



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Уральский государственный горный университет»
(УГГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методическому комплексу

С.А. Упров

28 октября 2022 г.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания
по предмету**

«Обществознание (профильный курс)»

для поступающих на программы бакалавриата, программы специалитета
2023-2024 учебный год

Екатеринбург

Аннотация к программе.

Абитуриентам необходимо показать умения характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы; осуществлять поиск социальной информации, представленной в текстах, схемах, таблицах, диаграммах; применять социально-экономические и гуманитарные знания по актуальным и социальным проблемам; знать основы конституционного строя Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина. Уметь анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы; объяснять внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека). Уметь использовать информацию текста, формулировать и аргументировать оценочные, прогностические и иные суждения, связанные с проблематикой текста. Уметь самостоятельно раскрывать смысл ключевых обществоведческих понятий и применять их в заданном контексте, конкретизировать примерами изученные теоретические положения и понятия общественных наук; анализировать представленную информацию, в том числе статистическую и графическую; применять обществоведческие знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам; составлять план развернутого ответа по конкретной теме обществоведческого курса; систематизировать и обобщать социальную информацию; устанавливать и отражать в структуре плана структурные, функциональные, иерархические и иные связи социальных объектов, явлений, процессов; раскрывать смысл авторского суждения, формулировать и конкретизировать примерами свои рассуждения, делать выводы.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования. На выполнение экзаменационной работы отводится 1 час (60 минут).

При выполнении заданий разрешается пользоваться калькулятором.

Структура вступительного испытания, критерии оценивания.

Экзаменационная работа по обществознанию состоит из трёх частей и включает в себя 20 заданий, различающихся формой и уровнем сложности. В экзаменационной работе предложены следующие разновидности заданий: задания, на выявление признаков понятия, задания, на сравнения, анализ, задания-задачи содержащие графики; диаграммы на соответствие признаков (явлений) и характеристик; задания, требующие знание Конституции РФ; обществоведческих терминов, понятий, социальных явлений и действительности.

Ответами на задания могут быть: цифра, под которой указан правильный ответ; последовательность цифр, записанных без пробелов и других разделителей в определенном порядке. Правильное выполнение заданий оценивается от 4 до 6 баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая абитуриентом по дисциплине обществознание, равна 100.

Оценивание выполнения задания по обществознанию выполняется следующим образом:

Содержание дисциплины.

Курс «Обществознание» является интегративным курсом, включающим знания из нескольких отраслей науки.

В определении содержания обществоведческого образования использован признанный в науке подход к обществу как целостной системе.

Назначение курса - содействовать воспитанию свободной и ответственной личности, ее социализации, т. е. становлению, усвоению индивидом культурных норм и ценностей, формированию жизненной позиции личности на основе освоения социального опыта. Также назначение курса состоит в содействии к самопознанию и самореализации личности. Предметом многих общественных наук являются и общие закономерности социального развития в целом, и современные тенденции развития отдельных сфер общественной жизни.

Обществознание имеет систему целей, без достижения которых невозможна ни социализация, ни самореализация человека.

Цель курса обществознание состоит в том, чтобы, используя возможность учебного предмета, способствовать:

- формированию российской гражданской идентичности, патриотизма, осознание своей гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формированию мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а так же раз личных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- совершенствование навыков сотрудничества со сверстниками, и людьми других поколений в образовательной, общественно полезной, и других видах деятельности; формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Результаты изучения обществознания выражаются в следующих качествах:

регулятивные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

познавательные:

- владение навыками познавательной, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
 - умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно - следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
 - умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- коммуникативные:*
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
 - владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и не знания, новых познавательных задач и средств их достижения.
 - планирования и регуляции своей деятельности;
 - владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕСТВО

1.1. Введение в обществознание.

Значение обществознания в современном обществе. Развитие социальных наук. Проблемы, изучаемые социальными науками до 20 века.

1.2. Предмет и место обществознания в современном мире.

Развитие социальных наук в начале 20 века. Превращение социальных наук в самостоятельные сферы исследования. Экономика, политическая наука, культурная антропология, социология, социальная психология: предмет и место этих наук среди социальных наук.

1.3. Общество как сложная динамическая система. Основные признаки и основные сферы общества.

Понятие «Общество». Общество и природа. Общество и культура. Взаимосвязь основных сфер общественной жизни. Признаки общества. Роль каждой сферы в структуре общества.

