



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный горный университет»  
(УГГУ)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методическому комплексу

С.А. Упров

28 октября 2022 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания**  
по предмету  
**«Менеджмент»**

для поступающих на программы магистратуры  
2023-2024 учебный год

Екатеринбург

## **Общие положения**

Целью магистерской программы «Современные технологии управления предприятием минерально-сырьевого комплекса» является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» на основе реализации требований ФГОС ВО.

Задачами программы являются подготовка нового поколения выпускников: владеющих навыками высокоэффективного использования современных методов проведения стратегического и экономического анализа;

готовых к принятию управленческих решений;

способных работать в конкурентной среде;

готовых решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса.

Прием в университет для обучения по программе магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний профильной направленности в форме компьютерного тестирования.

Для поступающих по договорам по программам магистратуры на очную форму обучения вступительные испытания завершаются 27 августа 2022 года, на очно-заочную форму обучения – 28 октября 2022 года.

Результат вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оценивается по 100-балльной шкале, оформляется протоколом и объявляется на официальном сайте университета на следующий рабочий день после проведения вступительного испытания. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет 30 баллов.

### **Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру**

Вступительное испытание проводится в виде междисциплинарного экзамена.

Продолжительность вступительного испытания 60 минут.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Тест состоит из 20 закрытых заданий (с выбором одного правильного ответа из предложенных), составленных по материалам 5 дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Управление персоналом», «Управление маркетингом».

Максимальное количество баллов по итогам вступительного испытания – 100, за правильный ответ на каждое задание – 5 баллов.

Итоговая оценка зависит от знаний поступающими теоретических и практических основ менеджмента и экономики, а также их аналитических способностей.

## Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание

Вступительное испытание представляет собой междисциплинарный экзамен, подразумевающий ответы на вопросы из следующих дисциплин:

- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Основы менеджмента;
- Управление персоналом;
- Управление маркетингом.

### *Тематика вопросов по дисциплине «Экономическая теория»*

Что изучает экономическая теория. Основная экономическая проблема.

Частные и общественные блага. Процесс воспроизводства: сущность и его виды. Факторы производства: рабочая сила, природные ресурсы, капитал, предпринимательская способность.

Собственность: сущность, формы. Права владения, распоряжения и пользования. Сущность экономической системы. Виды экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.

Механизм действия рыночной экономики. Товарное производство. «Невидимая рука» А. Смита. Фиаско рынка. Функции рынка.

Закон спроса. Закон предложения. Кривые спроса и предложения. Сущность и виды эластичности спроса и предложения. Коэффициенты эластичности.

Теория потребительского поведения. Полезность, предельная и общая полезность. Излишек потребителя.

Выручка предприятия. Внешние и внутренние издержки предприятия. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Переменные и постоянные факторы производства. Производственная функция.

Валовой внутренний продукт. Национальное богатство. Инвестиции: сущность и факторы, влияющие на них. Макроэкономическое равновесие. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

Макроэкономическая нестабильность. Безработица: сущность и формы.

Функции денег. Денежная масса в обращении. Спрос на деньги: общий, операционный, спекулятивный. Центральный банк страны. Учетная ставка. Виды кредитно-денежной политики. Активные и пассивные операции коммерческих банков.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Налоги: сущность и виды. Кривая Лаффера. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики.

Валютный курс. Ревальвация и девальвация национальной валюты.

### *Тематика вопросов по дисциплине «Экономика организации»*

Основные производственные фонды: состав и структура. Фондоотдача.

Износ и амортизация основных фондов.

Оборотный капитал: состав, структура.

Состав и структура персонала предприятия. Явочная и списочная численность работников.

Повременная и сдельная оплата труда.

Постоянные и переменные издержки. Себестоимость продукции.

Прибыль предприятия. Виды прибыли. Особенности налогообложения прибыли.

*Тематика вопросов по дисциплине «Основы менеджмента»*

Менеджмент как наука. Объект и субъект управления.

Этапы и школы в истории менеджмента.

Сущность системного, ситуационного и процессного подходов к управлению.

Управление организацией как открытой системой. Внутренняя и внешняя среда организации. SWOT-анализ.

Функции менеджмента.

Планирование как функция менеджмента.

Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления.

Мотивация как функция менеджмента. Современные теории мотивации.

Координация как функция в системе менеджмента. Контроль как функция в системе менеджмента.

Коммуникации в системе управления. Стили руководства. Профессиональные качества лидера.

Национальные особенности менеджмента.

*Тематика вопросов по дисциплине «Управление персоналом»*

Персонал управления: сущность, структура и деятельность.

Концептуальные кадровые документы. Кадровая политика организации.

Типы карьеры. «Карьерная лестница».

Функции менеджеров в области управления персоналом. Методы управления персоналом: экономический, административный, социально-психологический.

Формы стимулирования персонала предприятия.

Производительность труда. Рабочее время. Факторы, оказывающие влияние на работоспособность и здоровье работника.

Нормирование труда.

*Тематика вопросов по дисциплине «Управление маркетингом»*

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике.

Макросреда и микросреда маркетинга. Понятие потребности. Товар как категория маркетинга. Рынок покупателя. Рынок продавца. Сегментирование рынка. Понятие рыночного сегмента.

Инструменты маркетинга. Ценовая политика предприятия.

Сбытовая политика предприятия. Процесс товародвижения.

Способы продвижения товара.

### Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования.

