-экономистов в качестве реальной или потенциальной возможности оставаться «на плаву» в жесткой конкурентной рыночной борьбе за потребителя.

В качестве основных видов конкурентоспособности большинством отечественных и зарубежных ученых, принято рассматривать конкурентоспособность страны, региона, отрасли, предприятия или продукции.

Одним из основных направлений обеспечения конкурентоспособности является достижение определенных конкурентных преимуществ. Такие преимущества (как техническая и технологическая дисциплина, инновационное развитие организации, использование преимуществ цифровой и циркулярной экономики, стратегического менеджмента, маркетинговых эффективных стратегий и др.), создают возможности для долгосрочного удержания определенных рыночных ниш и существования на рынке медицинских услуг.

Формирование и развитие конкурентной среды в рыночной экономике происходит под воздействием многих факторов, имеющих

разный уровень. Положительное действие оказывают факторы наличия будущих конкурентов, наличие платежеспособных покупателей, имеющиеся производственные мощности, политика антимонопольного регулирования, уровень дифференциации товаров, число и объемы товаров-заменителей на рынках и прочее. Среди факторов, которые тормозят развитие конкуренции, выделяют те, которые состоят в замкнутости региональных рынков, необходимости поиска новых поставщиков, а также новых покупателей, наличие и необходимость преодоления административных барьеров в процессе осуществления деятельности [2].

Как мы уже отмечали сложность категории «конкурентоспособность организации» естественно повлияла на отсутствие универсальной методики оценки конкурентоспособности того или иного субъекта хозяйствования.

Вот почему многие исследователи пытаются разрабатывать свои методические подходы с учетом различных факторов с целью анализа и возможности сравнения действующей фирмы с фирмой конкурентом. Выбор метода оценки конкурентоспособности зависит не только от специфики предприятия и того рынка, на котором оно функционирует, но и от финансовых возможностей фирмы. Неслучайно на эффективно функционирующих субъектах хозяйствования развиты маркетинговые службы и службы экономической безопасности [5].

Отдельные элементы конкурентоспособности рассмотрим на примере ООО «Гиппократ». ООО «Гиппократ» – активно развивающееся современное предприятие, функционирующее на рынке медицинских услуг в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра, деятельность которого направлена на решение задач по выявлению и предотвращению профзаболеваний, оказания лечебных услуг как для сотрудников крупнейших регионообразующих предприятий, так и для всех жителей города.

Необходимо также отметить, что в современных условиях

быстро меняющейся внешней среды, наряду с традиционными, необходимы и инновационные модели управления, предполагающие, например, формирование программно-целевых (проектных, программно-функциональных) структурных подразделений, задача которых состоит не в монотонной реализации какой-то конкретной функции, а в достижении определенной программной цели в рамках разрабатываемого специально сформированной профессиональной командой проекта.

Сложившаяся в ООО «Гиппократ» модель деловых коммуникаций нельзя назвать достаточно эффективной. Реализуемый в медицинском центре подход к управлению персоналом руководство компании считает вполне оправданным, но в отдельных случаях не может противостоять административному давлению, которое снижает эффективность кадрового менеджмента. В экономическом плане ООО «Гиппократ» функционирует относительно стабильно, ежегодно наращивая объемы оказанных услуг и снижая их себестоимость, однако колебания прочих доходов и расходов не позволяют добиться столь же стабильного повышения чистой прибыли.

Проведенный факторный анализ выявил повышение эффективности использования трудовых и производственных ресурсов предприятия, но вместе с тем было установлено значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской, что создает угрозу экономической безопасности предприятия, а также вероятность потери деловой репутации.

В настоящее время на деятельность ООО «Гиппократ» влияют следующие факторы внешней макро- и микросреды: поведение потребителей в связи со снижением покупательской способности, поведение конкурентов, сильное влияние поставщиков сырья и товаров, тенденции развития мировой экономики, эпидемиологическая обстановка в стране и мире, кредитная политика финансовых организаций, развитие интернет-пространства и доступа

к информации, социально-демографические факторы.

Конкурентная позиция предприятия является средней по качеству услуг, однако ценовая политика является демократичной. В качественной конкуренции он проигрывает своим конкурентам - двум фирмам, которые предлагают более высокое качество услуг. Проведенная оценка конкурентоспособности выявила положительные и отрицательные стороны в деятельности предприятия, влияющие на его конкурентоспособность. Выявленные проблемы требуют решения для повышения конкурентоспособности клиники на рынке медицинских услуг [4].

Для наглядности выводов по работе, построим многоугольник конкурентоспособности, на котором отражены профили ООО «Гиппократ» и его конкурентов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности ООО «Гиппократ» и его основных конкурентов

Результат ООО «Гиппократ» составил 4,71 балла, поскольку анализируемый медицинский центр проигрывает двум первым конкурентам в ассортименте услуг и в качестве обслуживания пациентов.

По результатам проведенного исследования детально были

рассмотрены варианты различных мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Гиппократ». Причем во главу угла ставилась цель - повышение конкурентоспособности путем увеличения объема оказанных услуг.

В частности, были выделены два направления:

1. Увеличение количества первичных пациентов.
2. Увеличение количества повторных приемов.

В рамках каждого направления были предложены мероприятия для привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности.

Проведенный анализ анализа эффективности предложенных мероприятий представим снова в виде многоугольника конкурентоспособности, сформированного после реализации мероприятий (рисунок 2).



Рисунок 2 – Многоугольник конкурентоспособности ООО «Гиппократ»

Как видим, после реализации предложенных мероприятий, согласно представленному многоугольнику конкурентоспособности, ООО «Гиппократ» по всем критериям будет на отметке 5, как у основных конкурентов.

Таким образом, была проведена оценка перспектив развития

предприятия, оказывающего медицинские услуги в одном из регионов России, позволяющая обобщить проведенный анализ и выработать альтернативы дальнейшего развития организации, которые можно внедрять на практике, не смотря на современную непростую международную ситуацию, влияющую на все сферы экономики.

Список литературы

1. Rusanova N.E. Assisted reproductive technologies in Russia: medical breakthroughs and social problems // Population and Economics. 2020. Т.4. - №4. - С. 5-18.

2. Ильина Н.С. Место и содержание конкурентоспособности предприятия в системе иерархической подчиненности уровней конкурентоспособности // Альманах современной науки и образования. 2013. № 9 (76). С. 61-65.

3. Русанова Н.Е. Вспомогательные репродуктивные технологии в России: история, проблемы, демографические перспективы// Журнал исследований социальной политики. 2013. – Том.11. №1. С.69-86.

4. Шульгина Д.Ш. Анализ конкурентоспособности российской экономики на основании рейтинга глобальной конкурентоспособности // Вестник современных исследований. 2018. №7.2 (22). С. 295-297.

5. Сёмин А.Н, Третьяков А.П. Тенденции в экономической политике современной России // Теория и практика мировой науки. 2020.- №8. С.2-15.

Контактная информация

Михайлюк Оксана Николаевна

e-mail: O_mikhajluk@mail.ru

УДК 504.06+658+622

РОЛЬ ESG-ПОВЕСТКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

Л. А. Мочалова, О. С. Еремеева, О. Л. Паскарь

«Уральский государственный горный университет», г. Екатеринбург

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, заинтересованные стороны, ESG-рейтинг, ESG-стратегия, нефинансовая отчетность.

Аннотация. Актуальность рассматриваемого в статье исследования объясняется тем, что в условиях роста требований со стороны различных заинтересованных сторон в настоящее время крупные предприятия минерально-сырьевого комплекса нашей страны уделяют внимание ESG-факторам, касающимся экологии, социальной сферы и корпоративного управления. Разрабатывая и реализуя ESG-стратегию, подразумевающую как организационно-управленческие, так и технико-технологические мероприятия, организация, занятая в недропользовании, создает свою долгосрочную ценность. Результаты реализации ESG-стратегии предприятия минерально-сырьевого комплекса становятся основой для подготовки публичной нефинансовой ESG-отчетности, которая в свою очередь определяет его место в ESG-рейтинге и повышает уровень конкурентоспособности.

Последние десятилетия экономического развития всего цивилизованного мира характеризуются постепенной социализацией и экологизацией промышленного производства, которая проявляется в восприятии предприятиями различных сфер деятельности ожиданий заинтересованных сторон и откликом на данные ожидания. Данная ситуация объясняется, во-первых, тем, что в условиях экономического роста заинтересованные стороны (потребители, работники, местное сообщество, муниципальные и государственные

органы власти, инвесторы и др.) осознали необходимость обеспечения не только материального, но и нематериального благополучия общества; во-вторых, производственные предприятия вынуждены с целью поддержания своей конкурентоспособности учитывать не только экономические, но и социальные и экологические аспекты жизнедеятельности населения.

Подходы к социализации и экологизации промышленного производства представляются в виде различных концепций корпоративной социальной ответственности, связанных в первую очередь, с обеспечением социального благополучия людей, а также активном развитии «широкой» концепции устойчивого развития, учитывающей в большей степени экологические аспекты жизни населения и выражающейся в более конкретных концепциях экологически чистого производства, «зелёной» и циркулярной экономики. В практике крупных предприятий минерально-сырьевого комплекса многие из вышеперечисленных концепций реализуются в настоящее время через ESG⁵⁸-повестку, означающую управление бизнесом с учётом социальных, экологических и управленческих аспектов его развития.

К настоящему времени разработано множество рекомендаций по ESG-трансформации организаций. В своей статье [1] Бик С. И. описывает 10 универсальных практических шагов для ESG-трансформации компаний любых секторов экономики, обращая внимание на необходимость инкорпорации ESG-факторов в бизнес-процессы компании, инициативного аудита по экологическим и экологическим стандартам и правилам, разработки и реализации мероприятий по измерению и снижению углеродного следа компании. В свою очередь Ситников С. Л. [4] предлагает 20 практических шагов к ESG-трансформации, представленные в форме универсального чек-листа, детально описывающего организационно-управленческие мероприятия в области ESG. Существует отдельное руководство по организации деятельности в области ESG для

⁵⁸ Аббревиатура ESG складывается из трех слов: Environmental – экологическое, Social – социальное, Governance – корпоративное управление.

директоров [2]. Некоторые бизнес-ассоциации создали собственные рекомендации для своих участников с целью стандартизации ESG-информации в рамках конкретных отраслей.

ESG-повестка крупных предприятий минерально-сырьевого комплекса России в первую очередь базируется на разработанной ESG-стратегии организации, которая учитывает специфику производственно-хозяйственной деятельности и цели в области устойчивого развития. ESG-стратегия разрабатывается на уровне руководства предприятия и предполагает необходимые организационные преобразования и управленческие решения. Для повышения эффективности реализации ESG-стратегии вознаграждение топ-менеджмента и совета директоров организации зависит не только от финансово-экономических, но и ESG-показателей. На общих собраниях акционеров, собраниях совета директоров и т. д. в повестке дня представлены ESG-вопросы. При принятии любого инвестиционного и управленческого решения применяется алгоритм учёта ESG-аспектов.

Помимо организационно-управленческих мероприятий ESG-стратегия организации предполагает технико-технологическое перевооружение горнодобывающего, обогатительного и перерабатывающего производства с учетом ESG-факторов, в реальности касающихся обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования, которые в свою очередь становятся основой для улучшения социальных аспектов деятельности организации. Определяющими задачами ESG-повестки крупных предприятий минерально-сырьевого комплекса в технико-технологическом аспекте являются: декарбонизация, обеспечение замкнутости производственных циклов и внедрение наилучших доступных технологий.

ESG-стратегия предприятия минерально-сырьевого комплекса, учитывающая ESG-факторы и связанные с ними риски и возможности, представляется в виде системы критериев и показателей, отражаемых в ESG-отчетности. Нефинансовая ESG-отчетность разрабатывается на базе стандартов в области

устойчивого развития, которые, являясь добровольными для применения, устанавливают порядок раскрытия информации об экологических, социальных и экономических/управленческих аспектах деятельности организации, затрагивающих заинтересованные стороны [3].

На сайте Российского союза промышленников и предпринимателей представлен Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов⁵⁹, на 26 февраля 2022 включавший список из 217 компаний, 1282 отчета (по устойчивому развитию, социальные, экологические, интегрированные). В данном Регистре представлено 184 отчета 20 компаний нефтегазовой промышленности: ВР р.л.с. (2004-2011), ПАО «Газпром нефть» (2002-2020), ООО «Газпром трансгаз Ухта» (ООО «Севергазпром») (2003-2013), Группа Газпром энергохолдинг (2012-2020), АО «Зарубежнефть» (2012-2020), Корпорация «ЭксонМобил» (2016-2019), ПАО «ЛУКОЙЛ» (2003-2020), ОАО «НИПИГАЗ» (2011-2013), ПАО «НОВАТЭК» (2004-2020), ПАО «НК «Роснефть» (2006-2020), «Сахалин Энерджи» (2009-2020), ОАО «Севернефтегазпром» (2012-2020), ОАО «Сургутнефтегаз» (2011-2020), ОАО «ТНК ВР-Холдинг» (2005-2020), ЗАО «Таманьнефтегаз» (2007-2011), ПАО «Татнефть» (2004-2020), ПАО «Транснефть» (2016-2020), Концерн «Шелл» (2003-2011), а также 177 отчетов 23 компаний металлургической и горнодобывающей промышленности: Alcoa, Inc. (2004, 2005, 2006), En+ Group (2018-2020), EVRAZ PLC (2017-2020), GV Gold (2020), Компания Nordgold (2012), АК «АЛРОСА» (2012-2020), АО «Атомредметзолото» (2010-2017), ПАО АНК «Башнефть» (2009-2015), Богословский алюминиевый завод - филиал ОАО «СУАЛ» (2003, 2004), ПАО «ГМК «Норильский никель» (2003-2020), «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (2009-2020), ПАО «ММК» (2005-2020), ПАО «НЛМК» (2006-2020), АО «ОМК» (2016-2020), АО «ПО» Кристалл» (2012-2019), Петропавловск (2010-2020), ПАО «Полиметалл» (2007-2020), ПАО «Полюс» (2004-2020), ОК РУСАЛ (2004-2020), АО «СУЭК» (2001-2020), ПАО «Северсталь» (2004-2020), ПАО «ТМК»

⁵⁹ Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. Российский союз промышленников и предпринимателей. Режим доступа: <https://www.rsprr.ru/activity/social/registr/>

(2017-2020), ОАО «Чусовской металлургический завод» (2016). Данные виды промышленности занимают в Регистре лидирующие позиции после Энергетики, представленной 49 компаниями с 304 нефинансовыми отчетами.

Нефинансовая ESG-отчетность позволяет крупным предприятиям минерально-сырьевого комплекса участвовать во многочисленных ESG-рейтингах (рэкингах). Например, объектами ESG-рэкинга, составляемого компанией RAEX Europe с 2018 года, в феврале 2022 года стали 160 российских компаний (в том числе российских дочерних компаний зарубежных фирм), из которых оказалось 37 предприятий минерально-сырьевого комплекса (23 % из общего числа), отнесенных к следующим секторам: интегрированные нефтегазовые компании – 13 шт., драгоценные металлы – 11 шт., угольная промышленность – 7 шт., добыча прочих полезных ископаемых – 3 шт., добыча нефти и газа – 2 шт., разведка нефти и газа – 1 шт.⁶⁰ Кстати, второе место в данном рейтинге занял «Полиметалл» – горнорудная компания, занимающаяся добычей серебра, золота и меди. Объектами рейтинга ESG-отчетности (об устойчивом развитии), который составляется Рейтинговым агентством АК&М с 2020 года, являются 300 крупнейших промышленных, энергетических, транспортных, торговых и связных компаний по выручке. В их составе 13 компаний из сектора «Металлургия и горнодобыча»: ГК Алроса, Евраз, Металлоинвест, ММК, НЛМК, Норильский никель, ГК ОМК, Полиметалл, Полюс, РУСАЛ, ТМК, Северсталь, СУЭК. При составлении рейтинга учитываются как специализированные отчеты, так и профильные разделы в годовых отчетах компаний.

Следует отметить, что среди показателей, представленных в ESG-рейтингах и стандартах, особое внимание в условиях минерально-сырьевого комплекса заслуживают экологические аспекты «Управление и переработка отходов» и «Загрязняющие вещества».