1.4. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Многообразие социальных групп. Неравенство и социальная стратификация. Закрытое и открытое общество. Социальный статус. Социальная мобильность. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Роль семьи в жизни человека.

1.5. Мировое сообщество и мировая экономика.

Мировое сообщество, мировая система. Мировая империя и мировая экономическая система. Структура мировой системы. Мировая экономика. Международное разделение труда и международная торговля. Экономическое сотрудничество и интеграция.

1.6. Проблема общественного прогресса и модернизация.

Общественный прогресс, его критерии. Противоречивость прогресса. Проблема смысла исторического прогресса. Эволюция и революция. Теория модернизации. Органическая и неорганическая модернизация.

1.7. Человечество как социальная общность.

Взаимосвязь и целостность современного мира. Противоречия современного общественного развития.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА.

2.1. Предмет, цель экономики. Ее основные субъекты.

Экономика: теория и практика. Роль экономической сферы общества. Домохозяйства, фирмы, государство.

2.2. Типы экономических систем, их отличительные признаки.

Понятие об экономических системах. Традиционная, рыночная, командная и смешанная системы.

2.3. Рыночная экономика, ее инфраструктура.

Рынок как особый институт, организующий социально - экономическую систему общества. Многообразие рынков. обмен. Специализация. Россия в условиях рыночных отношений.

2.4. Экономический рост.

Понятие экономического роста. Экономическое развитие, экономический цикл, его основные фазы.

2.5. Экономическое содержание собственности. Приватизация в России.

Формы и отношения собственности. Разгосударствление и приватизация. Частная собственность на землю и ее экономическое значение.

2.6. Экономика потребителя и производителя.

Понятие потребителя. Уровень жизни. Прожиточный минимум. Рынок труда. Занятость и безработица. Экономическая деятельность производства: структура, факторы, виды, измерители экономической деятельности. Цели производителя.

2.7. Деньги. Причины возникновения денег. Их функции и свойства. История возникновения денег. Функции денег. Свойства денег. Роль денег в экономике.

2.8. Государство и экономика. Государственный бюджет и государственный долг.

Экономические функции и задачи государства. Экономическая политика. Формирование Государственного бюджета.

2.9. Менеджмент и маркетинг. Реклама.

Менеджмент. Цели, задачи и стратегии управления предприятием. Основные функции управления. Основные организационные структуры управления. Управление персоналом. Стили управления. Маркетинг. Реклама. Виды рекламы и ее роль.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА.

3.1. Социальные процессы в современной России.

Социальные отношения. Многообразие социальных групп. Неравенство и социальная стратификация в России.

3.2. Элементы социального поведения.

Социальные нормы. Отклоняющееся поведение. Социальный контроль и самоконтроль.

3.3. Этнические общности и межнациональные отношения.

Род. Племя. Народность. Нация. Межнациональные отношения и конфликты. Пути преодоления этих конфликтов. Национальная политика.

3.4. Молодежь как социальная группа

Молодежь. Молодежная субкультура. Проблемы молодежи в условиях социальных перемен. Молодежь как субъект социального развития.

3.5. Маргинальность в современном обществе.

Понятие маргинализации. Проблема существования маргиналов в обществе.

РАЗДЕЛ 4. ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА

4.1 Сущность политики.

Сущность политической сферы общества. Власть как ядро политики.

4.2. Сущность государства.

Государство как политический институт. Типы взаимоотношения государства и общества. Правовое государство. Гражданское общество.

4.3. Политические партии.

Политические партии и политические идеологии. Типы партий. Лидерство.

4.4. Политическое поведение.

Политическая культура и политическое поведение. Разновидности политического поведения.

4.5 Правовое регулирование общественных отношений. Правовая система общества.

РАЗДЕЛ 5. ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА

5.1. Духовная жизнь общества

Потребности человека. Ценностные ориентации.

4.2. Духовная культура.

Культура в "широком" и "узком" смысле. Материальная и духовная культура. Социокультурная сфера жизни человека.

4.3. Религия, как форма мировоззрения.

Понятие религии. Сущность религии. Религиозные верования. Виды религиозных конфессий.

4.4. Мораль, как форма общественного сознания.

Понятие морали. Происхождение морали. Сущность морали. Совесть. Честь. достоинство.

Примерные задания – демонстрационный вариант.