Примеры тестовых заданий в рамках вступительного испытания:

1. Что из перечисленного отражает суть основной экономической проблемы:

А) существуют продукты, которые можно купить только по очень высоким ценам;

Б) в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;

В) экономические ресурсы всегда ограничены по сравнению с человеческими потребностями.

2. Кривая спроса показывает:

А) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;

Б) потребительские предпочтения;

В) сколько блага потребители желают и могут приобрести по разным ценам за определенный период времени;

Г) как будет изменяться цена в зависимости от потребностей населения;

Д) цены, по которым можно приобрести блага.

3. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП) – это:

А) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных в стране за год;

Б) стоимость всех реализованных товаров и услуг в стране за год;

В) стоимость всех произведенных товаров и услуг в стране за год;

Г) совокупность всех готовых товаров и услуг в стране.

4. Сумма предельных склонностей к потреблению и сбережению располагаемого дохода равна единице:

А) при линейной функции потребления;

Б) если график потребления проходит через начало координат;

В) только при равновесии на рынке благ;

Г) всегда.

5. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

А) возрастает при увеличении процентной ставки;

Б) возрастает при снижении процентной ставки;

В) снижается при уменьшении объема номинального ВВП;

Г) снижается по мере роста объема номинального ВВП.

6. Какая из нижеперечисленных операций сократит количество денег в стране?

- А) Центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;
- Б) Центральный банк покупает государственные облигации у населения и коммерческих банков;
- В) Центральный банк снижает учетную ставку, по которой он предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- Г) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

7. Какой из ниже перечисленных налогов относится к косвенным?

- А) налог на прибыль организаций;
- Б) налог на доходы физических лиц;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) налог на имущество предприятий;

8. В фазе циклического спада:

- А) величина трансфертных выплат и прибыли фирм сокращаются;
- Б) величина трансфертных выплат сокращается, а прибыли фирм увеличиваются;
- В) величина трансфертных выплат увеличивается, а прибыли фирм сокращаются;
- Г) величина трансфертных выплат и прибыли фирм увеличиваются;
- Д) правильный ответ отсутствует.

9. Какой показатель определяется произведением объема произведенной продукции на цену за единицу данной продукции:

- А) прибыль;
- Б) выручка;
- В) рентабельность.

10. Оборотные средства делят на следующие группы:

- А) оборотные фонды и фонды обращения;
- Б) производственные фонды и фонды обращения;
- В) оборотные фонды и производственные фонды.

11. Для расчета затрат на производство единицы выпускаемой продукции составляется:

- А) калькуляция;
- Б) смета затрат;
- В) баланс.

12. Японские менеджеры в соответствии со своим менталитетом выше других ставят \_\_\_\_\_ потребности.

- А) материальные;
- Б) физиологические;
- В) социальные;
- Г) производственные.

13. К основным составляющим внутренней среды организации относится:

- А) поставщики;
- Б) организационная структура;
- В) конкуренты;
- Г) рынок рабочей силы.

14. В менеджменте средством передачи информации в коммуникационном процессе является:

- А) сообщение;
- Б) символ;
- В) послание;
- Г) канал связи.

15. Способом доведения решений до исполнителя при авторитарном стиле управления является:

- А) просьба;
- Б) предложение;
- В) приказ;
- Г) совет.

16. Какие из приведенных потребностей свойственны всем людям?

- А) в самовыражении, самоопределении;
- Б) физиологические;
- В) в общественном признании;
- Г) в безопасности;
- Д) социальные.

17. Какие основные формы стимулов персонала предприятия выделяют?

- А) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение;
- Б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование;
- В) стимул, мотив, потребность, нужда;
- Г) похвала, просьба, убеждение.

18. Под сегментацией рынка понимается:

- А) деление конкретного рынка по характеру требований потребителей и по их реакции на методы маркетингового воздействия;
- Б) группировка производственных и торговых фирм по их размеру;
- В) получение квоты продаж товара на конкретном рынке.

19. Какие инструменты входят в состав комплекса маркетинга:

- А) анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, реализация маркетинговых мероприятий;
- Б) организация маркетинговой службы, изучение рыночных потребностей, планирование маркетинга, стимулирование покупателей;
- В) товарная политика, ценовая политика, политика в области товародвижения, политика стимулирования;
- Г) исследование рынка, работа с покупателями, разработка товара, распространение товара.

20. Что из проводимого ниже не относится к инструментам комплекса продвижения?

- А) стимулирование продаж;
- Б) транспортировка товара;
- В) связи с общественностью;
- Г) персональная продажа;
- Д) реклама.



## Рекомендуемая литература

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2008. – 288 с.

Горленко О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 249 с.

Григорьев М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 559 с.

Десслер Г. Управление персоналом / под ред. И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. – 4-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 800 с.

Егоршин А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.

Елкин С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учеб. пособие. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 236 с.

Короткова Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 242 с.

Котлер Филип. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2018. 496 с.

Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / рук.авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с.

Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой. – 7-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2015. – 880 с.

Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Экономика организации: учебник. М.: Кнорус, 2021. 326 с.

Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс. М.: Инфра-М, 2009. 944 с.

Маслова В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 431 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание. М.: Вильямс, 2020. 642 с.

Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 544 с.

Шапиро С.А., Шатаева О.В. Основы управления персоналом. М.: Конрус, 2019. 208 с.

Шишкин А. Ф., Шишкина Н. В. Экономическая теория: учебник: в 2-х т. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС. Т. 1. 2013. 816 с.; Т. 2. 2013. 712 с.

Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 296 с.