⁶⁰ ESG-рэкинг российских компаний (от 15.02.2022). Режим доступа: https://raex-rr.com/esg/ESG_rating

В условиях проявления все большего внимания заинтересованных сторон к долгосрочным экологическим, социальным и управленческим рискам предприятия минерально-сырьевого комплекса должны разрабатывать и реализовывать ESG-стратегию. Данная стратегия предполагает как организационно-управленческие преобразования, так и технологическое перевооружение с учетом ESG-рисков. Реинжиниринг бизнес-процессов с точки зрения экологизации и социализации, осуществляемый предприятиями-недропользователями, отражаемый в их нефинансовой ESG-отчетности, в конечном итоге сказывающийся на ESG-рейтинге, повышает уровень конкурентоспособности данных организаций.

Список литературы

1. Бик С. И. ESG-трансформация банков и предприятий: вектор на устойчивое развитие // Экология производства. 2021. № 12 декабрь. С. 82-93.
2. Дубовицкая Е., Пастухова Е., Донник Г., Фегедин А. Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров. PwC. <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/esg-guidebook-russian.pdf> (дата обращения: 26.02.2022)
3. Карапетян Ю. Устойчивость обростаёт стандартами. <https://www.kommersant.ru/doc/4985825> (дата обращения: 26.02.2022)
4. Ситников С. Л. Двадцать практических шагов к ESG-трансформации // Экология производства. 2021. № 12 декабрь. С. 108-113.

Контактная информация:

Мочалова Людмила Анатольевна

e-mail: lyudmila.mochalova@m.ursmu.ru

Еремеева Ольга Сергеевна

e-mail: 206081@m.ursmu.ru

Паскарь Ольга Леонидовна

e-mail: 212831@m.ursmu.ru

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Пионткевич Н.С.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: информационно-методическое обеспечение, управление финансами, финансовая устойчивость, финансовая безопасность, управленческий учет, справочники, бизнес-процессы.

Аннотация. В современных условиях развития национальной экономики, характеризующейся экономической нестабильностью, постоянными изменениями рыночной среды и высокой конкуренцией, успешное непрерывное функционирование организации возможно через обеспечение качественного внутрихозяйственного управления и достижение высокого уровня ее финансовой устойчивости и финансовой безопасности. Информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений играет колоссальную роль в повышении финансовой устойчивости организации в условиях неопределенности. Специальным инструментом информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений признаны справочники, позволяющие принимать собственниками и менеджменту управленческие решения на базе актуальной информацией в нужной детализации.

Проблема управления финансовой устойчивостью организации лежит в плоскости эффективной организации системы управления финансами предприятий реального сектора экономики и сопряжена с необходимостью обеспечения социально-экономического благополучия страны. Финансово успешные организации являются

основными поставщиками доходной части бюджетов всех уровней, обеспечивают достойный уровень доходов собственникам и менеджерам, участвуют в программах развития регионов присутствия. Финансово устойчивые предприятия являются основой роста валового внутреннего продукта страны, поддержания и укрепления позиций государства на мировых рынках.

Залогом эффективного управления организацией и, как следствие, повышения уровня ее финансовой устойчивости и финансовой безопасности является разработка и внедрение информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений. Основным источником внутренней достоверной и подробной информации о состоянии финансово-хозяйственной деятельности организации является управленческий учет. В этой связи необходимо дальнейшее исследование теоретико-методологических основ информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений, влияющего, в конечном счете, на уровень финансовой устойчивости организаций.

Функционирование системы управления финансами в организации осуществляется на основе специального информационного обеспечения, необходимого для принятия управленческих решений как на разных стадиях управленческого процесса. Основой для функционирования системы управления финансами является подготовка и использование соответствующей управленческой отчетности [1, с. 46; 5, с. 361-384; 4, с. 400-425; 3, с. 204-218]. Так, одним из основополагающих аспектов информационного обеспечения системы управления финансами в организации является *разработка справочников для управленческого учета*, обеспечивающих собственников и менеджмент актуальной информацией в нужной детализации [6, с. 95-103]. Первоначально необходимо выделить основные группы объектов управления (таблица 1.6).

Таблица 1.6 - Базовый перечень основных объектов управленческого учета (шаблон)

Группа объектов управления	Объекты управления	Примеры справочников
Процессы	– процессы;	– справочник бизнес-процессов;
	– хозяйственные операции	– справочник статей движения денежных средств

Ресурсы	– материалы;	– справочник материалов;
	– основные средства;	– справочник основных средств;
	– продукты (товары);	– справочник носителей затрат;

Структурные единицы	– места возникновения затрат;	– места возникновения затрат;
	– центры финансовой ответственности	– центры финансовой ответственности

Показатели	– затраты;	– справочник статей затрат;
	– доходы;	– справочник доходов;

Субъекты внешней среды	– поставщики;	– поставщики;
	– покупатели;	– покупатели;
	– банки;	– банки;

Источник: составлено авторами.

Рассмотрим факторы, влияющие на основные объекты управленческого учета:

- наличие и (или) существенность объекта управления. Помимо справочников по имеющимся ресурсам необходимо составить справочник услуг сторонних организаций.;

- сложность решаемых управленческих задач - чем существеннее объект, тем более сложные управленческие задачи в отношении него необходимо решать;

- автоматизированная информационная система, применяемая в организации. Заложенный в программный продукт функционал будет определять и перечень необходимых для его реализации справочников (например, большинство автоматизированных систем ERP-класса предполагает использование справочников «Материалы»,

«Продукты», «Технологические операции», «Места обработки» и т. д.) [2, с. 110-111].

Для обеспечения корректного планирования, учета и контроля, необходимо применять единые справочники во всех подсистемах управленческого учета организации. Справочники, используемые в системе управленческого учета, должны быть согласованы со справочниками, применяемыми в других управленческих системах и функциональных областях деятельности организации.

Для справочников управленческого учета необходимо определить аналитические признаки, что позволит эффективно планировать, учитывать и контролировать расходы организации. Перечень аналитических признаков для конкретного объекта учета следует составлять исходя из двух основных требований:

- утилитарности - аналитики должны быть выделены и отражены в справочниках так, чтобы обеспечивать удобное и точное их применение в операционной деятельности организации;

- способности решать управленческие задачи - выделенные признаки классификации объекта должны обеспечивать решение всех управленческих задач, сформулированных в отношении него.

При использовании предлагаемого процессного подхода можно оперативно сформировать полный перечень бизнес-процессов организации вместе с их кратким описанием с минимальными расходами времени и ресурсов. Для решения различных управленческих задач необходимо идентифицировать и оценить возникающие при реализации процессов расходы. Также необходимо: описывать бизнес-процессы в несколько итераций, начиная с идентификации бизнес-процесса и определения его четырех–шести самых главных параметров и заканчивая расширением перечня включаемых в описание параметров; использовать собственный, разработанный внутри организации формат описания, доступный для понимания всеми сотрудниками. Данный подход может быть реализован с помощью справочника бизнес-процессов.

Формирование перечня бизнес-процессов – это первый этап работы над справочником, на котором желательно пользоваться:

условно-типовым перечнем бизнес-процессов, которые можно найти в открытых публикациях, посвященных вопросам управления качеством; внутренними нормативными документами организации (положения о подразделениях и должностные инструкции). Идентифицировать бизнес-процессы можно либо через его результат, либо, выделив один процесс через идентификацию другого.

Описание бизнес-процесса – это последующий этап работы над справочником, подразумевает представление следующих его параметров в установленной форме:

- предпосылки начала процесса (условие, при котором процесс начинается) и (или) основной вход процесса (управляющее воздействие - письменный приказ, устное распоряжение и т. д. - или поступление какой-либо информации, ресурсов). Основной (или первичный) вход вызывает начало реализации процесса;

- собственник бизнес-процесса, несущий ответственность за результат и играющий наиболее значимую роль в реализации бизнес-процесса, и его участники – структурные подразделения организации;

- задействованные ресурсы в ходе реализации бизнес-процесса. Данный параметр позволяет определить перечень возникающих расходов и оценить их величину;

- основной выход (результат, главная цель) процесса и требования к результату. Формулирование требований к результату позволяет контролировать качество процесса. Сопоставляя цели с используемыми ресурсами, контролируется эффективность бизнес-процесса;

- основной клиент процесса - потребитель основного выхода (основного результата процесса).

Перечень параметров справочника можно увеличить, например, за счет дополнительных предпосылок, сопутствующих результатов и т. д. В целом справочник позволяет решать множество управленческих задач и использовать процессный подход для формирования методологии управленческого учета, планирования, калькулирования себестоимости. Возможна также более подробная детализация бизнес-процессов, при этом необходимо учесть следующие факторы: степень

влияния процесса на достижение целей организации; степень важности процесса для внешних клиентов; качество существующих процессов; периодичность (повторяемость) процессов; расходы на описание и улучшение процесса (т. е. количество времени и ресурсов, необходимое для описания, и быстрота получения отдачи от него).

Таким образом, разработка и использование справочников для управленческого учета играет важную роль в информационном обеспечении функционирования системы финансового консультирования в организации, при этом собственники и менеджмент организации получают качественную всестороннюю информацию о состоянии бизнеса и динамике его развития.

Список литературы

1. Пионткевич Н.С. Методический подход к управлению финансовым рисками хозяйствующего субъекта / Е.Г. Шатковская, Н.С. Пионткевич // Вестник СГЭУ, 2016. -№2 (136). – С. 42-46.
2. Пионткевич Н.С. Система финансового контроля в управлении организацией: теория и методология: монография / Н.С. Пионткевич. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2016. – 188 с.
3. Родионова В.М. Финансовый контроль: Учебник / В.М. Родионова, В.И. Шлейников. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 320 с.
4. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1999. – 512 с.
5. Финансовое планирование и контроль: Пер. с англ. / Под ред. М.А. Поукока и А.Х. Тейлора. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 480 с.
6. Baier P. Praxishandbuch controlling: Controlling-Instrumente, Unternehmensplanung und Reporting / P. Baier. – FinanzBuch Verlag GmbH, Munchen, 2008. – 647 p.

Контактная информация:

Пионткевич Надежда Сергеевна

e-mail: nspiont@gmail.com

УДК 338.47

РАЗВИТИЕ РЫНКА ВНУТРЕННИХ АВИАПЕРЕВОЗОК КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Радковская Е.В.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: авиация, пассажирские авиаперевозки, внутренние рейсы, воздушные суда, импортозамещение.

Аннотация. Развитие авиационной отрасли РФ, включающее как разработку авиатехники, так и ее эксплуатацию и обслуживание, является одним из важнейших элементов не только экономической, но и политической безопасности страны. Современные сложные условия обуславливают изменение тенденций и в авиапромышленности, и на рынке авиаперевозок, в частности, пассажирских. Ориентация на преимущественно собственное производство авиаузлов и агрегатов, применение отечественных материалов и технологий требует интенсификации усилий по импортозамещению. Предпринимаемые правительством меры дают надежду на дальнейшее динамичное развитие авиаотрасли.

Одной из важнейших составляющих экономической безопасности страны является хорошо развитая и стабильно работающая транспортная система, к которой мы относим как непосредственно мобильные средства для пассажирских и грузовых перевозок, так и инфраструктуру, обеспечивающую бесперебойную работу транспорта.

Авиационная отрасль играет особую роль в транспортной сети любой крупной страны, например, такой как Россия. С учетом огромной площади и наличия множества сложно доступных территорий, авиационная доставка людей и грузов оказывается иногда единственным возможным способом поддержания жизнеобеспечения территории и создания условий для ее

промышленного развития. В этом плане значение авиатранспорта невозможно переоценить.

Сложности последних лет, начавшиеся с пандемии COVID-19 и введения жестких ограничительных мер по нераспространению коронавируса, больно ударили по мировой авиаиндустрии, приведя в 2020 г. к практически полному прекращению работы аэропортов. Это коснулось и России, принеся значительные убытки и авиакомпаниям, и наземным службам обеспечения полетов. Переход в 2021 г. к менее жестким мерам позволил начать говорить о некотором восстановлении работы отрасли. Объем перевозок в российских пассажирских авиакомпаниях в 2021 г. увеличился на 60% по сравнению с 2020 г. и составил более 111 млн. человек, что соответствует примерно 86% от объема перевозок «доковидного» 2019 г.

Можно говорить о смене тенденции на рынке авиаперевозок в этот период. Большая часть пассажирских авиаперевозок – почти 80% – пришлась на внутренние рейсы: около 87,5 млн. человек совершили полеты внутри России. Т.о., объем внутренних авиаперевозок по сравнению с 2019 г. не только восстановился, но и превысил его на 22%. В этом плане РФ демонстрирует одни из самых высоких темпов восстановления авиасообщения [1].

По всей видимости, в ближайшие годы именно внутренние авиаперевозки будут формировать основной сегмент российского авиарынка. Поэтому необходимо обратить пристальное внимание на решение задач, существующих на данный момент в этой сфере. Одна из наиболее назревших проблем – необходимость обновления парка воздушных судов. Если взять в качестве ориентира среднемировой возраст самолетов, составляющий 11,4 года, то придется признать, что российские суда старше почти в 1,5 раза – их средний возраст составляет 16,8 лет. При этом по некоторым типам воздушных судов (Ан-24, Ан-26) средний возраст приближается к 40 годам. Кстати, средний возраст судов для международных перевозок значительно ниже – около 5 лет.

Необходимость обновления авиапарка остро ставит вопрос о

замещении воздушных судов иностранного производства на российские. События последнего времени – беспрецедентная волна зарубежных санкций – значительно осложнили работу нашей авиаотрасли практически во всех направлениях: разработку и производство новой техники и оборудования, ремонт и модернизацию имеющейся. В связи с этим задача импортозамещения материалов и технологий выходит на первый план.

Предпринимаемые в этом отношении меры включают в себя как интенсификацию работы по импортозамещению необходимых узлов и агрегатов для авиационной техники, так и сертификацию отечественных типов воздушных судов. Так, в конце 2021 г. ПАО «Корпорация «Иркут» получен сертификат на самолет МС-21 (модель МС-21-300) – первый в мире среднемагистральный самолет с крылом из композитных материалов [2]. Этот лайнер, который может перевозить от 163 до 211 пассажиров, отвечает самым современным требованиям авиастроения и может занять нишу наиболее востребованных пассажирских судов.

Казанский авиастроительный завод планирует осуществить полное импортозамещение и провести сертификацию самолета Ту-214 с планируемым объемом выпуска до десяти единиц в год. К 2024 г. Воронежский завод собирается сертифицировать выпуск Ил-96-400. ПАО «Ил» в 2023 г. планирует завершить необходимый комплекс работ и сертифицировать самолет Ил-114-300. Также в 2023 г. ожидается завершение процесса полного импортозамещения оборудования и материалов для производства ближнемагистрального узкофюзеляжного пассажирского самолета Sukhoi Superjet (SSJ). Уже на текущий момент 148 самолетов этой модели используется для выполнения зарубежных и внутренних рейсов, и в дальнейшем востребованность этого лайнера будет только возрастать.

Уделяется внимание и развитию малой авиации. В частности, ведутся работы по сертификации легкого самолета «Байкал» (ЛМС-901), рассчитанного на перевозку 9 человек, самолета ТВРС-44 с возможностью перевозки 44 человек, новых моделей вертолета Ка-32А11М с современным комплексом авионики и новыми двигателями

и Ми-171А3 для полетов на буровые платформы. Хотим отметить, что, по нашему мнению, именно развитие именно малой авиации является для нашей страны критично важным. Предназначенные для полетов на относительно небольшие расстояния, но мобильные и достаточно грузоподъемные воздушные суда обеспечивают возможность решения насущных логистических задач.

Стремление Правительства РФ поддержать курс на устойчивое и динамичное развитие авиаотрасли демонстрируется решением премьер-министра М. Мишустина, подписавшего в начале 2022 г. распоряжение о дополнительном бюджетном финансировании развития авиационной промышленности в размере 1,8 млрд. р. [3]. Также Председатель Правительства РФ дал поручение профильным министерствам подготовить предложения по мерам господдержки для обновления парка судов отечественных авиакомпаний, подчеркнув, что развитие производства по строительству всей линейки современных и конкурентоспособных самолётов является исключительным государственным приоритетом.

Список литературы

1. Транспорт России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://transportrussia.ru/razdely/vozdushnyj-transport/8413.html> (дата обращения: 12.03.2022).

2. N+1 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nplus1.ru/news/2021/12/28/type> (дата обращения: 18.03.2022).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.01.2022 №44-р. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/44443> (дата обращения: 04.03.2022).

Контактная информация:

Радковская Елена Владимировна

e-mail: rev_urgeu@mail.ru

УДК 342.5

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ
ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ НА УРОВНЕ
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (СВЕРДЛОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ)**

Рассохин А.И.

«Уральский государственный юридический университет», г.

Екатеринбург

Ключевые слова: отходы производства и потребления, управление, организация, правовой аспект, инструменты.

Аннотация. В научной статье анализируются проблемы управления отходами производства и потребления, на основе анализа организационно-правового аспекта на примере Свердловской области. Предложены меры по совершенствованию законодательства в сфере переработки отходами производства и потребления.

Вопрос о переработке отходов производства и потребления, являлся во все времена важным и играет основную роль в безопасности проживания человечества. В современных условиях в связи с появлением новых технологий и развитием рыночных отношений, практически управление отходами производства занимается государство и то бессистемно, Недостаточная правовая база и практически отсутствие управленческих ответственных лиц, привело к неэффективности природоохранных мер. Медленного внедрения новых технологий по переработке отходов, появлению вокруг промышленных предприятий и муниципальных образований несанкционированных свалок мусора.

Вопросы организации и управления отходами в Российской Федерации с Федеральным законом "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ составляет основу правового

механизма отношений по обращению с отходами. В то же время в зависимости от управленческой структуры в условиях деятельности субъекта РФ имеет свои особенности и противоречия. Выявление правовых аспектов и проблем, а также предложения по их устранению, предлагаем рассмотреть в данной статье.

Конституция Российской Федерации (1993 г.) провозглашает права граждан на землю и другие природные ресурсы, на благоприятную окружающую среду (экологическую безопасность). Правовое регулирование в области обращения с отходами осуществляется ФЗ РФ «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ, другими законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а также муниципальными нормативными правовыми актами⁶¹. Полномочия субъектов РФ в области обращения с отходами закрепляет ст.6 ФЗ РФ «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ. Законодатель установил, что в каждом субъекте РФ разрабатываются, принимаются и реализуются региональные программы по управлению отходами на территории данного субъекта РФ.

Относительно проблем безопасности по отходам производства и потребления в субъектах Российской Федерации вопрос является важным, так как объем отходов растет. Например, в Свердловской области официально зарегистрировано и разрешено 647 объектов для сбора, хранения и утилизации отходов потребления, однако утилизируется и перерабатывается отходов только около 15%. В настоящее время в хранилищах и на территории промпредприятий области накоплено 34 млрд. т отходов, около 3,9 млн. штук⁶².

⁶¹ Ст.2. ФЗ РФ «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ) КонсультантПлюс

⁶² Приложение к приказу Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 15.11.2021 № 499. <https://energy.midural.ru/>

Причины появления таких объемов мусора разнообразны: недостаточная правовая база природоохранных мер, отсутствует регламент системы сбора, складирования и переработки отходов потребления. На наш взгляд главная причина в отсутствии персональной, административной и уголовной ответственности юридических и физических лиц.

Правительство Свердловской области, с этого года начинает общественное обсуждение проекта территориальной схемы обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области⁶³. Территориальная схема обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области разработана в целях организации и осуществления деятельности по накоплению (в том числе разделному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов производства и потребления на территории Свердловской области.

Территориальная схема утилизации и переработки отходов разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами: Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»; Федеральный закон от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»⁶⁴.

В Свердловской области к правовым документам по переработке отходов производства и потребления относятся: Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы, утвержденной Законом Свердловской

⁶³ Приказ Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 26.01.2022 № 41 «О проведении общественного обсуждения». Проект территориальной схемы обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области Опубликовано 26 января 2022г. СПС Консультант Плюс.

⁶⁴ Приложение к приказу Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 15.11.2021 № 499. <https://energy.midural.ru/>

области от 21 декабря 2015 года N 151-ОЗ "О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы", План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы, утвержденному Постановлением Правительства Свердловской области от 30.08.2016 N 595-ПП "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы", отраслевым стратегиям исполнительных органов государственной власти Свердловской области, государственным программам Свердловской области, стратегиям социально-экономического и территориального развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, территориальной схеме обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Свердловской области, утвержденной Приказом Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 23.09.2016 N 228 "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Свердловской области". статьей 6 Областного закона от 19 декабря 1997 года N 77-ОЗ "Об отходах производства и потребления". Таким образом, мы видим, что в Свердловской области присутствуют и стратегические документы, закрепляющие систему мер по созданию или совершенствованию региональных систем обращения с отходами производства и потребления.

Однако, по данным Кадастра по состоянию на 31.12.2020 года на ОРО Свердловской области и на территориях ХС всего накоплено 9,55 млрд. тонн отходов производства и потребления (9,47 млрд. тонн – 2019 году, 9,39 млрд. тонн – в 2018 году, 9,37 млрд. тонн – в 2017 году).

В 2020 году ХС образовано 1,81 млн. тонн коммунальных отходов, из

них ТКО – 1,47 млн. тонн (сведения об образовании ТКО приведены по данным, предоставленным региональными операторами по обращению с ТКО), жидкие коммунальные отходы – 0,11 млн. тонн, прочие коммунальные отходы – 0,23 млн. тонн⁶⁵.

Общее количество ТКО, образованных в 2018–2020 годах в Свердловской области, по данным Кадастра приведено в таблице 1.

Таблица 1- Общее количество ТКО в Свердловской области

№	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Образовано ТКО, тыс. тонн	1542,0	1513,4*	1470,6*
2.	Обработано, утилизировано и обезврежено ХС ТКО, тыс. тонн	139,9	144,2	183,3
3.	Размещено с учетом временно складированных ТКО, тыс. тонн**	1441,3	1505,2	1475,1

Таким образом, мы видим, что правовая база имеется, а механизм переработки отходов производства и потребления не работает. Также образование несанкционированных свалок и сброс отходов в лесах и реках ставит вопрос об экологической катастрофе, если такими темпами будет продолжаться процесс накопления.

По вопросу организации управления обращением отходами производства и потребления в субъекте Свердловской области выделим полномочия правительства. Закрепление в ст. 6, Статья 6. Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об отходах производства и потребления" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)⁶⁶ позволяет детально их исследовать.

1. Проведение мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, возникших при осуществлении деятельности в области обращения с отходами.

⁶⁵ Приложение к приказу Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 15.11.2021 № 499

⁶⁶ Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об отходах производства и потребления" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) СПС КонсультантПлюс.

В данном случае под понятием « проведение мероприятий» определяет «совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом».

2. Разработка, утверждение и реализация региональных программ в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, участие в разработке и выполнении федеральных программ в области обращения с отходами;(в ред. Федерального [закона](#) от 29.12.2015 N 404-ФЗ).

К сожалению, только с 2019 года была принята Региональная программа (далее Программа) в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на 2019 - 2030 годы утверждена приказом Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 30.12.2019 N 610 "О внесении изменений в региональную программу в сфере обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на 2019 - 2030 годы, утвержденную Приказом Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 25.05.2018 N 225"

Указанная Программа устанавливает цели, задачи, объемы и источники финансирования региональной программы по Свердловской области. В результате реализации Программы ожидается, в частности, ввод в эксплуатацию 19 объектов по обработке твердых коммунальных отходов совокупной мощностью 1572 тыс. тонн/год и утилизации твердых коммунальных отходов

совокупной мощностью 140 тыс. тонн/год, увеличение доли утилизированных твердых коммунальных отходов в общем объеме образованных твердых коммунальных отходов до уровня 50%, ликвидация 2 объектов накопленного вреда окружающей среды, создание не менее 8800 контейнерных площадок, оборудованных контейнерами для отдельного складирования твердых коммунальных отходов⁶⁷.

На наш взгляд - Региональная программа в области обращения с отходами должна содержать см. (таблицу 2).

Таблица 2 – Содержание региональной программы в области обращения с отходами

Региональная программа в области обращения с отходами должна содержать:				
значения целевых показателей достижение которых обеспечивается в результате реализации программы	перечень мероприятий с указанием ожидаемых результатов	экономический эффект	сроки проведения мероприятий	информацию об источниках финансового обеспечения мероприятий в области обращения с отходами

Особое внимание в Программе должно уделяться мероприятиям:

- стимулированию строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов;
- со финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов:
 - стимулирование утилизации отходов;
 - выявление мест несанкционированного размещения отходов;
 - предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, выявлению случаев причинения такого вреда;

⁶⁷ См.: <https://vk.com/@ucrazviteiekb-izmeneniya-regionalnoi-programmy-v-sfere-obrascheniya-s-otho>

- ликвидации его последствий обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

3. Участие в проведении государственной политики в области обращения с отходами на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

- принятие в соответствии с законодательством Российской Федерации законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, в том числе устанавливающих правила осуществления деятельности региональных операторов, контроль за их исполнением;

- участие в организации обеспечения доступа к информации в области обращения с отходами;

- установление нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, порядка их разработки и утверждения применительно к хозяйственной и (или) иной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства), в процессе которой образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому контролю (надзору);

- осуществление приема отчетности об образовании, утилизации, обезвреживании, о размещении отходов от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную и (или) иную деятельность на объектах III категории, подлежащих региональному государственному экологическому контролю (надзору);

- установление порядка ведения регионального кадастра отходов;

определение в программах социально-экономического развития субъектов Российской Федерации прогнозных показателей и мероприятий по сокращению количества твердых коммунальных отходов, предназначенных для захоронения;

- утверждение предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами;
- утверждение инвестиционных программ в области обращения с твердыми коммунальными отходами;
- утверждение производственных программ в области обращения с твердыми коммунальными отходами;
- установление нормативов накопления твердых коммунальных отходов;
- организация деятельности по накоплению (в том числе разделному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов;
- утверждение порядка накопления твердых коммунальных отходов (в том числе их отдельного накопления)⁶⁸;
- регулирование деятельности региональных операторов, за исключением установления порядка проведения их конкурсного отбора;
- разработка и утверждение территориальной схемы обращения с отходами;
- утверждение методических указаний по разработке проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение применительно к хозяйственной и (или) иной деятельности индивидуальных предпринимателей, юридических лиц (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства), в процессе которой образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому надзору.

В результате анализа, нами выделяется ряд причин организационного и правового характера.

⁶⁸ См. Коробко В. И., Бычкова В. А.. Твердые бытовые отходы. Экономика. Экология. Предпринимательство [Текст] : монография : Москва : ЮНИТИ, 2012.131с.

1. В Свердловской области Распоряжением Правительства от 20 апреля 2020 года №158-РП создана рабочая группа в целях решения вопросов, возникающих при реализации законодательства Российской Федерации в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами. В состав рабочей группы включены 2 зам. Губернатора, 2 министра и 7 заместителей министров. Состав комиссии солидный, но наш взгляд, комиссия должна включать заинтересованных операторов сфере обращения с твердыми коммунальными отходами.

2. Механизмы экономического регулирования далеко не всегда положены на бумагу и подкреплены законодательно. И подчас принятые законы не работают годами из-за отсутствия одного или нескольких подзаконных актов. Ведь практически разработка и утверждение Программы длилось более 2 лет, а отходы копятся.

3. В Свердловской области законодательная база, посвященная вывозу и переработке твердых бытовых отходов, закреплена во многих отраслях права. Отсутствует унифицированная нормативная база, что усложняет работу участникам правоотношений.

4. Необходимо отметить, вывоз и утилизация — это дорогостоящее действие, поэтому административные барьеры и высокие налоги нуждаются в корректировке.

5. Исследуя мероприятия, проводимые Правительством Свердловской области, и результат низкий уровень экологического сознания населения. Поэтому нужен комплексная программа воспитания сознания у населения, с участием общественных, экологических институтов и правоохранительной системы.

Из-за того, что в последние десятилетия число отходов увеличилось сейчас остро стоит проблема нехватки мест, отводимых под свалки, которые являются экологическими опасными объектами. Из всего количества полигонов только около 8 % отвечают санитарным требованиям. Следует отметить, что, несмотря на

опасность для окружающей среды, многие из уже переполненных и формально закрытых полигонов продолжают принимать значительные объемы ТБО, что обеспечивает их владельцам получение высоких доходов.

Особое место в регулировании правоотношений сфере обращения с твердыми коммунальными отходами играет судебная практика. В настоящее время при рассмотрении дел у судов сложилось ряд противоречащих друг другу подходов к определению плательщиков за размещение отходов. В соответствии с первым вносить плату должен тот субъект, в результате деятельности которого данные отходы образовались (при этом в связи с принятием Федерального закона от 30.12.2008 № 309-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» образование отходов в настоящее время законодательно не признается видом деятельности в области обращения с отходами). Данная позиция была чрезвычайно распространена в судебных решениях упраздненного Высшего Арбитражного Суда (ВАС) РФ.

В соответствии следующим подходом плательщиком должен быть собственник отходов. Именно он должен нести бремя содержания принадлежащих ему отходов с соблюдением экологических и санитарно-эпидемиологических требований, и согласно многочисленным судебным решениям в его обязанности также должна включаться и обязанность по внесению платы за размещение отходов. Эта позиция со схожей аргументацией была изложена в решениях вновь созданного Верховного Суда (ВС) РФ.

Также ещё одна позиция, в которой плательщиком являются только специализированные организации, осуществляющие размещение отходов, так как согласно действующей редакции п. 2 ст. 16 Закона об охране окружающей среды к видам негативного воздействия на окружающую среду относится именно размещение

отходов; данная деятельность при этом является лицензируемой, а объекты размещения отходов являются сооружениями, специально оборудованными в соответствии с экологическими и санитарными требованиями. Указанный подход был отражен в решениях как действующего ВС, так и упраздненного ВАС РФ.

Параллельное применение в судебной практике указанных подходов зачастую приводит к путанице, взысканию с субъектов хозяйственной деятельности значительных сумм «недовнесенных» платежей в части ПНВОС (причем сами эти субъекты порой попросту не понимают, как им поступать в такой противоречивой ситуации — вносить плату или нет) и даже к серьезным экономическим последствиям для них, вплоть до банкротства. Итак, в перспективных задачах развития мусороперерабатывающей отрасли необходимо выявить наиболее оптимальный способ организации системы управления отходами у себя в регионе, начиная с усовершенствования законодательной базы,

Предложения⁶⁹ по реорганизации системы управления отходами в России. Чтобы стимулировать в субъекте Российской Федерации процесс переработки отходов производства и потребления создать для этого более благоприятные условия, предлагаем принять ряд мер.

1. Закрепить законодательно, согласно которому хозяйственное использование становится специально выделенным субъектом Правительства Свердловской области.

2. Установить жесткую систему, вплоть до уголовно ответственности за организацию сбора и переработки отходов, закрепив за хозяйствующими субъектами как собственников отходов производства, физических лиц как собственников образующихся у

⁶⁹ При подготовке, а использовались материалы статьи А.Т. Никитин, С.А. Степанов, С.А. Фомин и др. «Отходы производства и потребления: управление на уровне субъекта».

них бытовых отходов, органы муниципального управления как на субъектов хозяйственной деятельности, организующих сбор, вывоз, переработку и захоронение отходов.

3. Законодательно закрепить правовую норму, устанавливающую ответственность производителей за организацию сбора и переработки определенных видов выпускаемой ими продукции после ее использования потребителем, а также использованной в производстве упаковки.

Этой юридической нормой в первую очередь должны быть охвачены следующие виды продукции:

- нефтепродукты (различные масла, технологические охлаждающие жидкости);
- автотранспортная техника (автомобили и их прицепы, автобусы, мотоциклы);
- продукция электротехнической и радиоэлектронной промышленности (холодильники, морозильники, электрические плиты, стиральные машины, пылесосы, швейные машины, мелкие бытовые приборы домашнего обихода, осветительные ртутные приборы, гальванические источники электроэнергии, телевизионная и компьютерная техника, звуко- и видеозаписывающая аппаратура, средства телефонной и радиотелефонной связи, игрушки и спортивный инвентарь с электрическими и электронными компонентами, измерительные приборы и т. д.).

4. Разработать систему стимулирования к вовлечению отходов в хозяйственный оборот, с использованием природоохранных механизмов и инструментов государственного регулирования - с установлением лимитов, платежей за размещение отходов, лицензирования, государственной экологической экспертизы.

4. Закрепить правовые условия для льгот в целях применения традиционных методов государственного регулирования предпринимательской деятельности в данной сфере.

Список литературы

1. Коробко В. И., Бычкова В. А. Твердые бытовые отходы. Экономика. Экология. Предпринимательство [Текст]: монография: Москва: ЮНИТИ, 2012.131с.

2. Интернет ресурс: <https://vk.com/@ucrazvitieekb-izmeneniya-regionalnoi-programmy-v-sfere-obrascheniya-s-otho> Режим доступа 2.03 2022.

3. Приложение к приказу Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 15.11.2021 № 499. <https://energy.midural.ru/>

4. Приказ Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 26.01.2022 № 41»О проведении общественного обсуждения». Проект территориальной схемы обращения с отходами производства и потребления на территории Свердловской области Опубликовано 26 января 2022г. СПС Консультант Плюс.

5. Приложение к приказу Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области от 15.11.2021 № 499. <https://energy.midural.ru/>

6. Федеральный закон РФ от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об отходах производства и потребления" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)СПС КонсультантПлюс.

7. Федеральный закон РФ «Об отходах производства и потребления» от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 31.12.2005 N 199-ФЗ) КонсультантПлюс

Контактная информация:

Рассохин Анатолий Васильевич

e-mail: anatolii.rassohi@mail.ru

УДК 342.951

**К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА НАРУШЕНИЕ СТАНДАРТОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Романов А.Н.

«Уральский государственный горный университет»

г. Екатеринбург

Шайнуров А.З.

ООО "ЭНЕРГОПРОМСБЫТ", г. Екатеринбург

Ключевые слова: административное правонарушение, административный штраф, административная ответственность, стандарт раскрытия информации, антимонопольный орган, территориальная сетевая организация.

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы деятельности территориальных антимонопольных органов по контролю за раскрытием информации территориальными сетевыми организациями и привлечения последних к административной ответственности по ст. 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

На основании ст. 9.15 КоАП РФ нарушение субъектом оптового рынка электрической энергии и мощности или розничного рынка электрической энергии установленных стандартами раскрытия информации порядка, способов или сроков опубликования информации в печатных изданиях, в которых в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации публикуются официальные материалы органов государственной власти, в электронных средствах массовой информации, а также порядка, способов или сроков предоставления

информации по письменному запросу заинтересованных лиц влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей [1].

В соответствии с пп. «и» п. 6.1.3 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (утверждено приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях и стандартов раскрытия информации субъектами розничного рынка электроэнергии, осуществляющими свою деятельность на территории региона [2].

Также постановлением Правительства РФ от 28.09.2010 № 764 утверждены Правила осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации (далее - Правила № 764), в соответствии с п. 2, пп. «а», «в», «г», «е» п. 4 которого Федеральная антимонопольная служба является органом, осуществляющим контроль за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации и законодательства Российской Федерации о естественных монополиях, в отношении факта раскрытия информации, сроков и периодичности раскрытия информации, полноты раскрытия информации, форм предоставления информации и соблюдения правил заполнения этих форм [3].

Согласно п. 1 Правил № 764 определен порядок осуществления контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу (далее - информация), субъектами естественных монополий.

В соответствии с пп. «а» - «е» п. 4 Правил № 764 контроль осуществляется антимонопольным органом в форме систематического наблюдения и анализа информации, порядок проведения которых утверждается органом по контролю (пп. «а» п. 7, п. 8 Правил № 764).

При этом данная форма контроля закреплена также п. 3.28 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по осуществлению контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (утвержден Приказом ФАС России от 26.06.2012 № 414) [4].

Услуги по передаче электрической энергии отнесены к сфере деятельности субъектов естественных монополий (п. 1 ст. 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», далее - Закон № 147-ФЗ) [5].

В соответствии с ч. 5 ст. 8 Закона № 147-ФЗ в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, открытости регулирования деятельности субъектов естественных монополий и защиты интересов потребителей субъекты естественных монополий обязаны обеспечивать свободный доступ к информации о своей деятельности, которая регулируется в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Свободный доступ к информации о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий обеспечивается субъектами естественных монополий в соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 (далее - Стандарты), путем ее опубликования в средствах массовой информации, включая сеть «Интернет», и предоставления информации на основании письменных запросов потребителей [6].

Аналогичное положение содержится в ст. 20 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (далее - Закон об электроэнергетике), согласно которой основным принципом государственного регулирования и контроля в электроэнергетике является обеспечение доступа потребителей электрической энергии к информации о функционировании оптового и розничного рынков, а

также о деятельности субъектов электроэнергетики. Требования к составу информации, раскрываемой субъектами электрической энергии, в том числе субъектами естественных монополий, а также к порядку, способам и срокам её раскрытия установлены Стандартами [7].

Согласно ст. 3 Закона об электроэнергетике территориальная сетевая организация - коммерческая организация, которая оказывает услуги по передаче электрической энергии с использованием объектов электросетевого хозяйства, не относящихся к единой национальной (общероссийской) электрической сети, а в случаях, установленных Законом об электроэнергетике, с использованием объектов электросетевого хозяйства или части указанных объектов, входящих в единую национальную (общероссийскую) электрическую сеть, и которая соответствует утвержденным Правительством Российской Федерации критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям.

Исходя из положений п. 6 Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг (утверждены постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861, далее - Правила № 861), собственники и иные законные владельцы объектов электросетевого хозяйства вправе оказывать услуги по передаче электрической энергии с использованием принадлежащих им объектов электросетевого хозяйства после установления для них тарифа на услуги по передаче электрической энергии [8].

Согласно п. 3 Стандартов субъектами рынков электрической энергии информация раскрывается путем ее:

- опубликования в печатных изданиях, в которых в соответствии с федеральными законами и законами субъектов РФ публикуются официальные материалы органов государственной власти;

- опубликования в электронных средствах массовой информации;
- предоставления по письменному запросу заинтересованных лиц при условии возмещения ими расходов, связанных с предоставлением информации;
- направления информации администратору торговой системы оптового рынка электроэнергии в случаях, предусмотренных п. 22(2) Стандартов;
- опубликования на официальных сайтах субъектов рынков электрической энергии или на ином официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемом Правительством Российской Федерации, в целях обеспечения доступа к информации о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий.

Для фиксирования нарушения установленных Стандартами порядка, способов и сроков опубликования информации территориальными сетевыми организациями составляется акт осмотра интернет-сайта (п. 4.2 письма ФАС России от 17.06.2013 № ЦА/23366/13 «О разъяснениях по порядку контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (мощности)») [9].

Информация о наличии официального сайта территориальной сетевой организации в сети «Интернет» по адресу содержится в постановлениях региональных тарифных органов.

Перечень информации, подлежащий раскрытию сетевыми организациями, определен п. 12, п. 19 Стандартов.

Согласно п. 3, 14 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях») местом совершения административного правонарушения является место совершения противоправного действия независимо от места наступления его последствий, а если

такое деяние носит длящийся характер, - место окончания противоправной деятельности, ее пресечения; если правонарушение совершено в форме бездействия, то местом его совершения следует считать место, где должно было быть совершено действие, выполнена возложенная на лицо обязанность [10].

В соответствии с п. 2 Стандартов субъекты рынков электрической энергии обязаны раскрывать информацию в соответствии со Стандартами. Информация согласно Стандартам должна быть раскрыта в строго предусмотренные сроки и таким образом, чтобы заинтересованное лицо и орган, осуществляющий контроль смогли идентифицировать ее принадлежность к конкретному пункту Стандартов. Раскрытие информации и указание места её опубликования должно обеспечивать и гарантировать нахождение и получение такой информации заинтересованными лицами и органами, осуществляющими контроль, в ином случае императивное требование закона соблюдать порядок, способы и сроки раскрытия информации сетевыми организациями носило бы лишь формальный характер.

Согласно п. 1 Стандартов под раскрытием информации понимается обеспечение доступа к ней неограниченного круга лиц независимо от цели получения такой информации. Раскрытие информации служит для целей обеспечения прозрачности деятельности субъектов рынков электрической энергии, открытости регулирования их деятельности и защиты интересов потребителей.

Субъекты рынков электрической энергии несут ответственность за полноту и достоверность раскрываемой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации (п. 10 Стандартов).

Согласно п. 1 ст. 8.1 Закона № 147-ФЗ стандарты раскрытия информации должны обеспечивать:

- доступность раскрываемой информации для неограниченного круга лиц, включая особенности раскрытия информации на

территориях, на которых отсутствует доступ к сети «Интернет»;

- прозрачность деятельности субъектов естественных монополий при производстве регулируемых товаров (выполнении работ, оказании услуг);

- открытость регулирования деятельности субъектов естественных монополий;

- публичность условий реализации регулируемых товаров (работ, услуг) для потребителей (цена, качество, доступность, надежность);

- неограниченность доступа потребителей к регулируемым товарам (работам, услугам);

- публичность при разработке, согласовании, принятии и реализации инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ).

Согласно ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ административный штраф, равно как любое другое административное наказание, является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Таким образом, антимонопольные органы, осуществляя контроль за деятельностью территориальных сетевых организаций по соблюдению последними Стандартов раскрытия информации, выявляют и привлекают нарушителей к административной ответственности по ст. 9.15 КоАП РФ.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Приказ ФАС России от 23.07.2015 № 649/15 "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Постановление Правительства РФ от 28.09.2010 № 764 "Об утверждении Правил осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Приказ ФАС России от 26.06.2012 № 414 "Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по осуществлению контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ "О естественных монополиях" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

6. Постановление Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 "Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами

оптового и розничных рынков электрической энергии" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

7. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ "Об электроэнергетике" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

8. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 861 "Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

9. Письмо ФАС России от 17.06.2013 № ЦА/23366/13 "О разъяснениях по порядку контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (мощности)" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

Контактная информация:

Романов Алексей Николаевич

e-mail: ran-mir@yandex.ru

Шайнуров Артур Забирович

e-mail: shainurow@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ В БЕРЕЖЛИВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Самарина Д.А.

«Сургутский государственный университет», г. Сургут

Ключевые слова: экология, экологичное мышление, экологичное поведение, гринвошинг, «зеленое» потребление.

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что принимать экологичные решения в повседневной жизни не так просто, как кажется. С одной стороны, от каждого человека сегодня ожидается внимательное отношение к воздействию на окружающую среду. В статье автором раскрывается тема экологии, объединяющая множество чрезвычайно сложных теоретических и практических вопросов, на которые нет однозначных ответов. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что позволяет прийти к пониманию того, как именно нужно действовать в контексте «зеленого» потребления, поэтому, формируя точку зрения, вступая в дискуссии и выбирая продукты, важно мыслить критически, подвергать сомнению информацию и проверять ее источники.

Борцы за экологию, выступая с высоких трибун, нередко побуждают людей отказаться от многих привычных благ цивилизации ради сохранения природы. Не так давно с подобными призывами выступала шведская школьница и экологическая активистка Грета Тунберг, что привлекло к ней внимание и вызвало поддержку многих людей, но вместе с тем породило серьезную и жесткую критику в адрес радикальных экологических активистов. Возник даже ехидный термин «гретинизм», отражающий чрезмерность их требований [2,3].

Так создается благодатная почва для «черно-белого» мышления; эту логическую ошибку еще называют ложной дилеммой [1,5].

Может сложиться впечатление, что единственно правильным поведением по отношению к экологии будет только полный аскетизм, и малых действий недостаточно. Эта позиция ожидаемо вызывает скепсис (действительно, если требовать от современного человека отказа от многих плодов цивилизации, то возникает вопрос, к какому состоянию мы должны вернуться) и разочарование (отказаться от всего нереально, поэтому как-либо менять свои привычки нет смысла). На деле же любое действие имеет свой эффект, и каждый человек может найти свой способ уменьшить негативное влияние на планету. Например, в Сан-Франциско был одобрен запрет на продажу пластиковых трубочек – во многом благодаря поведению потребителей, отказывающихся от них.

Другая крайность – предполагать, что некие простые масштабные решения могут быстро и без последствий изменить мир. Например, отказ от многих приемов современного сельского хозяйства неизбежно приведет к дефициту продуктов питания и голоду значительной части населения Земли. Простые радикальные решения, как правило, – результат пренебрежения системностью мышления, которое при рассмотрении сложных проблем требует учета комплексной системы обратных связей [7]. Иными словами, всегда следует учитывать весь спектр последствий выбора конкретной альтернативы.

В истории человечества накопилось немало случаев негативных последствий простых решений сложных проблем. Яркий пример – борьба с воробьями в Китае, с помощью которой собирались уменьшить потери в растениеводстве. В итоге непродуманная кампания привела к катастрофическому размножению вредителей и кризису в сельском хозяйстве.

Влияние деятельности человека на биосферу Земли очень сложно оценить, поэтому некоторые экологические рекомендации неоднозначны. Приходится руководствоваться соображениями здравого смысла. Согласны? Но и тут нас часто подстерегают ловушки, ведь здравый смысл вовсе не всегда приводит к верным решениям.

Ошибочные суждения, основанные на здравом смысле, могут иметь разные причины. Одна из них – упрощенный взгляд на проблему, порождающий миф. Нередко встречается утверждение о том, что использование электромобилей способствует сохранению природных ресурсов и уменьшению загрязнения природной среды [4,8]. На первый взгляд, это действительно так: загрязнение атмосферы при эксплуатации самого автомобиля существенно меньше, чем при использовании автомобилей с бензиновыми или дизельными двигателями. Однако при производстве электромобилей ресурсов (материалов и энергии) тратится больше, чем при производстве автомобилей, использующих углеводородное топливо. Кроме того, емкие и мощные аккумуляторы – важнейший элемент электромобиля – содержат вредные для окружающей среды элементы, а их утилизация после окончания срока службы аккумулятора представляет особую и до конца не решенную проблему, очевидно связанную с негативным воздействием на окружающую среду. Помимо этого, электроэнергия для электромобиля должна где-то вырабатываться. Сегодня нужный объем энергии без использования ископаемого топлива произвести невозможно. Следовательно, атмосфера просто будет загрязняться не в городе, а где-то в другом месте. Переход к электротранспорту в городах улучшит экологическую обстановку в них, однако каково будет интегральное воздействие на природу такого перехода, пока не ясно.

Даже выбор одежды не лишен подводных камней. Некоторые люди считают, что хлопчатобумажные ткани «более экологичны», чем другие виды текстиля. Однако стоит вспомнить, что на производство 1 килограмма хлопка расходуется около 20 тыс. литров воды и что именно из-за стремления радикально увеличить его производство произошла одна из самых страшных (по мнению ООН) экологических катастроф на планете – почти полное исчезновение Аральского моря. А узнав о значительном вкладе животноводства в углеродный след, можно предположить, что переход на одежду из синтетических материалов позволит уменьшить проблему. Но при

производстве и утилизации так называемой эко кожи, например, из поливинилхлорида, вырабатываются устойчивые загрязнители окружающей среды. Вдобавок искусственные материалы разлагаются значительно дольше, чем натуральные.

Иногда самые благие намерения по охране окружающей среды не дают результатов (а то и усугубляют ситуацию) из-за особенностей человеческой психологии.

Повышение требований к качеству автомобильных двигателей для уменьшения вредных выбросов в атмосферу, в частности, за счет уменьшения расхода топлива на 100 километров поездки – вполне естественное требование времени. Однако люди, даже относящие себя к защитникам природы, садясь за руль такого «более экологичного» автомобиля, начинают больше ездить. За период, характеризующийся активной борьбой за экологичность автотранспорта, средний американец начал преодолевать в месяц вдвое большее расстояние, чем раньше.

Еще один пример психологического толка – стремление «начать новую жизнь», когда человек, принявший решение вести более экологичный образ жизни, покупает для этого специальные артефакты, допустим, сумки-шоперы, даже если подходящая тканевая сумка у него уже есть. Покупка лишнего продукта, пусть и многократно, идет вразрез с принципами бережного потребления, ведь на его производство все равно были потрачены энергия и ресурсы.

Экологичное поведение сегодня вошло в моду. По данным глобальной исследовательской компании Nielsen, 73% покупателей во всем мире готовы изменить свои потребительские привычки, чтобы снизить вред для окружающей среды [6,9]. Некритичным отношением обывателей к экологичности тех или иных продуктов активно пользуются недобросовестные бизнесмены, стремящиеся заработать на тренде. Так появился феномен гринвошинга (greenwashing). Термин ввел в оборот Джей Уэстервельд, который описал, как менеджмент гостиницы предлагал постояльцам отказаться от замены полотенец и постельного белья, якобы для

снижения экологического ущерба. На самом деле, по его мнению, они это делали, чтобы сократить издержки, продолжая вредить природе иными способами. В русском языке также встречается термин «зеленый камуфляж».

Суть в том, что продавцы просто объявляют определенные товары «зелеными» (то есть обладающими позитивными характеристиками с точки зрения экологии) и повышают цену, хотя на самом деле эти товары ничем от другой подобной продукции не отличаются. Речь может идти о разных товарах – от пищевых продуктов до строительных материалов. Главное – с помощью маркетинга внедрить в сознание потребителя мысль об их преимуществах (несуществующих). Иногда для этого эксплуатируются слухи о вреде потребления продуктов некоторой категории. Многие люди до сих пор искренне верят, что все генно-модифицированные продукты питания вредны для здоровья, хотя в научной и научно-популярной литературе этот миф давно развенчан.

По каким признакам можно распознать гринвошинг?

1. Продукт позиционируется как экологичный на основании ограниченного набора признаков, при этом замалчиваются серьезные проблемы для окружающей среды.

2. Используются голословные заявления об экологических свойствах продукта без каких-либо доказательств из общедоступных источников или свидетельств сертификационных организаций.

3. Допускаются абстрактные утверждения, из которых потребитель может составить неверное представление о товаре, например, «полностью натуральный» не означает, что продукт произведен без ущерба для экологии.

4. С помощью особых формулировок или изображений, таких как фальшивые или несуществующие маркировки, создается впечатление, будто продукт одобрен третьей стороной.

5. Приводится правдивая, но нерелевантная для потребителя информация, к примеру, об отсутствии в составе веществ, которые и так запрещены законом.

6. Продукт может быть более экологичным по сравнению с аналогами, но при этом вся товарная категория вредна для окружающей среды (биоразлагаемые пакеты среди одноразовых).

7. При продвижении продукта используется откровенная ложь, как это было в скандальном случае с Volkswagen, которая годами намеренно занижала показатели выбросов вредных веществ у своих автомобилей.

Для того чтобы не поддаваться на уловки гринвошинга, важно повышать грамотность и внимательно изучать этикетки товаров. Многие сертификационные организации, проверяющие соблюдение экологических норм, ставят свою маркировку на упаковки. Разобраться в символах помогут специальные памятки и приложения, например, Ecolabel Guide.

Таким образом, готовых ответов здесь нет, и каждый должен формировать свою точку зрения и делать выбор самостоятельно. Проблемы охраны окружающей среды – замечательный полигон для совершенствования критического мышления. Без этого навыка Интернет как важный источник информации может стать еще одним источником заблуждений.

Статья содержит результаты исследований, проводимых в рамках государственного задания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Список литературы

1. Бояров А.Д., Волкова М.Н., Гарафиев И.З., Чернов С.С., Чиркова М.Б., Ширинкина Е.В. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2009.

2. Гурьева М.А. Эволюция понятий «Экологизация» и «Зеленая экономика» // Перспективы науки. 2014. № 10 (61). С. 100-105.

3. Захарова Т.В. Зеленая экономика и устойчивое развитие России: противоречия и перспективы // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. № 2 (30). С. 116-126.

4. Майстер В.А., Ширинкина Е.В. Роль интеллектуального капитала в технологическом оснащении производства // Надежность и качество сложных систем. 2016. № 1 (13). С.107-113.

5. Рахманин Ю.А. Актуализация проблем экологии человека и гигиены окружающей среды и путей их решения // Гигиена и санитария. 2012. Т. 91. № 5. С. 4-8.

6. Ширинкина Е.В. Бизнес-модели в условиях все возрастающей сложности бизнес-среды // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2021. Т. 23. № 1. С. 121-130. Ширинкина Е.В. Индикаторы эффективности управления человеческим капиталом // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 24. № 2. С. 51-56.

7. Ширинкина Е.В. Трансформация бизнес-процессов в условиях новой реальности // В сборнике: Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Мальцева. Екатеринбург, 2021. С. 442-449.

8. Ширинкина Е.В. Практика управления предприятиями при переходе на новые цифровые технологии // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 817-828.

9. Ширинкина Е.В. Модель бережливого потребления «5 S» в условиях развития «зеленой экономики» // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 3. С. 138-144.

Контактная информация:

Самарина Дарья Александровна

e-mail: shirinkina86@yandex.ru

УДК 001.895:658

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сёмин А.Н.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: система экономической безопасности, информационный фонд, информационное обеспечение, управление, материальное производство, производственные структуры, реорганизация, изменения, единство взглядов, траектория развития

Аннотация. Раскрывается сущностное содержание информационного обеспечения хозяйствующих субъектов в системе экономической безопасности материального производства. Выделены важнейшие подсистемы единой системы информационного обеспечения, позволяющие анализировать динамику текущего финансового состояния субъекта хозяйствования, его активов, обязательств и собственного капитала, потока средств и их суммы, состояние производственной базы, применение достижений науки и техники в производственно-технологическом процессе и многое другое. Особое внимание уделено проблеме единства взглядов на будущие изменения. Дана характеристика основным противоречиям и способам их устранения при нововведениях. Предложена система финансово-хозяйственной деятельности, позволяющая синтезировать модель тенденций и траектории развития по каждому производству еще до возникновения проблемы.

Введение. В современных условиях хозяйствования менеджеры сталкиваются с многообразием информационных потоков различного характера. Мир стал многообразен и плюролистичен. Отобрать нужную для хозяйствующего субъекта информацию, осуществление

постоянного мониторинга за происходящими во вне и в системе самого субъекта хозяйствования различного рода процессами и вызовами становится важнейшей работой для принятия обоснованных как тактических, так и стратегических решений. Такого рода необходимость привела к тому, что предприятия и организации стали уделять первостепенное значение созданию систем информационного обеспечения персонала и высшего руководства.

Результаты исследования.

Рассмотрим из каких же подсистем, как правило, формируются такие информационные системы. Система информационного обеспечения состоит из следующих подсистем:

1. Учёт и отчётность. Информация должна содержать сведения, необходимые для оценки динамики: текущего финансового положения субъекта хозяйствования, его активов, обязательств и собственного капитала; потока средств и их суммы, времени оттока и притока и связанного с этим фактора риска; принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования [2].

2. Обеспечение информационного этапа функционально-стоимостного анализа (ФСА). Информация должна отражать динамику показателей и существующее состояние объектов ФСА.

2.1. Информация об объектах ФСА, связанных с производством:

- общая характеристика фактического состояния субъекта хозяйствования, в том числе уровня применения последних достижений науки и техники в технологических процессах;
- предшествующие ФСА предложения о совершенствовании его объектов; планово-экономическая информация об объектах анализа;
- комплект конструкторской документации по каждому выбранному объекту ФСА, в том числе – чертёжные карты уровня, данные об аналогах (отечественных и зарубежных);
- комплект технологической документации, в том числе данные об оборудовании, маршрутной и пооперационной технологии;

данные о видах брака и рекламаций по объекту; образцы объекта и его деталей.

Информация об объектах ФСА, связанных с экономикой и управлением:

- общая характеристика фактического состояния системы управления хозяйством и регулирования его экономики, в том числе уровня развития информационных технологий;

- характеристика технологических процессов и накладных расходов, объёма, состава и структуры затрат на управление;

- характеристика системы обучения и повышения квалификации;

- характеристика системы распределения финансовых средств;

- виды связей между хозяйством и потребителями; между хозяйством и поставщиками; виды связей между хозяйством и научно-техническим прогрессом в стране по вопросам экологии; научному и информационному обеспечению; подготовке кадров;

- виды связей в хозяйстве между: а) внутривладельческими и отраслевыми (государственными) целями деятельности; б) экономическими и социальными целями деятельности; в) отдельными стадиями разделения труда (наука – проектирование – внедрение и др.); г) между элементами производственной структуры – отдельными технологическими подсистемами; обобществлением производства и распределением функций по хозяйственным звеньям и их регламентации.

Важное место в системе информационного обеспечения отводится подсистеме, связанной с обеспечением деятельности новаторов. Такая подсистема представляет собой компактный информационный фонд и состоит из электронных справочников физических, биологических, экономических, психических, геометрических и других эффектов и явлений; содержит таблицы основных видов конфликтов в моделях задач; альбом простых приёмов преодоления технических противоречий; фонд аналогов и принципов разрешения физических противоречий [1]. Особое место

отводится методологии, методам, приёмам решения «стандартных» задач – основам вепольного анализа и стандартам.

В России функционирует лишь традиционная система информационного обеспечения, характеризующаяся противоречием: обилие информации и нехватка необходимой информации (поиск целевой информации напоминает процедуру поиска иголки в стоге сена вручную). Все признают, что в настоящее время решение любой проблемы требует больших творческих усилий из-за необходимости преодоления сложных противоречий. Но системы информационного обеспечения пока не в полной мере учитывают потребности людей созидательного труда, особенно тех, кто занят принятием творческих решений и внедрением достижений науки и техники в практику.

Информационное обеспечение работы временных и постоянных творческих групп должно сопровождаться переходом всех видов информации от бумажного носителя в электронный. Творческие группы должны иметь налаженную связь с организованной службой функционирования информационной системы и иметь доступ в системы электронного документооборота субъекта хозяйствования.

Для решения проблем, связанных с нововведениями и изменениями необходимо единство взглядов. Под единством взглядов такая деятельность подразумевает – явление, характеризующееся осознанным подходом к предстоящим переменам (критическим или более критическим) уровнем количества управленцев и менеджеров разного иерархического уровня, специалистов и других категорий работников. Оно (единство) необходимо для успешной реорганизации объекта развития.

Реорганизация – дело сложное. В отличие от предпринимателей, которые начинают своё дело с чистого листа, лидеры реорганизации, как архитекторы, должны перестроить старые хозяйства для решения новых задач. Если деятельность субъекта хозяйствования (СХ) протекает на базе эффективно действующей системы непрерывного стратегического развития, то все трудности реорганизации трансформируются в интересное дело – в творческое

преодоление противоречий. К сожалению, преобладающее большинство СХ России любого иерархического уровня не обременены поддержанием и развитием деятельности такой системы. Состояние их экономики характеризуется хронологической зоной зрелости или упадка на линии (модели) жизни и всевозрастающей неспособностью занять ведущие позиции на рынке. В таких случаях, как правило, преобразования оборачиваются драмой.

Драма отражает результаты прошлой, может быть, и прославленной работы, которые теперь приводят (или привели) к неудачам. Чрезвычайность ситуации у разных реорганизаторов оказывается очень разной. И сопротивление, оказываемое лидерам реорганизации, тоже неодинаковое. Как показывает опыт американских корпораций, ирония судьбы такова, что часто эти лидеры обнаруживают, что их усилия для убеждения членов объекта преобразований в необходимости перемен обратно пропорциональны чрезвычайности ситуации.

«Зрелые» СХ, у которых прибыль – солидная, работники не чувствуют никаких неминуемых угроз для их успешной деятельности, воспринимают явление необходимости реорганизации неверием. А набухание дебиторской задолженности управляющие рассматривают как обыденное явление. В действительности именно оно является симптомом предстоящего поворота линии жизни развития в фазу упадка. И потому такое явление, казалось бы, должно служить хорошим поводом для убеждения высшего и среднего звена менеджеров в целесообразности предстоящих изменений. Получается, как правило, наоборот – именно в таких корпорациях обнаруживают непонимание необходимости перемен. Лидеру реорганизации требуются большие усилия, чтобы убедить всех в том, что им угрожают долгосрочные тенденции лишения участвовать в мировой конкуренции, если они существенно не изменят способа ведения дел.

Например, Джон Рекс из «IBM» пытался всех убедить в том, чтобы достигнуть рубежа в 185 млрд долл. в следующем десятилетии, компании необходимы перемены сейчас. Но ключевые люди считали, что всё в порядке [4].

Бывает и так, что показатели финансово-хозяйственной деятельности СХ соответствуют второму порогу рентабельности на линии жизни его развития – предкризисному состоянию. Тем не менее их руководство часто не имеет чувства опасения. Зато убедить руководящий состав в целесообразности предстоящих преобразований, требуется меньше усилий, чем в предыдущем случае.

Усилие потребуется ещё меньше, если СХ находится в системном кризисе – практически банкрот. Сильный лидер преобразователь может поднять и такое хозяйство. Например, Ли Якокка ситуация вынудила принять предложение начать работу в единственной в его городе автомобильной фирме «Крайслер корпорейшн» (1979). Другого варианта для того, чтобы остаться в бизнесе, он не видел. Корпорация находилась на грани банкротства. Ему удалось создать новую управленческую команду, он смог мобилизовать организацию в один из самых критических периодов перемен в американской истории. В этой борьбе Якокка превратился в наиболее известного лидера и стал буквально национальным героем [4].

Таким образом, у каждого лидера драма начинается по-своему. Однако те трудности, с которыми они сталкиваются, убеждая людей в необходимости перемен, в важности быть постоянно к ним готовыми, обнаруживают удивительное сходство независимо от географии преодоления их. Поэтому в любом случае, достижение единства взглядов является важнейшим из атрибутов (предпосылок) успеха в преодолении противоречий на пути преобразований.

Одной из наиболее трудных задач реорганизации является формирование чувства необходимости и настоятельности изменений ещё до того, как ситуация станет чрезвычайной [3]. Дело в том, что

истории таких организаций, как «IBM», содержат массу мифов и легенд, которые укрепляют некоторые важные организационные принципы, а затем превращаются в тормоз их дальнейшего развития. А репутация субъектов хозяйствования, реорганизация которых, должна была состояться ещё некоторое время назад, основана на других мифах и легендах – плохих традициях и привычках, которые должны быть сломлены. Деятельность СХ, подобных «IBM», вызывает у организаций второго типа чувство энтузиазма и восхищения перед будущим. Но основываются они на прошлом.

Те лидеры, которые действительно хотят обновить свои организации, должны создать аналогичный энтузиазм, чтобы встретить грядущее, отличное от настоящего и тем более от прошлого.

Сложность достижения единства взглядов на кардинальность предстоящих изменений, создает дефицит лидеров реорганизаторов СХ корпоративного уровня. Степень сложности повышается, если такие изменения протекают в рамках масштабных преобразований, например, переход к новому технологическому укладу (мировой масштаб), реструктуризация экономики страны (государственный масштаб), реструктуризация производства отрасли (отраслевой масштаб), перестройка организации банковских дел или автоперевозок и управления ими (отраслевые уровни) и т.д.

Причины возникновения трудностей обуславливаются обилием противоречий, в частности между:

1) отрицанием и осознанием реальности, когда основные участники обновления пытаются отрицать реальность и уйти от её объективных потребностей [4];

2) страхом и надеждой. Причина конфликта – надобность разрушения устаревших и неспособных к действию форм до того, как новые формы возникнут и станут доминирующими;

3) функциями управляющих и лидеров: задачей первых (управляющих) является поддержание работоспособности существующих объектов развития, в то время как вторые (лидеры)

часто ориентированы на их изменение. Кроме того, изменения, связанные с выходом из кризиса или предкризисного состояния СХ, – это изменения не косметические, а фундаментальные. Они требуют определённых обязательств от очень многих работников. Давление со стороны внешней среды заставляет корпорации переоценить формальные и неформальные трудовые соглашения со своими сотрудниками, которые время от времени заключались в течение длительного времени. Взгляды и точки зрения управляющих среднего и других звеньев, обобщённые в процессе организационных изменений, являются частью общего хора недовольства, смятения и страха. Это усугубляется ещё и тем, что в ходе политических конфликтов, обостряющихся мировыми экономическими проблемами, руководители финансово-хозяйственной деятельностью объекта развития не всегда способны разрешить ни межнациональные, ни внутринациональные противоречия, не прибегая к насилию.

Как показывает мировой опыт, в частности, американский, перед преобразующими лидерами высшего иерархического уровня стоят не только экономические, но и моральные проблемы. Они обязаны учитывать множество регулирующих норм и требований со стороны различных организаций своей страны и других стран, где они имеют свой бизнес. Ни одно общество не обладает иммунитетом против потребности поиска новых возможностей и справедливости. Законы и санкции, исправляющие несправедливость, формулируются правительством, но осуществляются на практике они в организациях. Здесь и начинаются все дебаты о реальной справедливости. Основной проблемой становится мобилизация очень разной по характеру рабочей силы, особенно там, где многие группы людей не играют какой-либо существенной роли в процессах принятия решений. А это создает почву для конфронтации, а не сотрудничества. Чтобы как-то отреагировать на вызов времени, высшее руководство обязано переосмыслить традиционную оценку организационного успеха.

Заключение. Результативное переосмысление видится в переходе от циклического развития материального производства в непрерывное бескризисное развитие – в создании условий (предпосылок) для финансово-хозяйственной деятельности, которые позволили бы синтезировать модель тенденций и траектории развития по каждому производству ещё до возникновения проблемы.

Список литературы

1. Курбатов, А.П. Стратегическое управление в системе регионального агропромышленного комплекса: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Ур. гос. с.-х. акад. - Екатеринбург, 2005. - 48 с.

2. Мыкало, Д.П. Информационное обеспечение стратегического управления компанией: выбор источников информации с помощью матрицы принятия решений / Д.П. Мыкало, О.В. Ильиных // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска [Электронный ресурс]. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. – URL: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/10520> (дата обращения: 20.02. 2022).

3. Резник Е.В. Управление организационным развитием промышленных предприятий: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Саратов. гос. соц.-эконом. ун-т. - Саратов, 2006. - 50 с.

4. Сёмин, А.Н. Организация управления стратегическим развитием материального производства: монография / А.Н. Сёмин, Т.Л. Инюшкина. – Екатеринбург: Уральское изд-во, 2015. – 520 с.

Контактная информация:

Сёмин Александр Николаевич

e-mail: aleks_ural_55@mail.ru

УДК 339.142

СФЕРА ПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Струкова Н.В.

«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Шатковская Е.Г.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Жигас М.Г.

«Байкальский государственный университет", г. Иркутск

Ключевые слова: оборот розничной торговли, розничный товарооборот, торговля, развитие региона.

Аннотация. Определено значение оборота розничной торговли как индикатора развития экономики региона, учтены воздействующие факторы. Представлена социально-экономическая характеристика Новосибирской области. Дана оценка состояния оборота розничной торговли региона на основе статистического, факторного, регрессионного анализов. Предлагаемые мероприятия по развитию сферы потребления в Новосибирской области могут быть адаптированы к национальной экономике в целом.

Роль и значение сферы потребления в экономике как индикатор ее развития целесообразно рассматривать в контексте розничной торговли, поскольку именно розничный товарооборот является основным показателем ее масштабов и залогом обеспечения экономической безопасности.

Розничный товарооборот – это количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения

товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы [1].

В современных условиях развития экономики посредством исследования розничного товарооборота производится оценка не только отдельных торговых организаций, но и определяется уровень социально-экономического развития общества в целом – положительная динамика развития розничного товарооборота выступает показателем уровня жизни населения.

Розничный товароборот торговых предприятий является составной частью товарооборота региона и в определенной мере покрывает покупательные фонды населения. В связи с этим товароборот изучают во взаимосвязи с розничным товарооборотом города и покупательной способностью населения.

Как один из основных экономических показателей, характеризующих масштабы развития сферы потребления, рост розничного товарооборота находится в прямой зависимости с такими финансовыми показателями, как объем валового дохода и прибыль.

На развитие розничного товарооборота оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. Среди внешних факторов можно выделить следующие: состояние экономики в целом, уровень развития конкуренции, динамика денежных доходов и расходов населения, структура спроса, уровень развития промышленности и т.д. К внутренним факторам относят: факторы, связанные с обеспечением товарными ресурсами, с эффективностью использования трудовых ресурсов и основных средств, численностью обслуживаемого населения и его денежными доходами.

Социально-экономическая характеристика Новосибирской области позволила сделать следующие выводы по региону: демографическая ситуация положительна за счёт миграционного прироста, уровень жизни населения низок – денежные доходы превышают расходы. Уровень безработицы превышает средний уровень по Сибирскому ФО и РФ в целом. Численность предприятий и организаций снижается, преобладающей формой собственности

остаётся частная собственность. Анализируя предпринимательскую деятельность региона, необходимо отметить, что наибольший удельный вес в числе предприятий и организаций приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов (32,7%). Далее строительство, доля которого равна 10,7%. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом занимает 9,6%, на обрабатывающее производство и научно-техническую деятельность приходится 8% общей численности организаций и предприятий региона. Остальные виды деятельности распределены практически равномерно. Объём валового регионального продукта в 2020 году оценивается в 1409,19 млрд руб. или в 102,7 % в сопоставимых ценах к 2019 г. Значения показателя ВРП в сопоставимых ценах к предыдущему году позволяет сделать вывод о положительной динамике, что говорит об экономическом росте в развитии региона. В сравнении с динамикой изменения индекса валового регионального объёма Сибирского федерального округа и Российской Федерации, значения показателя по Новосибирской области в среднем превышают аналогичные показатели по округу и стране в целом. Это говорит о том, что экономическое развитие региона происходит быстрее [2].

Анализ оборота розничной торговли Новосибирской области (анализируемый период 2015-2020 гг.) показал положительную динамика розничного товарооборота региона, за 6 лет показатель вырос в абсолютном выражении на 73403,9 млн руб. Однако, при анализе оборота розничной торговли в сопоставимых ценах было выявлено, что рост оборота розничной торговли в регионе в значительной степени обусловлен ростом цен, и не является результатом эффективного использования ресурсов.

Основанием для разработки и организации комплекса мероприятий, помогающих не просто увеличить товарооборот региона, но и в целом улучшить экономическое состояние Новосибирской области являлись результаты проведённого анализа и выявленные по его итогам проблемы.

При факторном анализе было выявлено, что на рост товарооборота Новосибирской области при анализе в действующих ценах в большей степени влияет интенсивный фактор. Однако при анализе влияния изменений торговых площадей и эффективности их использования в сопоставимых ценах была получена диаметрально противоположная оценка. Сумма потерь денежных средств населением в результате повышения розничных цен составила 131567,38 млн руб. В результате снижения производительности труда объём оборота розничной торговли снизился на 85162,46 млн руб. Снижение эффективности торговых площадей повлекло за собой сокращение розничного товарооборота на 108437,43 млн руб., что в процентах к обороту составило 147,73 %.

При разработке регрессионных моделей выяснилась очень тесная связь показателей среднедушевого оборота со среднедушевыми денежными доходами населения, а также среднедушевого оборота с валовым региональным продуктом на душу населения. Модель позволила выяснить, что при увеличении среднедушевого валового регионального продукта на 1 рубль, среднедушевой оборот розничной торговли увеличится почти на 160 руб. В случае зависимости от среднедушевых доходов, рост данного показателя на 1 рубль позволит увеличить оборот розничной торговли на душу населения почти на 4 рубля.

При оценке перспектив развития розничного товарооборота на 2021 и 2022 годы наиболее близким прогнозом выступил способ прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, ошибка прогнозирования составила всего 0,05 % в сравнении с фактическим значением оборота розничной торговли за 2021 г. Таким образом, объём розничного товарооборота в 2022 г. может составить 564 509,86 млн руб.

По итогам проведённого исследования считаем возможным выделить следующие направления деятельности, реализация которых позволит достичь прогнозных значений, что послужит основой развития розничного товарооборота в Новосибирской области:

1) создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли;

2) содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов;

3) развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг [3].

Указанные перспективные направления развития розничного товарооборота на уровне отдельного региона могут быть адаптированы к национальной экономике в целом.

Список литературы

1. Брагин Л.А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учебник / Л.А. Брагин, Т.П. Данько, Г.Г. Иванов и др.; под общ. ред. Л.А. Брагина и Т.П. Данько. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 560 с.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru>.

3. Ведомственная целевая программа. Развитие торговли на территории Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://minrpp.nso.ru/page/1402>.

Контактная информация

Струкова Наталья Вадимовна

e-mail: ntl.strkv@yandex.ru

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

Жигас Маргарита Герутисовна

e-mail: gigasmg@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

Усова Н.В., Логинов М.П.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: финансовая безопасность, криптовалюты, рынок криптовалют, цифровые валюты

Аннотация. Последние несколько лет наблюдается развитие рынка криптовалют и цифровая трансформация финансового сектора. При этом санкционная повестка текущего года требует более пристального внимания к вопросам финансовой безопасности, а также актуальности и целесообразности использования криптовалюты на территории страны.

Вывоз капитала, усиление зависимости от мировых тенденций и рост рынка криптовалют выступают в роли ключевых вызовов для национальной экономики и обеспечения финансовой безопасности страны. Кроме того, осложняет ситуацию и текущая санкционная повестка. Практически ежедневно в отношении экономики Российской Федерации вводятся санкции, которые касаются различных отраслей национальной экономики. При этом наблюдается становление цифровой модели экономики, что также влияет и на трансформацию в отраслевом аспекте.

Отметим, что обеспечение финансовой безопасности страны и, вместе с тем, цифровизация финансового сектора не могут находиться вне взаимосвязи т.к. цифровая трансформация является объективным глобальным процессом, на который необходимо реагировать странам, а с другой стороны развитие и внедрение цифровых технологий подчеркивают значимость обеспечения финансовой безопасности и, в тоже время, трансформацию

используемого инструментария. В виду того, что в современных условиях все большую популярность приобретают цифровые валюты и криптовалюты, то целесообразно обратиться именно к вопросу регулирования криптовалют в текущих условиях.

Введение ряда ограничительных мер, достаточно сложные отношения с деловыми партнерами из других стран приводят к пересмотру модели поведения участников рынка.

Отметим, что текущая санкционная повестка, а также усиление значимости цифровой трансформации национальной экономики и финансового сектора находятся в тесной взаимосвязи с мировыми тенденциями и обуславливают рост интереса к криптовалютам.

Нами ранее уже были исследованы вопросы цифровой трансформации финансовых услуг на национальном рынке [6], в свою очередь криптовалюты нашли свое отражение в работе [1].

В современных условиях остро встает вопрос обеспечения финансовой безопасности страны и предоставление населению цифровых финансовых инструментов, позволяющих безопасно осуществлять операции.

Существуют различные подходы к криптовалютам на правительственном уровне в различных странах. Так в середине марта 2022 года «произошло много интересных событий на рынках криптовалют. Во-первых, министерство связи Малайзии предложило правительству легализовать ВТС, подобное хочет совершить и президент Гондураса. Во-вторых, происходит дальнейшая институционализация – гигант Bridgewater планирует создать свой собственный криптофонд, Goldman Sachs провел первую сделку с внебиржевыми крипто OTC опционами, а Microsoft инвестировал в EТН-разработчика ConsenSys.» [5].

В свою очередь в России дискуссии относительно легитимности оборота криптовалюты на территории страны начались относительно недавно.

В частности, можно выделить две точки зрения. В соответствии с первой, которой придерживается Центральный Банк РФ

криптовалюты должны быть запрещены на территории страны. И ЦБ РФ приводит ряд аргументов в пользу своей позиции.

В свою очередь Министерство финансов РФ придерживается точки зрения о необходимости правового регулирования рынка криптовалют в РФ.

Как мы уже отметили ранее существующая санкционная повестка требует от Правительства не только оперативного принятия мер, но и учета текущей ситуации и, в определенной степени, прогнозирования дальнейших санкций.

Население страны активно вовлечено в процесс майнинга и приобретает криптовалюты, но в тоже самое время здесь велика вероятность запрета приобретения/продажи криптовалюты жителям РФ, что обусловлено отсутствием законодательной базы для осуществления данных операций.

При этом наблюдается рост востребованности криптовалюты у населения России, что выражается в «притоке рублевых депозитов на криптобиржи и увеличении числа пользователей» [2].

Кроме того, как отмечается «для переводов за границу россияне начали использовать криптовалюты. Объемы операций с ними выросли, по оценкам участников крипторынка, в три-пять раз. В качестве способа вывода средств за рубеж чаще используются не биткоины, а стейблкоины, курс которых привязан к доллару» [4].

Рост востребованности обусловлен текущими санкциями и применением весьма непопулярных мер со стороны мегарегулятора относительно операций с валютой. При этом отмечается [3] на ряде криптобирж осуществляется блокировка аккаунтов и счетов пользователей из России.

В связи с тем, что наблюдается переход к взаиморасчетам в национальных валютах, а также в сложившейся ситуации необходимо наравне цифровым рублем также ввести золотой рубль, который будет подкреплён золотом. В современных условиях его использование позволит обеспечить не только новый подход к ценообразованию на рынке углеводородов, иных полезных

ископаемых и товаров, но и обеспечить взаимодействие ЦБ РФ с иными банками с отказом от привязки расчетов к доллару США.

В дальнейшем это позволит усилить финансовую безопасность страны, что найдет свое выражение в ослаблении воздействия мировых кризисов на национальную экономику, снижении числа экономических преступлений, сохранении капитала на территории страны, а также в обеспечении роста макроэкономических показателей в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Loginov M. P., Tatyannikov V. A., Sobina N. V. Concept of the cryptoruble market formation in Russia // Proceedings of the International Conference on Social Science and Higher Education, 2019. URL: <https://publons.com/publon/35085456>.

2. В России зафиксировали всплеск интереса к биткоину для защиты сбережений // <https://www.rbc.ru/crypto/news/622e02839a794712695fa389>.

3. Поможет ли криптовалюта спастись от санкций? // <https://www.finam.ru/publications/item/pomozhet-li-kriptovaliuta-spastis-ot-sanktsiy--20220313-180023>.

4. Россияне в разы чаще стали использовать криптовалюту для переводов за границу // <https://www.forbes.ru/finansy/458643-rossiane-v-razy-case-stali-ispol-zovat-kriptovalutu-dla-perevodov-za-granicu>.

5. Решение ФРС подогрело интерес и к криптовалютам // <https://www.finam.ru/publications/item/reshenie-frs-podogrelo-interes-i-k-kriptovalyutam-20220323-141728>.

6. Усова Н.В., Логинов М.П. Цифровая трансформация финансовых услуг в России // Журнал экономической теории. 2021. Т. 18. № 2. С. 277-289.

Контактная информация:

Усова Наталья Витальевна

e-mail nata-ekb-777@yandex.ru

УДК 336.71

**ДВУХУРОВНЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ
КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

Шатковская Е.Г.

"Уральский государственный горный университет",

г. Екатеринбург

Девятова Т.Ю.

"Уральский государственный экономический университет",

г. Екатеринбург

Ключевые слова: качество активов, проблемная задолженность, кредитный портфель, финансовая устойчивость кредитной организации.

Аннотация. Беспрецедентные вызовы Запада требуют усиления требований государственного надзора за качеством банковских активов. Постоянно обновляемые регулятивные нормы и ограничения побуждают кредитные организации к поиску адаптированных к новым условиям деятельности бизнес-моделей, выработке с учетом их особенностей комплекса теоретико-методических положений оценки рисков в размещении активов, их мониторинга. В этой связи предлагается авторский теоретико-методологический подход к оценке и управлению проблемными активами на основе двухуровневого размещения средств.

В процессе управления финансовой устойчивостью кредитной организации при двухуровневом размещении средств, базирующемся на общепризнанных понятиях «надежности», «финансовой устойчивости», «проблемной задолженности» и «непрофильных активов» кредитной организации, следует выявить качественно новые закономерности. Для этого авторы предлагают различать такие

уровни финансовой устойчивости кредитной организации, как *статусный* и *стандартный*, характеризующие разную степень выполнения кредитной организацией экономических показателей оценки ее деятельности. В дальнейшем это должно найти отражение в открывающихся возможностях по привлечению и размещению средств.

Обобщая опыт мировой мысли и научных экономических школ [1, с.251; 3, с.271; 4, с.448; 5, с.55; 6, с.104; 7, с.480; 8, с.47; 10, с.49; 11, с.128; 12, с.98; 13, с.8; 14, с.186; 15, с.132; 16], авторы под *«надежностью кредитной организации»* понимают *текущее состояние банка, оцениваемое внешними и внутренними контактными аудиториями по взятым банком на себя обязательствам независимо от политической и экономической обстановки в стране с позиции эффективного банковского управления для сохранения статуса кредитной организации с позиции регулятора.*

Согласно первичному анализу деятельности банков, научное понятие *надежность кредитной организации* авторы предлагают трактовать как *способность банка немедленно выполнять свои обязательства перед контрагентами, иметь достаточный порог прочности в текущий момент, соблюдать установленные законодательством организационные и экономические нормативы, т.е. сохранять позицию постоянно действующей кредитной организации [21].*

Одновременно с этим предлагается авторская трактовка научного понятия *«статусная финансовая устойчивость»*, проявляющаяся как:

- платежеспособность кредитной организации – с позиции обязательственного подхода;
- оценка текущей ситуации – с позиции статичного подхода;
- сопряжение интересов контактных аудиторий – с позиции стейкхолдерского подхода.

С точки зрения бухгалтерского учета, авторы предлагают под понятием «надежность» понимать финансовое состояние в текущий момент времени или финансовое потоки банка, отражаемой в бухгалтерском балансе кредитной организации. Финансовая устойчивость - динамическое понятие, которое будет определяться финансовыми результатами деятельности банка и отражается в отчете о финансовых результатах кредитной организации.

Теоретико-методологические основы исследования, составляющие сущность дефиниций «надежность кредитной организации», «финансовая устойчивость кредитной организации» построены на основе группировки российской и зарубежной научной мысли по этому вопросу в различные подходы.

Методологическая база исследования построена на теориях:

- банковских кризисов;
- принятия управленческих решений с использованием современной теории нечетких множеств;
- системного подхода.

Все рассмотренные теории применимы с точки зрения нетрадиционного подхода к формированию двухуровневой системой управления проблемными активами банка на уровне кредитной организации, как действующего в соответствии с лицензией ЦБ РФ коммерческого банка и на уровне кредитной организации– хозяйственного общества, действующего как коммерческая организация в соответствии с общехозяйственным законодательством.

Надежность – понятие общего характера, отражающее видение внешних заинтересованных лиц. Оно формируется на основе исходной публичной информации, предоставляемой как департаментом банковского регулирования и аналитики Банка России, так и размещаемой на открытых сайтах [17, 18, 19].

Изначально рейтинг надежности банков выставляется по абсолютной величине его активов. От качества размещаемых активов

зависит платежеспособность и кредитоспособность кредитной организации.

Активы банка, согласно его видам деятельности, можно разделить на три группы:

– избыточные активы – находятся на балансе и требуют средств на свое содержание;

– полезные – приносят доход и непосредственно связаны с основными видами деятельности банка;

– непрофильные – не связаны с деятельностью банка и поэтому являются для него убыточными.

Исходя из оценки качества имущественной характеристики используемых активов к проблемным можно отнести непрофильные активы банка. Это – такие активы, которые не связаны с основным видом деятельности банка и почти всегда бывают для него убыточными. Непрофильные активы появляются при изъятии залога у заемщика по решению судебных органов и переводе на баланс банка. Далее такой актив продать банк в ближайшее время не может, так как продавать его согласно основного вида деятельности банка нельзя и, следовательно, успеть продать данный актив нужно до того, как он с забалансового учета попадет на баланс.

Далее, для понятия активов банка характерно не только его имущественная характеристика, но и размещение денежных средств. Средства банка постоянно находятся в расчетах, поэтому исходя из качества размещаемых активов, существует риск невозврата средств в установленные сроки, что определяет понятие проблемных активов банка и ведет к потере доходности, а значит существует проблема в управлении размещенными средствами. Согласно международной практике, проблемная задолженность по своей природе относится к средствам в расчетах и выступает финансовым активом. В результате инспекторские контрольные мероприятия мегарегулятора приводят к радикальным результатам.

Так, согласно официальной статистике [17], в 2021г. отозваны лицензии у 36 кредитных организаций, при этом основными причинами являются: качество кредитного портфеля, неадекватная оценка активов и залогового обеспечения и недостаточность созданных резервов под потери активов (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика отзывов лицензий на осуществление банковских операций у коммерческих банков РФ в 2021 г. [17]

№ п/п	Показатели	Всего	%
	Отозвано лицензий, всего, в т.ч. по основаниям:		
1	Прекращение деятельности в связи с реорганизацией в форме присоединения	11	35,4
2	Нарушение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность	6	19,4
3	Нарушение законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма	6	19,4
4	Более 70% кредитного портфеля представлено проблемными ссудами.	2	6,5
5	Более 50% кредитного портфеля представлено проблемными ссудами.	2	6,5
6	Занижение величины необходимых к формированию резервов на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности	4	12,8
	Всего	31	100,0

Безусловно, снижение рентабельности бизнеса в условиях пандемии, блокирующих санкций запада по замораживанию банковских активов и мирового экономического кризиса приводит к давлению на качество кредитного портфеля банка. Объем плохих долгов ведет к риску финансовой устойчивости и надежности. Центральный Банк стимулирует появление рынков подобных активов именно силами участников, которые заинтересованы в повышении ликвидности проблемных и непрофильных активов.

Для снижения объема плохих активов структура банковских активов должна отвечать требованиям ликвидности, с этой целью

регулятором разработаны экономические нормативы ликвидности. Авторы предлагают распределить активы двух учетных уровней банка по степени их ликвидности (таблица 2):

Таблица 2 - Распределение двухуровневых активов по степени ликвидности⁷⁰

Уровень ликвидности	Активы по операциям с клиентами(внешние)	Активы внутрихозяйственного назначения (внутренние)
Наиболее ликвидные активы	Кредиты, выданные другим банкам на срок до одного месяца Акции и облигации, приобретенные по близкой к рыночной цене в РФ Акции и облигации, приобретенные по близкой к рыночной цене у банков-корреспондентов Акции и облигации, приобретенные по близкой к рыночной цене у других государств Высоколиквидные активы с учетом дисконтов	Наличные денежные средства; Безналичные средства в Банке России; Счета в банках респондентах; Денежные документы в процессе инкассирования.
Способность быстро продать активы без снижения их стоимости до одного месяца	Кредиты выданные по типу «овердрафт» Межбанковские кредиты, размещенные на срок до 30 дней Высоколиквидные ценные бумаги РФ Высоколиквидные ценные бумаги банков и государств Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	
Медленно продаваемые активы сроком до 1 года	Вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи Вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения Кредиты, выданные юридическим лицам сроком до 1 года Кредиты, выданные физическим лицам, сроком до 1 года	Лизинговые вложения
Трудно	Просроченные кредиты	Основные средства

⁷⁰ Составлено авторами по [2,19]

продаваемые активы сроком свыше 1 года		Нематериальные активы Материалы
--	--	------------------------------------

Наименее ликвидными для банка, согласно операциям внутрихозяйственного назначения, будут постоянные активы, приобретенные для использования в течение длительного времени (более 1 года) к которым относятся основные средства, нематериальные активы, а по операциям с клиентами банка – просроченные кредиты. При формировании пула непрофильных активов снижается скорость продаж и увеличиваются расходы на содержание таких активов. На сегодняшний день существует сложность в управлении такими активами. В ряде случаев, если проводим оценку постоянных активов по публикуемой отчетности может возникнуть искаженная картина. Так, необходимо убедиться, что имущество полностью оплачено банком и при его оценке необходимо исходить из третьей категории - финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Такое имущество может быть продано при имеющемся уровне спроса на рынке.

Следующим шагом проводится оценка активных банковских портфелей по портфельному признаку с учетом двух уровней банковской деятельности. Примем во внимание, что для грамотного формирования финансовой банковской отчетности после первоначального признания по справедливой стоимости российская оценка финансовых активов в соответствии с международными стандартами происходит по трем категориям:

- первая категория - финансовые активы, отражаемые по амортизированной стоимости;
- вторая категория включает финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости и отражающие изменения в прочем совокупном доходе;

–третья категория - финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Таблица 3 - Портфели финансовых активов банка с позиции размещения средств⁷¹

Портфели активов	Активы по операциям с клиентами	Активы внутри-хозяйственного назначения
Денежный	Денежные средства в банкоматах и автоматических приемных устройствах Драгоценные металлы, предоставленные клиентам Драгоценные металлы, предоставленные клиентам-нерезидентам	Касса Чеки (в т.ч. дорожные чеки) Золото и другие драгоценные металлы
Кредитный	Кредиты выданные, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток (МБК; кредиты юридическим лицам) Кредиты выданные, переоцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход (физическим лицам; юридическим лицам; МБК) Кредиты выданные, оцениваемые по амортизированной стоимости (физическим лицам; юридическим лицам; МБК)	–
Инвестиционный	Вложения в долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток; Чистые вложения в финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход; Чистые вложения в долговые финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход; Чистые вложения в ценные бумаги и иные финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости	–
Внутри-хозяйственный	–	Основные средства Нематериальные активы Материалы Задолженность

⁷¹ Составлено авторами

		банку, средства в расчетах
--	--	-------------------------------

В результате ненадлежащего исполнения клиентами и контрагентами своих обязательств происходит обесценение стоимости размещенных средств банка, поэтому управление такими активами требует оценки рисков обесценения и невозвратности финансовых активов, принципиально различной на обсуждаемых двух уровнях. Такая позиция позволит сделать выводы об уровне финансовой устойчивости кредитной организации.

В результате при размещении финансовых активов банки несут риски финансовых потерь, неполучения доходов по сравнению с планируемыми, возникает неопределенность в отношении будущих денежных потоков, возможность потери ликвидности, что ведет к снижению уровня статусной надежности.

Список литературы

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. Изд.2-е, перераб. и доп.: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2005. – 368с.
2. Власова И.Е., Маслова, Л.И., Девятова, Т.Ю. Финансовый анализ банковской деятельности: учебное пособие и практикум. Стандарт третьего поколения /И.Е. Власова, Т.Ю. Девятова, Л.И. Маслова. Под общ. ред. Л.И. Масловой- Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2019. - 284с.
3. Горский М.А., Фоминцева Е.А. Показатели и методы оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5. С. 271-277.
4. Горский М.А., Решульская Е. М., Рудаков А. Д. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого банка на основе параметрической модели банковского портфеля // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11. С. 446-456.
5. Герасимова Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА–М,2020. – 366с. - (Высшее образование: Магистратура).

6. В.В. Тен, Б.И. Герасисмов, А.В. Докукин Экономические категории качества активов коммерческого банка. Монография [Электронный ресурс] / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 104 с.

7. Коммерческие банки / Рид Э., Коттер Р., Гилл Э. и др., пер. с англ. Под ред. В.М. Усоскина. – 2-е изд. – М.: СП «Космополис», 1991. – 480 с.

8. Кривошапова С.В., Сафонов В.Ю. Проблемы оценки и обеспечения надежности банка [Электронный ресурс] / С.В. Кривошапова, В.Ю. Сафонов // Вопросы науки и образования-2018-Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>

9. Лаврушин О.И. Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики. Монография [Электронный ресурс] / О.И. Лаврушин: КНОРУС; Москва, 2014, <http://www.litres.ru>.

10. Ларионова И.В. Стабильность банковской системы в условиях переходной экономики. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук [Электронный ресурс] / И.В. Ларионова: Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; Москва, 2001.

11. Ларина Т.А. Оценка в системе обеспечения надежности банка [Электронный ресурс] / Т.А. Ларина // Банковская деятельность, 2011. № 4 (436). С. 37-46.

12. Майорова Л.В. Российская практика рейтингования надежности коммерческих банков [Электронный ресурс]: Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, № 4, 2011.

13. Новикова В.В. Методические основы формирования рейтинга надежности коммерческих банков Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Электронный ресурс] / В.В. Новикова–М., 1996–с.8

14. Тарханова Е.А. Устойчивость коммерческих банков [Текст] // Тюмень: Вектор Бук, 2016. 186 с.

15. Татарина Л.В. Монография. Татарина Л. В. Т23 Методические подходы к оценке финансовой устойчивости

коммерческого банка / Л.В. Татарина. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – 132 с.

16. Фетисов Г.Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки. М.: Финансы и статистика, 1999. 168 с.

17. Официальный сайт Информационного портала «Банки.ру» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.banki.ru>.

18. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.cbr.ru.

19. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.analizbankov.ru>.

20. Харитонова Ю.А., Назаренко Я.В. Теоретические вопросы экономической устойчивости коммерческих банков/Ю.А. Харитонова, Я.В. Назаренко // Вестник Уральского института экономики и права - 2012. № 1(18). Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>.

21. Шатковская Е.Г., Девятова Т.Ю. Надежность кредитной организации как основа обеспечения ее конкурентоспособности на современном рынке // Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения. - Сборник материалов Международной научно-практической конференции /под общ. ред. Н.В. Мальцева; Урал. гос. горный ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2021. - с. 436-441.

Контактная информация:

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

Девятова Татьяна Юрьевна

e-mail: tanya-17@mail.ru

УДК 338.22.021.1; 378.1

АКТУАЛЬНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНЫХ ПОДХОДОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Шипачев А. С., Шапошников В.А.

*«Российский государственный профессионально-педагогический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: конвергенция, экономическая эволюция, конкурентоспособность, инновационное развитие, цифровые технологии.

Аннотация. Развитие цифровых технологий привело нас к очередному витку глобальной технологической эволюции. Научно-технический прогресс стремительно подталкивает человечество к осознанию и принятию новой парадигмы мышления и новой реальности. В этом контексте многие сферы деятельности человека и, прежде всего, в рамках системы высшего образования, получили возможность конвергентного взаимодействия для создания новых, передовых решений.

Тенденции текущей макроэкономической ситуации диктуют нашей стране ряд новых аспектов будущего мироустройства. Коронавирус, развернувшийся по всему миру и проявивший себя как очередной глобальный кризис, последствия которого нам еще только предстоит понять, – напомнил всему мировому сообществу о том, чего стоит текущая экономическая модель и каковы перспективы ее реализации. В частности, из опубликованного на сайте Кремля совместного заявления Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии следует, что весь мир находится на пороге больших перемен [1]. Уже ясно, что грядет ряд революционных решений в технологии и методологии устройства мировой экономической системы. Также ясно, что без этих решений дальнейшее устойчивое развитие человечества не представляется

возможным. Полагаем, что наиважнейшей перспективой решения проблем текущей экономической модели является новый каркас финансового взаимодействия, а это как раз и есть технологии, о которых далее пойдет речь.

Например, целесообразно выделить технологии, используемые регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка – Supervisory Technology (SupTech) и технологии, используемые для упрощения выполнения финансовыми организациями требований регулятора – Regulatory Technology (RegTech). Так, в 2021 году Банк России определил основные направления использования надзорных и регуляторных технологий (рис. 1). На рис. 1 представлены результаты опроса, проведенного Cambridge Centre for Alternative Finance при поддержке компании Ernst&Young, отражающие используемые технологии в SupTech- и RegTech-проектах.

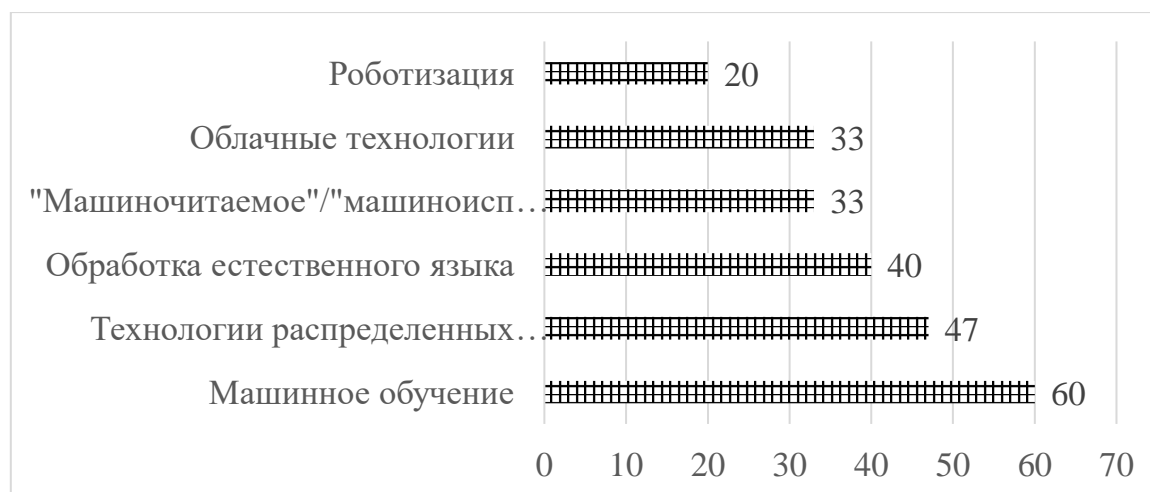


Рисунок 1 – Технологии, используемые регуляторами в сферах SupTech и RegTech [2]

Далее хочется привести важные условия реализации данных проектов, среди которых Банк России отметил следующие:

- реализация стратегии управления данными Банка России, включая инструменты системы управления данными (ведение модели данных, управление качеством данных, каталог данных и т.п.);
- регулярный анализ разработки и использования субъектами

российского и зарубежных финансовых рынков новых инструментов и технологий, лежащих в основе SupTech и RegTech-решений;

- информирование, сбор и анализ предложений в сфере SupTech и RegTech;

- организация и участие в профильных экспертных сообществах и на площадках для обмена информацией и обсуждения предложений и инициатив в сфере SupTech и RegTech;

- повышение уровня знаний сотрудников Банка России и участников финансового рынка в сфере инновационных технологий, лежащих в основе SupTech- и RegTech-решений;

- привлечение специалистов, обладающих необходимой квалификацией в области Data Science и искусственного интеллекта [2].

Как мы видим, один из ключевых публично-правовых институтов России активно работает над внедрением новых технологий в свою хозяйственную деятельность и заинтересован в освоении данных технологий всеми участниками экономического процесса. Это говорит о том, что вектор глобального экономического развития уже определен и в настоящее время активно реализуется.

Как известно, каждое новое передовое решение, обусловленное влиянием научно-технического прогресса, всегда находит свое место на мировом рынке. Особенно интересны те решения, которые изменяют функциональную часть мировой экономической системы, без совершенства которых ее дальнейший рост и, как следствие, эффективное существование – маловероятно.

Кроме того, как показывает практика и человек формирует среду обитания, и среда формирует человека, – иными словами данный процесс идет одновременно. Именно поэтому возникают определенные коллизии, которые, прежде всего, сказываются на процессах жизнедеятельности людей и общества в целом. Например, было бы гораздо правильнее при внедрении тех или иных технологий учитывать все последствия от их внедрения и реализации не только с точки зрения эффективности для конкретного субъекта хозяйственной деятельности, но и точки зрения безопасности, экологичности и ресурсоемкости для потребителей и общества в целом. Важно отметить, что многие инновации на данный момент

делаются буквально «на коленке», «с колес» и, как следствие, потенциал например таких высокотехнологичных товаров, как современные смартфоны, на данный момент не в полной мере раскрыт и используется конечными потребителями. А тем не менее ресурсы, в большинстве своем имеющие невосполнимый характер, потрачены.

Приведем некоторые тезисы из статьи Кондакова А. М. и Сергеева И. С.

Во-первых, «мы живем в эпоху пятой информационной революции, научная рефлексия которой существенно затруднена в силу динамично меняющегося технико-технологического контекста».

Во-вторых, «...к традиционной цепочке «сбор – накопление и хранение – обработка и распространение информации» в условиях взрывного роста ее объемов и высокой динамики изменений добавляется новый массовый запрос, связанный с созданием новой информации как основной ценности и стоимости современной экономики».

И, наконец, «...одним из порождений современной информационной революции, снимающей многие ранее непреодолимые барьеры, выступает новый принцип организации науки, производства и образования. В данном случае речь идет о снятии междисциплинарных, межнаучных, межотраслевых барьеров, что вызывает сдвиг от узкой специализации науки, экономики, образования к их конвергенции на основе информационно-коммуникационных технологий» [3].

Далее уместно привести отрывок из статьи «Светлое» будущее к 2040 году», подготовленной российскими специалистами Совета по внешней оборонной политике В. Овчинским и Ю. Ждановым: «Конвергенция, казалось бы, не связанных между собой областей научных исследований и технологических приложений делает быструю разработку новых приложений возможной, практичной и полезной. Например, смартфон стал возможен благодаря десятилетиям фундаментальных исследований и разработок в области электроники, антенн, материалов, аккумуляторов, телекоммуникационных сетей и пользовательских интерфейсов. К

2040 году растущая конвергенция технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), высокоскоростные телекоммуникации и биотехнологии, будет дополнена более глубоким пониманием социальных и поведенческих наук, чтобы сделать возможными быстрые прорывы и настраиваемые пользователем приложения, которые намного больше, чем сумма их частей, взятых вместе» [4].

В связи с этим, полагаем, что научная конвергенция играет огромную роль в становлении будущего мироустройства. Кроме того, для более успешной реализации данного направления уже существуют некоторые предпосылки.

Например, представители Минобрнауки РФ отмечают, что «Эксперты предложили внедрить цифровое мета-пространство в научные исследования, это поможет сформировать новые процессы генерации знаний, выстроить эффективную систему распределения ресурсов и разделения труда вокруг ИИ, реализовать научные проекты с прозрачной экспертизой» [5].

Суть предложения заключается в том, чтобы объединить исследователей в новом интерактивном виртуальном мире. Создать гибкую цифровую среду со всеми необходимыми инструментами. Это существенно отличается от применения таких инструментов, как e-мэйл, форум и мессенджер. В этой среде исследователь сможет полностью погрузиться в работу над реализацией своей идеи и эффективно взаимодействовать с другими исследователями. В какой-то мере это похоже на виртуальную игру, но только на первый взгляд. Мета-пространство полностью коррелирует с реальностью, имеет прямую обратную связь с реальными объектами, системами, людьми. В связке с технологиями дополненной реальности мета-пространство будет дополнять существующее. Таким образом, речь идет об адаптации реального и виртуального (цифрового) миров.

Для успешной реализации данных инструментов на уровне вузов уже сейчас возможно построить понятный механизм подготовки будущих специалистов. Для этого необходимо объединить усилия Минобрнауки и Минцифры. Создать на базе этого взаимодействия параллельное основной программе обучение

специалистов в самых разных отраслях. Студенты смогут создавать и обучать нейросети под какую-то заранее выбранную задачу или проблему с учетом конкретной специальности, а затем соревноваться в успешности работы своих программ. Реализовывать такую модель сотрудничества необходимо для студентов с подготовленной базой знаний в отрасли, например, начиная с третьего курса обучения. Таким же образом можно создавать архитектуры баз данных на основе систем распределенного реестра и в целом предлагать новые методы реализации цифрового взаимодействия (смарт-контракты, токены, децентрализованные организации и децентрализованные приложения). Иными словами, проектная организация и реализация творческого подхода на базе современных информационных технологий должны лежать в основе всего образовательного процесса вуза. От Минцифры потребуется обеспечение вычислительных мощностей и специального оборудования для вузов. От самих образовательных учреждений – привлечение преподавательского состава на переподготовку. Например, для экономических специальностей можно проработать механизм обмена опытом с ПАО «Сбербанк», где активно ведутся работы по внедрению новых технологий блокчейна и нейросетей [6].

Кроме того, необходимо предусмотреть предоставление финансового вознаграждения за наиболее интересные и перспективные направления исследований и коммерциализации инновационных проектов.

Актуальным также является проведение аккредитации по результатам успешного прохождения дополнительных курсов, реклама и продвижение результатов своей деятельности среди работодателей. Это необходимо для обеспечения гарантированного трудоустройства молодых специалистов на рынке труда и внедрения новых концепций развития в условиях динамично меняющейся внешней среды.

В заключение хотелось бы отметить, что понимание системности, комплексности и осознание происходящих процессов конвергенции экономики на основе современных тенденций научно-технического прогресса – это уникальная возможность для адаптации

российского общества к современным проблемам и вызовам.

Список литературы

1. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://kremlin.ru/supplement/5770>. Текст: электронный.

2. Основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf. Текст: электронный.

3. Методология проектирования общего образования в контексте цифровой трансформации // Сайт Североморской централизованной библиотечной системы. URL: <https://sevcbs.ru/main/wp-content/uploads/2021/03/Statya-k-zhurnalu-Pedagogika----1-2021.pdf>. Текст: электронный.

4. «Светлое» будущее к 2040 году // Сайт Совета по внешней и оборонной политике. URL: <http://svop.ru/main/37050/>. Текст: электронный.

5. Ученые ИТМО предложили создать цифровое мета-пространство для научных исследований // Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=34977. Текст: электронный.

6. Лаборатория блокчейн // Сбербанк. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/promo/blockchain>. Текст: электронный.

Контактная информация:

Шипачев Александр Сергеевич

e-mail: sasha77717@yandex.ru

УДК 338.2

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ягофарова И.Д.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия, национальная безопасность, санкции, меры защиты

Аннотация. Экономическая безопасность является одной из значимых составляющих национальной безопасности государства. От уровня обеспечения защиты экономической безопасности в государстве зависит эффективность экономического развития в целом, конкурентоспособность государства и производительность реального сектора экономики. В целях обеспечения экономической безопасности, в России приняты два стратегических документа, которые содержат основные направления реализации защитных мер, формы и методы их осуществления. В данной статье представлен краткий анализ данных документов, позволяющий выявить определенные сложности в практической реализации данных положений и оценить дальнейшие перспективы реализации мер защиты экономической безопасности государства.

Одним из основных условий эффективного функционирования любого государства является развитие экономики. Поддержание стабильной экономической системы позволяет сохранить конкурентные позиции на мировом рынке. Но все это требует, прежде всего, обеспечения со стороны государства, экономической безопасности, чему уделяется особое внимание в последние несколько лет.

В современных условиях обеспечение экономической безопасности зависит от стратегических целей государства и конкретных тактических мер экономического, политического и социального характера, предпринимаемых на общегосударственном, региональном и муниципальном уровнях. Государство должно формировать многокомпонентную политику экономической безопасности и определять те структурные и институциональные компоненты, которые будут ориентированы на ее защиту [7].

В настоящее время правовой основой обеспечения экономической безопасности в России являются несколько нормативных актов: ФЗ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» [4], Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [5] и Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [6]. Особый интерес в данном контексте представляют стратегические документы.

В Стратегии национальной безопасности достаточно большое внимание уделено экономической безопасности, что подчеркивает важность этого вида безопасности. Обобщая все пункты этого документа, можно выделить основное:

1. Названы факторы, которые следует учитывать при формировании форм и методов государственного регулирования в сфере экономики с целью обеспечения экономической безопасности:

- внешние факторы: неустойчивость международной финансовой системы, диспропорции в развитии государств, трудности в формировании новых международных производственных цепочек и т.д.;

- внутренние факторы: увеличение социально-экономических проблем; снижение инвестиций; устаревание привычных инструментов стимулирования экономической активности; рост санкций и др.;

2. Указаны меры, необходимые для повышения эффективности защитных мер в экономической сфере: устранение дисбаланса в экономике и территориальном развитии России, формирование устойчивой и самостоятельной финансовой системы, развитие инновационной деятельности, что позволит повысить конкурентоспособность РФ, стратегическое планирование и т.д.

3. Определены задачи, направленные на достижение цели защиты экономической безопасности РФ. Спектр этих задач очень внушительный, среди основных стоит выделить: структурное инновационное обновление всей экономики; поддержание низкого уровня инфляции; укрепление национальной валюты; достижение стабильного развития реального сектора экономики; повышение производительности труда и многие другие.

Анализ Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года позволяет отметить, что указанные в документе вызовы и угрозы экономической безопасности имеют абстрактно-глобальный характер. Стратегия больше направлена на решение внешних задач, а не внутренних. Достаточно мало уделено внимания таким реальным вызовам как критически высокий уровень зависимости российских отраслей экономики от импортной продукции и другим проблемным вопросам. Преимущественно, Стратегия делает упор на проблемах разработки и имплементации инновационных технологий, методах стимулирования инновационной деятельности и т.д.

Принятая Стратегия безопасности РФ до 2030 г. имеет 40 показателей экономической безопасности в государстве. Но сложность в том, что они имеют глобальный и общий характер, что создает сложности при необходимости их использования на практике, что также отмечается и рядом исследователей [1,2,3].

В рамках реализации указанных в документах целей и задач предусмотрено формирование государственных программ, направленных на формирование эффективных защитных мер

экономической безопасности. Но этот процесс идет достаточно медленно, сказывается также и сложившаяся в последнее время обстановка, которая явно препятствует устойчивому развитию экономики в целом и снижает защитные факторы.

Помимо нормативного обеспечения вопросов экономической безопасности, в российской практике важной организационной задачей обеспечения экономической безопасности является определение функций органов государственной власти, форм и методов их взаимодействия в процессе разработки, принятия и внедрения мер защиты экономической безопасности. Перечень органов государственной власти, в полномочия которых, так или иначе, включены меры по защите экономической безопасности, достаточно широк, поскольку это косвенно касается практически всех органов власти.

Краткий анализ практики разработки и внедрения в российское законодательство мер защиты экономической безопасности, позволяет сказать, что значительная часть из них носит абстрактный и глобализированный характер, характеризующийся расплывчатостью и нечеткими формулировками, что не дает возможности эффективного использования их на практике.

Было бы целесообразно законодательно закрепить директивный характер стратегических документов, касающихся обеспечения различных видов безопасности, включая и экономическую.

Кроме того, необходимо устранять коллизии, имеющиеся в стратегических документах. К примеру, положения экономического блока Стратегии национальной безопасности РФ противоречат положениям Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 г., что не способствует гармонизации нормативной базы. Поскольку нормы этих документов изложены в достаточно общем виде, то они предполагают расширительное толкование субъектами деятельности, что также способствует порождению коллизий, пробелов,

нуждающихся в уточнении компетентными органами и подтверждение практикой реализации.

Наиболее существенный вопрос связан с неопределенностью механизма реализации требований безопасности в экономической сфере. Это связано с тем, что, согласно ФЗ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности», Правительство РФ должно формировать целевые программы в сфере обеспечения безопасности, но при этом не определено, должны ли они охватывать все компоненты национальной безопасности или только некоторые из них, тем более что в данном законе практически ничего не говорится об экономической безопасности.

Что же касается институциональных элементов обеспечения экономической безопасности, то следует отметить необходимость четкой формулировки функций федеральных и региональных органов власти и процедуру их взаимодействия при реализации мер защиты. Для этого необходимо закрепить за соответствующими органами исполнительной власти государства перечень стратегических направлений, в рамках которых они полномочны предпринимать меры защиты экономической безопасности, а также указать формы, методы возможных действий и индикаторы экономической безопасности. Общее методическое руководство этой деятельностью должно на себя взять Минэкономразвития РФ.

В некоторых субъектах РФ есть собственные советы безопасности, которые отслеживают также и экономические угрозы регионам. Но их подходы и методы содержательно и методически отличаются от стандартных подходов, что также создает некий дисбаланс. Минэкономразвития РФ должно централизовать руководство регионами по этим вопросам. Кроме того, стратегически верно было бы разработать региональные программы экономической безопасности, что также отсутствует в российской практике.

Таким образом, российская практика реализации защитных мер в сфере экономической безопасности нуждается в четком

определении содержательной и методической формулировок как в части законодательства, так и в части практической реализации.

Список литературы

1. Годунова Г.Н. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности // Московский экономический журнал. 2019. - № 11. - С. 24-26.

2. Григорьева А.Ю. Национальная безопасность в системе экономической безопасности // Инновационная наука. 2018. - № 11. - С. 61-62.

3. Колоткина О.А. К постановке вопроса о приведении в единую систему легальных дефиниций в нормативном правовом регулировании национальной безопасности и отдельных ее видов: теоретико-правовое измерение // Пролог: журнал о праве. 2021. № 2 (30). С. 14-21.

4. О безопасности: федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ // Российская газета от 29 декабря 2010 г. № 295.

5. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 // www.pravo.gov.ru от 3 июля 2021 г., № 0001202107030001.

6. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 // www.pravo.gov.ru от 15 мая 2017 г.

7. Шустикова А.С. Экономическая безопасность как часть национальной безопасности // Символ науки. 2021. - № 5. - С. 76-79.

Контактная информация:

Ягофарова Инара Дамировна

e-mail: vaina3@yandex.ru