Обществознание для абитуриентов УГТУ. В демонстрационном варианте верные ответы подчёркнуты или представлены после задания.

Задания части А предполагают выбор одного варианта ответа.

А1. К функциям политических партий в обществе демократического типа относится:

- 1) разработка и принятие законов
- 2) предложение программ развития общества
- 3) управление предприятиями
- 4) осуществление судопроизводства

А 2. Накопление культурных ценностей по вертикали означает:

- 1) появление новых произведений искусства
- 2) углубление знаний о культуре
- 3) передачу культурных ценностей от поколения к поколению
- 4) реставрацию памятников культуры

А 3. Совокупность больших и малых социальных групп, коллективных и национальных отношений между ними - это:

- 1) характер общества
- 2) политика общества
- 3) структура общества
- 4) социальная мобильность

А 4. Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командной характеризует:

- 1) экономное отношение к ресурсам
- 2) экономическая самостоятельность
- 3) соблюдение трудовой этики
- 4) стремление повышать квалификацию

А 5. Отличительным признаком понятия «индивидуальность» является:

- 1) абсолютный музыкальный слух
- 2) демонстрация своего превосходства
- 3) способность брать ответственность на себя
- 4) наличие ресниц и бровей

А 6. Сильно стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов, исполняемых лицами, особо избранными и подготовленными для этого, называется

- 1) моральные нормы
- 2) ритуал
- 3) корпоративные нормы
- 4) нравы

А 7. Переполнение сферы обращения бумажными деньгами из-за их чрезмерного выпуска по сравнению с потребностями, выраженными в действительных деньгах — золоте, называется

- 1) дефицитом
- 2) инфляцией
- 3) девальвацией
- 4) конкуренцией

Что из перечисленного относится к факторам (источникам) производства?

- 1) предложение
- 2) предпринимательство
- 3) спрос
- 4) конкуренция

А 8. Какой из признаков характеризует постиндустриальное общество?

- 1) появление парламентской демократии
- 2) ведущая роль информационных технологий
- 3) замена ручного труда машинным
- 4) преобладание религиозных ценностей

А 9. Социальной сущностью человека обусловлены его потребности в...

- 1) понимании
- 2) отдыхе
- 3) питании
- 4) самосохранении

А 10. Косвенным налогом является

- 1) подоходный налог
- 2) таможенная пошлина
- 3) налог на имущество
- 4) налог на прибыль

Задания части Б предполагают два правильных ответов.

Б1. Найдите в приведенном ниже списке две черты, свойственные только творческой деятельности.

- 1) Систематизированное измерение
- 2) Уникальность
- 3) Практическая значимость
- 4) Тиражирование образца
- 5) Принципиальная новизна

Б2. Выражение сущности и предназначения главного политического института в обществе проявляется в функциях государства. Выберите две внутренние функции государства:

- 1) Выражение интересов армии соседних государств.
- 2) Выдвижение кандидатов на выборах.
- 3) Создание религиозных организаций.
- 4) Осуществление законодательной, исполнительной и судебной власти.
- 5) Борьба с последствиями наводнений.

Б3. В приведенном ниже списке выберите два положения относящихся к конституционному праву РФ.

- 1) Регулирование отношений между Федерацией и ее субъектами.
- 2) Идеологическое многообразие
- 3) Условия и порядок заключения трудового договора.
- 4) Установление обстоятельств освобождения от уголовной ответственности.
- 5) Установление земельного налога в регионе.

Б4. Найдите в приведенном ниже списке два примера, характеризующих капитал как фактор производства.

- 1) Здание цеха
- 2) Квалифицированные работники
- 3) Станки, оборудование

- 4) Рыночная информация
- 5) Управленческий персонал

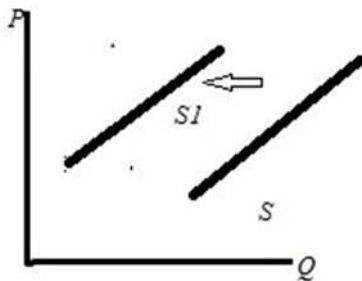
Б 5. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к достигаемому социальному статусу. Найдите два термина, “выпадающих” из общего ряда

Варианты ответов

- 1) муж
- 2) сестра
- 3) врач
- 4) студент
- 5) продавец
- 6) якут

Задания части С практические задания.

С1. На графике изображено изменение ситуации на рынке детских велосипедов: кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$.



Примечание. На графике P – цена товара; Q – количество товара.

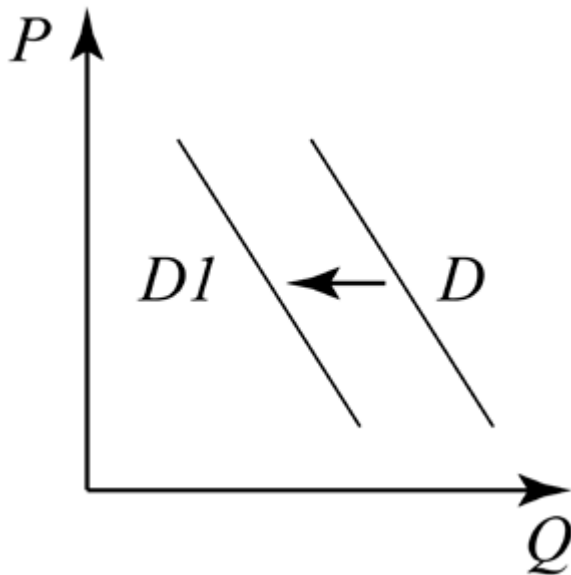
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

1. наступление зимнего сезона
2. сокращение числа производителей спортивного инвентаря для детей
3. рост доходов населения
4. широкая реклама велосипедных дорожек
5. снижение налогообложения малых и средних предприятий
6. появление на рынке нового вида - «трайк» с электрическим приводом

Запишите цифры, под которыми они указаны.

Ответ: 126

С2. На рисунке отражена ситуация на рынке изделий из натурального (животного) меха: линия спроса D переместилась в новое положение – $D1$.



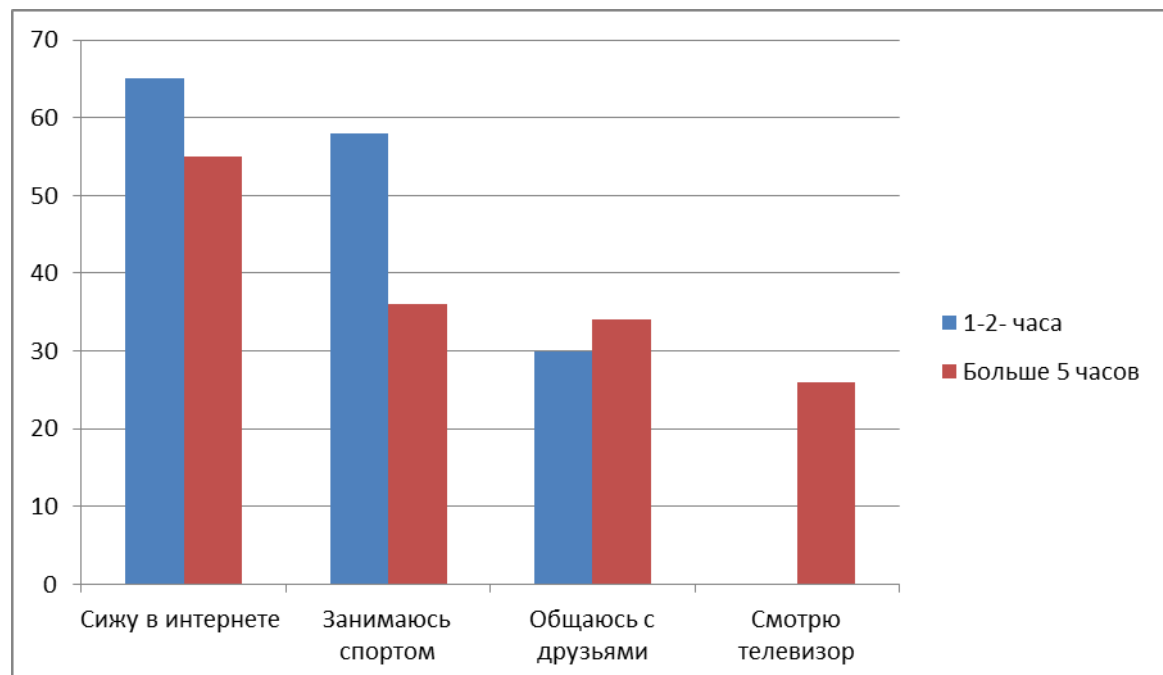
Примечание. На графике P – цена товара, Q – количество товара.

Какие **три** фактора могут вызвать такое изменение?

1. рост доходов населения
2. потепление климата в течение последних 55 лет
3. расширение сети ферм по разведению пушных зверей
4. масштабная рекламная кампания меховых фирм
5. активная кампания в защиту животных
6. мода на яркие, теплые изделия из искусственного меха

Ответ: 2 5 6

С3. Рассмотрите диаграмму на тему «Занятия учащихся в свободное время» и выберите три правильных ответа в соответствии с представленной информацией в диаграмме. Запишите цифры, под которыми они указаны.



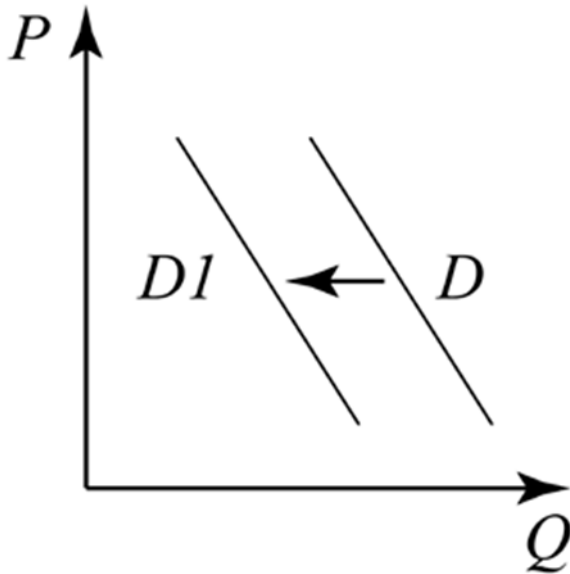
Выберите **три** правильных ответа:

1. В свободное время учащиеся школ предпочитают спорт общению с друзьями.
2. Ученики не смотрят телевизор 1-2 часа, смотрят чаще более 5 часов.
3. Интернет увлекает большинство учащихся на 2 часа сильнее, чем спорт и телевизор.
4. Девушкам больше нравится проводить время с друзьями.

5. В интернете учащиеся основное время проводят в соц. сетях.

Ответ: 123

С 4: На рисунке отражено изменение спроса на антивирусные компьютерные программы на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – $D1$. (P – цена; Q – количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

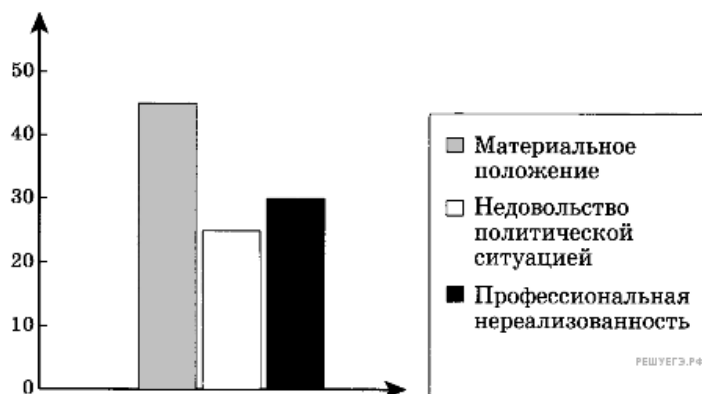


Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение вирусных угроз в сети Интернет
- 2) увеличение количества производителей антивирусных программ
- 3) увеличение оплаты труда программистов – разработчиков антивирусных программ
- 4) предоставление налоговых льгот ИТ-компаниям
- 5) предоставление бесплатных антивирусных программ в комплекте с операционными

Ответ: 1 3 5

С 5: В ходе одного из интернет-опросов был задан вопрос: «Каковы, на Ваш взгляд, основные причины, заставляющие людей мигрировать?» Результаты опроса представлены в приведенной ниже диаграмме (в %).



Какой вывод можно сделать на основании данных диаграммы?

- 1) Главной причиной миграции, по мнению опрошенных, является материальное положение.
- 2) Одинаковое количество опрошенных назвали причиной миграции недовольство политической ситуацией и профессиональную нереализованность.
- 3) Опрошенных, назвавших в качестве причины миграции профессиональную нереализованность, меньшинство.

4) Большинство опрошенных связывают миграцию с недовольством политической ситуацией.

5) Большинство опрошенных связывают миграцию с низким уровнем дохода.

Ответ 15

Список рекомендуемой литературы:

1. Автономов В.С. Экономика (базовый уровень). Учебник. 10-11 класс. - М.: Вита-Пресс, 2020 (или любое другое издание)
2. Обществознание в 2 ч. Часть 1 : учебник для СПО / Н. В. Агафонова [и др.] ; под ред. Н. В. Агафоновой. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с.
3. Арбузкин А.М. Обществознание. В 2- х т. Учебное пособие. - М.: Зерцало-М, 2017. (или любое другое издание)
4. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей : учебник для сред. проф. образования / 9-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014
5. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Экономика: учебник для 10-11 классов. — М.: Интеллект-центр, 2016.
6. Домашек Е.В. "Конституция Российской Федерации. Комментарии для ЕГЭ по обществознанию". – М.: Феникс. 2022
7. Ермоленко Г.А., Кожевников О.Б. ЕГЭ 2022. Обществознание в схемах и таблицах. Пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2022.
8. Киреев А.П. Экономика. Экономика: интерактивный интернет-учебник для 10-11 кл. Базовый уровень. — М.: Вита-Пресс, 2020.
9. Киреев А.П. Экономика: интерактивный интернет-учебник для 10-11 кл. Углубленный уровень. - М.: Вита-Пресс, 2020.
10. Конституция Российской Федерации
11. Пахрудин Ш.М. Интенсивный курс подготовки к ЕГЭ 2022. Обществознание. - SelfPub, 2021
12. Салыгин Е.Н. Основы правоведения: учебное пособие для 10-11 кл. школ гуманитарного профиля.
13. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. — М.: Русская панорама, 2020. Учебное пособие для вузов.
14. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие. Кравченко А.И. М.: АСТ, 2017
15. Обществознание. Справочное пособие для абитуриентов. Кравченко А.И., Резников Т.П. М.: Русское слово, 2008.
16. Липсиц И.В. Экономика. 10 – 11 кл. (базовый уровень). М.: Вита-Пресс, 2012. 12. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. В 2 кн. Под ред. Иванова С.И. М.2012.
17. Никитин А.Ф. Основы права. 10 – 11 кл. (профильный уровень). М.: Дрофа, 2011.
18. Право 10–11 класс. Базовый и углубленный уровень. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. М.: Дрофа, 2013.

Интернет-ресурсы для теоретической подготовки

1. <http://www.president.kremlin.ru> — официальный сайт Президента РФ.
2. <http://premier.gov.ru/> — официальный сайт Председателя Правительства РФ В.В. Путина.
3. <http://www.gov.ru/> — сервер органов государственной власти РФ.
4. <http://www.edu.ru/> — федеральный портал «Российское образование». Содержит обзор образовательных ресурсов Интернета, нормативные документы, образовательные стандарты и многое другое.

5. <http://philosophy.ru/> — философский портал «Философия в России». На сайте размещены справочники, учебные пособия, энциклопедии по философии и культурологии, представлена богатая библиотека философской литературы.
6. <http://www.garant.ru/> — «Гарант» (законодательство с комментариями).
7. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант Плюс»
8. <http://www.akdi.ru> — сайт газеты «Экономика и жизнь».
9. <http://socio.rin.ru/> — на сайте представлен материал по истории социологии, социологические опросы и их результаты, рефераты по социологии, литература.
10. <http://soc.lib.ru/> — электронная библиотека «Социология, психология, управление».
11. <http://relig.info/> — информационный портал «Мир религий» представляет новости мировых религий, библиотеку религиозной литературы.
12. <http://www.antropolog.ru/> — электронный альманах о человеке.
13. <http://filosofia.ru/> — электронная библиотека философии и религии: книги, статьи, рефераты и др.
14. <http://filosof.historic.ru/> — электронная библиотека по философии.
15. <http://ecsocman.edu.ru/> — федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Собраны материалы по социальной и экономической истории России, в том числе журнальные статьи и материалы круглых столов, посвященные проблемам исторического пути России.
16. <https://www.msu.ru/libraries/> — электронный каталог библиотек МГУ им. М.В. Ломоносова.
17. <https://www.gumer.info/> — Библиотека Гумер, где представлены различные, полярные точки зрения на исторические, культурные, религиозные события.
18. <http://www.bibliotekar.ru/> — Электронная библиотека «Библиотекарь.ru» электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам.