

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методическому
комплексу
С.А. Упоров

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность
**Менеджмент цифровой трансформации
хозяйствующих субъектов реального сектора экономики**

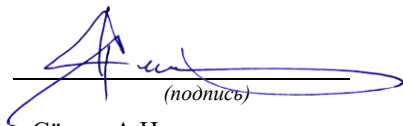
форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

год набора: 2024

Одобрены на заседании кафедры
Стратегического и производственного
менеджмента

(название кафедры)

Зав. кафедрой


(подпись)

Сёмин А.Н.
(Фамилия И.О.)

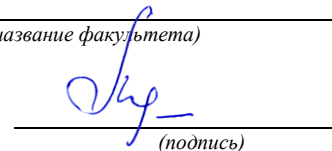
Протокол № 2 от 21.09.2023

(Дата)

Рассмотрены методической комиссией
Инженерно-экономического факультета

(название факультета)

Председатель


(подпись)

Мочалова Л.А.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 2 от 20.10.2023

(Дата)

Екатеринбург

АННОТАЦИЯ

дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) – Менеджмент цифровой трансформации хозяй- ствующих субъектов реального сектора экономики

Развитие навыков критического мышления

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: развитие критического мышления как интеллектуальной основы профессиональной деятельности будущего магистра.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

универсальные

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

общепрофессиональные

- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины (модуля):

Знать:

- приемы анализа критической ситуации, системного подхода в выработке стратегий решения проблемных ситуаций;

- методы критической оценки и анализа научных исследований в области менеджмента;

Уметь:

- анализировать проблемные ситуации, критически оценивать надежность информационных источников;

- анализировать и критически оценивать научные исследования в области менеджмента, делать самостоятельные выводы;

Владеть:

- навыками разработки стратегий решения проблемных ситуаций и содержательного аргументирования своей позиции;

- навыками выполнения научно-исследовательских проектов.

Профессиональный иностранный язык

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие и совершенствовании у магистрантов иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, которая позволит осуществлять иноязычное общение в своей профессиональной сфере для решения профессиональных задач, а также для реализации научно-практического обмена с зарубежными партнерами в рамках профессиональной деятельности, и для дальнейшего самообразования и проведения научных исследований в профессиональной сфере.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- лексико-грамматические явления иностранного языка научно-профессиональной сферы для общения на профессиональные темы;
- правила оформления и составления различной документации на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности;
- терминологию профессиональных текстов;
- иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные научному стилю устной и письменной речи;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т. д.).

Уметь:

- пользоваться иностранным языком, как средством профессионального общения;
- участвовать в диалоге, дискуссии на профессиональные темы с носителями языка;
- совершенствовать различные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке по профессиональной тематике;
- извлекать информацию из текстов, прослушиваемых в ситуациях научного и профессионального общения (доклад, лекция, интервью, дебаты и другие);
- аннотировать и реферировать профессиональные тексты на иностранном языке;
- составлять краткие научные сообщения, тезисы докладов, статьи на иностранном языке;
- использовать мультимедийные средства и иноязычный контент глобальных сетевых ресурсов для профессионального роста.

Владеть:

- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода профессионально-ориентированной литературы;
- навыками работы с Интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации, с иноязычными источниками информации и подготовки докладов на иностранном языке для участия в международных мероприятиях;
- опытом пользования иностранным языком, как средством профессионального общения;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы;
- навыками применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

Коммуникации в деловой и академической сферах

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: изучение особенностей деловой и научной коммуникации, устной и письменной формы деловой и научной речи, ее стилевых особенностей, подстилей и жанров, речевого этикета.

Компетенции, формируемая в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- модель процесса речевой коммуникации;
- принципы эффективной речевой коммуникации;
- этапы подготовки публичного выступления;
- способы взаимодействия с аудиторией при публичном выступлении в деловой и академической сферах;

- специфику деловой и научной коммуникации;
- особенности официально-делового стиля, его подстилей и жанров;
- особенности научного стиля, его подстилей и жанров.

Уметь:

- ставить цели коммуникации, определять особенности конкретной речевой ситуации, находить подходящие средства для достижения поставленной цели;
- максимально продуктивно воспринимать устную и письменную речь;
- создавать и редактировать тексты официально-делового и научного стилей;
- инициировать общение, поддерживать и завершать беседу в деловой и академической сферах;
- публично выступать.

Владеть следующими навыками:

- эффективной речевой коммуникации;
- создания и редактирования текстов официально-делового и научного стилей;
- публичного выступления.

Управление проектами и программами

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: овладение основными подходами и методами управления проектами и программами при освоении минерально-сырьевой базы.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

общепрофессиональные

- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы, особенности и методы проектного управления;
- принципы организации, содержание и этапы реализации основных процессов управления проектами;
- основы стандартизации в системе управления проектами и требования к информационному обеспечению, к разработке проектно-сметной и управленческой документации;
- особенности проектного управления при освоении минерально-сырьевой базы;

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения;
- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и оценивать основные результаты процессов управления проектами;
- осуществлять отбор, подготовку и анализ информации, необходимой для организации и поэтапной реализации проектов;
- применять на практике методику оценки эффективности инвестиционных проектов и осуществлять выбор альтернативных вариантов.

Владеть:

- навыками разработки и принятия решений в проектном управлении;

- методическими основами организации процессов управления проектами и их оптимизации в условиях отраслевой специализации;
- навыками разработки стратегии проектного управления и проектирования отдельных этапов реализации проектов;
- методикой оценки проектных и инвестиционных рисков и их снижения с учетом отраслевых особенностей.

Экономика цифровых платформ

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

общепрофессиональные

- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- знать основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- знать специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;

Уметь:

- выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
- понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики анализировать и интерпретировать полученные результаты организационно-управленческих решений, критически оценивать надежность информационных источников;

Владеть:

- методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;
- методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.

Современный стратегический менеджмент

Трудоёмкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: овладение основными принципами и методами современного стратегического менеджмента для достижения целей социально-экономического развития общества и повышения конкурентоспособности бизнеса.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК – 1);

общепрофессиональные

- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК - 3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- законодательство и нормативы в сфере стратегического планирования и управления;
- основные стратегические цели развития экономики и общества;
- особенности стратегического мышления;
- алгоритм разработки и реализации социальной и корпоративной стратегии;
- типы стратегий предпринимательских организации и их особенности;
- методику и содержание стратегического планирования в РФ;
- особенности российского и зарубежного менеджмента;
- основные составляющие технологии стратегического менеджмента;
- основы стратегического управления организацией;
- оценку эффективности стратегического менеджмента;
- цифровую трансформацию стратегического менеджмента в современных условиях.

Уметь:

- осуществлять выбор стратегии государственного управления и менеджмента организации по результатам стратегического анализа;
- правильно выбирать источники сбора информации для проведения стратегического анализа;
- правильно выбирать методику и нормативные документы для разработки стратегического плана развития;
- оценивать социальную и экономическую эффективность стратегического плана;
- оценивать социальную и экономическую эффективность стратегического менеджмента;
- осуществлять выбор методов управления стратегического менеджмента;
- организовать эффективную структуру стратегического менеджмента и его процессы.

Владеть:

- навыками разработки стратегии государственного управления и коммерческой организации;
- навыками организации структур управления стратегического менеджмента;
- навыками организации процессов управления стратегического менеджмента;
- навыками разработки стратегических альтернатив и вариантов развития;
- навыками проектного менеджмента на государственном уровне и в организациях;
- навыками учёта и предотвращения стратегических рисков при планировании.

Методология и методы исследований в менеджменте

Трудоёмкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления, формирование у магистрантов комплексного подхода к применению методов исследований, используемых в бизнес-практике, выработка компетентного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретико-методологические основы методов исследований;
- возможные варианты решения задач проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;
- методы исследований и диагностирования организаций;
- методы проектирования организаций и структурных подразделений;
- неформальные (логические) методы исследований в менеджменте
- теоретические и общенаучные методы исследований в менеджменте;
- эмпирические методы исследований в менеджменте;
- методы сбора, обработки и анализа информацией в менеджменте;
- конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте;
- формальные (математические) методы исследований в менеджменте;
- комплексно-комбинированные методы исследований систем управления;
- содержание стадий исследований в менеджменте;
- методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте;
- методы оценки эффективности систем управления;
- основные общенаучные методы научных исследований и методики их применения;
- правила постановки исследовательской проблемы;
- специальные методы научных исследований;

Уметь:

- формировать процедуры системного исследования в менеджменте;
- классифицировать методы исследований в менеджменте;
- определять методы исследований для принятия управленческих решений;
- проводить эмпирические прикладные исследования;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами;
- разрабатывать методику исследования;
- определять критерии эффективности системы управления;
- моделировать выбор управленческого решения на основе оценки его эффективности;
- ставить цели и задачи исследования, выбирать наилучший метод и способ достижения целей;
- формировать проблемное поле исследования;
- осуществлять конструктивный критический анализ научных текстов и результатов исследования;
- аргументировать собственные выводы, обосновать точку зрения и защищать результаты исследования.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;

- навыками применения полученных знаний;
- методиками экономического анализа;
- методами процессного описания деятельности организации;
- навыками самостоятельного научного исследования;
- навыками работы с базами данных;
- поиска, обработки и анализа эмпирической информации.

Методы принятия управленческих решений (продвинутый уровень)

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний и навыков, а также овладение компетенциями в сфере разработки, принятия и реализации управленческих решений в профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- функции решения в методологии и организации процесса управления;
- сущность и содержание процесса принятия управленческих решений;
- алгоритм разработки и реализации тактических и стратегических управленческих решений;
- показатели комплексной оценки эффективности решений;
- типологию управленческих решений;
- классификацию методов принятия управленческих решений;
- виды моделей теории принятия решений;
- методы анализа внутренней среды организации;
- факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления;
- приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- концепции определенности, риска и неопределенности среды;

Уметь:

- осуществлять контроль реализации тактических и стратегических управленческих решений;
- применять методы анализа проблем организации;
- использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
- анализировать внешнюю среду и ее влияние на реализацию альтернативных управленческих решений;
- применять методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы;

Владеть:

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- методами генерирования альтернатив;
- навыками обобщения и критического анализа практик управления;

- навыками оценки социальной значимости и последствий принятых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Финансы и инвестиции в цифровой экономике

Трудоёмкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами хозяйствующих субъектов, разработки экономических эффективных финансовых решений; умения будущих магистров анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов с точки зрения формирования, развития и адаптации финансовых отношений, возникающих между и внутри хозяйствующих субъектов в процессе ведения ими своей деятельности, а также более глубокое понимание общеэкономических процессов для получения целостного представления о методах оценки инвестиционных проектов как основы профессиональной деятельности будущего магистра.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- приемы анализа инвестиционных решений, порядок формирования и использования финансовых ресурсов;

- методы оценки и анализа научных исследований в области финансов и инвестиций;

Уметь:

- анализировать и интерпретировать полученные результаты организационно-управленческих решений, критически оценивать надежность информационных источников;

- анализировать и критически оценивать научные исследования в области финансов и инвестиций, делать самостоятельные выводы;

Владеть:

- навыками разработки инвестиционных стратегий и финансовых планов;

- навыками выполнения научно-исследовательских проектов в области финансов и инвестиций.

Бизнес-процессы в цифровой экономике

Трудоёмкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: овладение основными понятиями цифровой экономики, её ключевыми и базовыми технологиями, технической инфраструктурой и стратегией становления и развития с оценкой рисков и эффективности для бизнеса, социума и государства.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК – 4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности становления и развития цифровой экономики и бизнес-процессов в ней;
- эффективные методы реализации информационных процессов и построения цифровых систем;
- особенности и принципы работы бизнес-процессов в цифровой экономике;
- принципы достижения высокой эффективности оцифрованных процессов в деятельности организаций.

Уметь:

- анализировать и исследовать состояние и закономерности развития цифрового общества;
- использовать результаты и достижения цифровой экономики для нужд конкретного предприятия и совершенствования его работы и показателей;
- организовать и проводить системный анализ и реинжиниринг прикладных и информационных процессов в организации;
- организовать разработку эффективных информационных процессов для организации;
- обеспечить эффективную работу цифровых систем и их постоянное совершенствование.

Владеть:

- навыками анализа и оценки существующих бизнес-процессов для последующей их эффективной цифровизации;
- навыками оценки рисков и эффективности используемых и вновь создаваемых цифровых и информационных систем;
- навыками организации проектирования цифровых систем в организации;
- навыками организации эффективного использования цифровых процессов организации.

Цифровая коммерция

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний и навыков в сфере разработки стратегии организации цифровой коммерции, создания проектов новых моделей бизнеса в электронной коммерции.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, принципы и методы цифровой коммерции;
- секторы и модели цифровой коммерции;
- электронные платежные системы;
- вопросы безопасности цифровой коммерции, механизм ее обеспечения;
- технологии продвижения Интернет, процесс создания интернет-магазина;

Уметь:

- разрабатывать стратегию организации электронной коммерции;
- применять технологии продвижения Интернет для ведения бизнеса;
- дополнять традиционный (off-line) бизнес – элементами цифровой коммерции;

Владеть:

- навыками разработки стратегии по созданию цифровой коммерции;

- навыками применения методов и инструментария цифровой коммерции;
- навыками проведения экономического исследования в цифровой коммерции;
- навыками разработки проектов новых моделей бизнеса в цифровой коммерции.

Духовно-нравственная культура и патриотическое воспитание

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: приобщение студентов к духовно-нравственным ценностям многонационального российского народа, воплощенным в религиозных верованиях, фольклоре, народных традициях и обычаях (нравственном опыте поколений), в искусстве; воспитание духовно-нравственного гражданина России, любящего свое Отечество, знающего историю края и горной отрасли, способного к преодолению актуальных идейно-мировоззренческих угроз, нравственному совершенствованию и развитию.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества;
- правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия;
- глобальные вызовы современности и основы духовной безопасности для эффективной защиты от деструктивного влияния на формирование своего мировоззрения.

Уметь:

- воспринимать межкультурное разнообразие общества;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- оценивать свои личностные ресурсы и эффективно использовать их в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия;
- приемами теоретической и практической реализации задач духовно-нравственного самовоспитания на основе усвоения и принятия базовых национальных ценностей.

Коммуникативная культура личности

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование ценностного отношения к культурному многообразию мира; способности расширять и обобщать свой личный опыт в межкультурном диалоге.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- специфику и пути оптимизации процесса межкультурного взаимодействия;
- способы совершенствования собственной деятельности на основе критического самоанализа;

Уметь:

- адекватно воспринимать и анализировать исторически сформировавшиеся ценностные системы; учитывать в профессиональном взаимодействии этнические, конфессиональные и культурные особенности партнеров;
- оценивать свои личностные ресурсы и эффективно использовать их в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками эффективного взаимодействия в межкультурных коммуникациях для решения профессиональных задач;
- навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

Управление человеческими ресурсами (продвинутый уровень)

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование системных знаний и навыков в области разработки стратегии и конкретных программ управления человеческими ресурсами современной организации.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

профессиональные

- способен применять эффективные методы управления трудовым коллективом организации (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- традиционные и современные концепции управления человеческими ресурсами;
- специфику управления человеческими ресурсами в кадровой работе и на рабочих местах;
- содержание зависимости подходов в управлении человеческими ресурсами от стратегических целей организации, внешних вызовов, социального и организационного контекста;
- современные концепции, модели, технологии и методы управления человеческими ресурсами;

Уметь:

- осуществлять диагностику организационного и социального контекста управления человеческими ресурсами в конкретной организации;
- выбирать и применять методы адаптации персонала, его мотивирования и подготовки, формирования психологического контракта согласно стратегическим целям компании;
- обосновывать выбор управленческих концепций, технологий и методов управления человеческими ресурсами применительно к стратегии развития организации и специфике бизнеса, образовательному уровню, гендерной принадлежности и возрасту персонала;
- проводить основные виды работ, входящие в сферу управления персоналом на основе новых концепций, технологий и методов;

Владеть:

- технологией разработки стратегии и конкретных программ управления человеческими ресурсами;
- современными методами и инструментами управления человеческими ресурсами.

Digital-этика

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование интегральных знаний и навыков в социокультурном контексте для решения этических проблем и вопросов, возникающих на современном этапе развития науки, техники, повседневной практики, профессиональной деятельности в условиях цифрового общества.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

профессиональные

- способен применять эффективные методы управления трудовым коллективом организации (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, методы и принципы Digital-этики;
- причинно-следственную связь появления Digital-этики в цифровом обществе;
- взаимосвязь антропологических, онтологических, гносеологических, этических аспектов цифрового общества;
- специфику понимания мира и человека в современной картине мира – в цифровом обществе;

Уметь:

- выявлять взаимосвязь антропологических, онтологических, гносеологических, этических аспектов цифрового общества;
- аргументировано решать современные этические проблемы в цифровом обществе, опираясь на принципы Digital-этики;
- пользоваться основными понятиями и категориями Digital-этики;
- выстраивать аргументированную позицию при решении профессиональных проблем в организации;
- разрешать проблемные ситуации посредством применения методов Digital-этики;

Владеть:

- навыками выявления и разрешения проблем Digital-этики в современной организации;
- навыками абстрагирования, моделирования, формализации актуальной информации при рассмотрении этических вопросов в контексте Digital-этики;
- различными подходами и принципами Digital-этики к анализу ситуаций, возникающих в организации;
- навыками выстраивания Digital-коммуникаций с применением методов Digital-этики.

Менеджмент лидерства

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Цель дисциплины: формирование системных знаний и навыков в области менеджмента лидерства для профессиональной подготовки специалистов, способных самостоятельно принимать решения в различных ситуациях, обладающих лидерскими качествами, чтобы руководить людьми и вести их за собой.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

профессиональные

- способен применять эффективные методы управления трудовым коллективом организации (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- о сущности, специфике и парадигмах лидерства;
- механизмы лидерства;
- способы самоорганизации и самоуправления;
- современные концепции и модели лидерства;
- технологии и методы лидерства в современной организации;
- факторы повышения эффективности деятельности лидера;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в роли лидера;

- организовывать командное взаимодействие для решение управленческих задач;
- применять технологии и методы лидерства;
- уметь убеждать и вести деловые переговоры в роли лидера;
- использовать стратегический и оперативный инструментарий лидера;
- осуществлять профилактику типичных управленческих ошибок с позиции лидера;

Владеть:

- современными технологиями влияния лидера на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры лидера.

Маркетплейсы и экосистемы

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование системных знаний и навыков в области развития маркетплейсов и экосистем для создания бизнеса, выхода организации на новый перспективный рынок.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

- способен организовать производственно-хозяйственную деятельность организации с учетом цифровой трансформации хозяйствующих субъектов реального сектора экономики (ПК-1);

- способен управлять производством с учётом инноваций в условиях цифровой экономики (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, принципы и классификацию маркетплейсов и экосистем;

- основные подходы, причинно-следственную связь появления и развития маркетплейсов и экосистем в цифровой экономике;

Уметь:

- разрабатывать концепции сервисов маркетплейсов и экосистем;
- разрабатывать дизайн, техническую составляющую проекта, их объединение;
- разрабатывать целевые установки, осуществлять выбор способов по их достижению;

Владеть:

- навыками планирования создания маркетплейсов и экосистем;
- навыками изучения рынка, имеющихся маркетплейсов и экосистем;

- навыками разработки концепции объединения сервисов в экосистему;
- навыками оценки экономической эффективности бизнес-экосистемы.

Логистика и цепи поставок

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний и навыков для выстраивания отношений и осуществления взаимодействия с хозяйственными партнерами – предприятиями-производителями и посредниками в цепях поставок, создания конкурентных преимуществ, обоснования инновационных логистических решений.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

- способен организовать производственно-хозяйственную деятельность организации с учетом цифровой трансформации хозяйствующих субъектов реального сектора экономики (ПК-1);
- способен управлять производством с учётом инноваций в условиях цифровой экономики (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- этапы эволюции планирования логистической деятельности предприятий;
- современную систему интегрированного планирования цепей поставок;
- теоретические основы стратегического и тактического планирования цепей поставок и методики построения соответствующих планов;
- основные концепции интегрированной информационной поддержки управления цепями поставок;

Уметь:

- ставить цели и принимать участие в разработке логистической стратегии как организации, так и цепи поставок в целом;
- планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию логистической стратегии;
- проводить аудит и диагностику деятельности цепи поставок;
- оценивать эффективность реализации планов развития цепи поставок;

Владеть:

- современными технологиями интегрированного планирования цепи поставок;
- методами стратегического планирования цепей поставок;
- методами прогнозирования развития цепи поставок;
- инструментарием тактического планирования цепей поставок.

Риск-менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний в области теории и практики управления рисками организации в целях обеспечения устойчивости бизнеса и непрерывности его развития.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

- способен организовать производственно-хозяйственную деятельность организации с учетом цифровой трансформации хозяйствующих субъектов реального сектора экономики (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- научные, методологические и методические вопросы риск-менеджмента;
- о причинах, видах и закономерностях возникновения и развития кризисов социально-экономических систем;
- различные подходы к определению категории «риск», факторы и условия его формирования;
- принципы построения современных систем управления рисками, этапы управления риском;
- теоретические подходы превентивного риск-менеджмента;

Уметь:

- применять модели финансового мониторинга для диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации и выявления рисков;
- выявлять виды организации системы предупреждения рисков;
- применять методы, используемые в превентивной модели риск-менеджмента;

Владеть:

- навыками использования методов и способов управления рисками;
- навыками применения принципов и подходов к разработке программы управления рисками;
- навыками построения превентивной модели управления рисками.

Product-менеджмент

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков в области управления товарами, современного состояния и проблем менеджмента качества товаров, применения принципов product-менеджмента в организациях.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

- способен организовать производственно-хозяйственную деятельность организации с учетом цифровой трансформации хозяйствующих субъектов реального сектора экономики (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и принципы product-менеджмента;
- инструментарий и методики исследования рынка, конкурентной среды, потенциальных потребителей;
- средства и методы product-менеджмента, в том числе менеджмента рисков и менеджмента качества в отраслях;
- процесс разработки стратегии для товара, его продвижения, сбыта и ценообразования;
- уровни, категории, классификацию товаров;
- основные направления товарной политики;
- финансовый анализ в управлении товарами;

Уметь:

- применять принципы product-менеджмента при закупке и продвижении товаров;
- формировать этапы движения товара от производителя к потребителю;
- разрабатывать идеи инновационных товаров;
- разрабатывать товарную политику организации;

Владеть:

- навыками управления в сфере закупки, поставки, транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров;
- навыками планирования, производства, продвижения товаров;

- навыками применения инструментария и методик исследования рынка, конкурентной среды, потенциальных потребителей;
- навыками прогнозирования этапов жизненного цикла товаров.

Технологии интеллектуального труда

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) знаний и практических навыков использования приемов и методов познавательной деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и оказание практической помощи студентам в самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и пр. информации;
- различные способы восприятия и обработки информации с учетом имеющихся ограничений здоровья;
- дистанционные образовательные технологии, применяемые в вузе;
- принципы научной организации интеллектуального труда;
- особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий;
- основы организации и методы самостоятельной работы;
- приемы тайм-менеджмента в организации учебной работы;
- правила рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
- современные технологии работы с учебной информацией;
- рекомендации по написанию работ (доклад, тезисы, реферат, презентация и т.п.);

Уметь:

- работать с программными средствами универсального назначения, соответствующими современным требованиям;
- использовать индивидуальные слуховые аппараты и звукоусиливающую аппаратуру (студенты с нарушениями слуха);
- использовать брайлевскую технику, видеоувеличители, программы синтезаторы речи, программы невизуального доступа к информации (студенты с нарушениями зрения);
- использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода информации, специальное программное обеспечение (студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- использовать практические способы поиска научной и профессиональной информации с применением современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний;
- использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- составлять план работы, тезисы доклада (выступления), конспекты лекций, первоисточников;

- использовать приобретенные знания и умения в учебной для эффективной организации самостоятельной работы;
 - рационально использовать время и физические силы в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья;
 - работать с источниками учебной информации, пользоваться ресурсами библиотеки (в том числе электронными), образовательными ресурсами Интернет, в том числе с учетом имеющихся ограничений здоровья;
 - представлять результаты своего интеллектуального труда;
- Владеть:*
- приемами поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений;
 - приемами научной организации интеллектуального труда;
 - навыками постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов
 - навыками выбора способа представления информации в соответствии с учебными задачами
 - приемами и методами рационального использования времени;
 - современными технологиями работы с учебной информацией;
 - навыками выступления с докладом или презентацией перед аудиторией, вести дискуссию и аргументировано отстаивать собственную позицию.

Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установления оптимальных форм взаимоотношения с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;
- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации;
- современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;
- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;
- требования и правила эффективного публичного выступления;
- принципы толерантного отношения к людям;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций;
- возможное влияние своих характерологических особенностей на практику общения и взаимодействия в команде;
- правила командной работы, конструктивного совместного решения проблем и организации командной работы;
- правила конструктивного совместного решения проблем;

Уметь:

- анализировать процесс делового взаимодействия;

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации;
- использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;
- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;
- выстраивать публичное выступление в соответствии с психологическими законами восприятия и подачи информации, воздействовать на аудиторию;
- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее;
- осуществлять правильный выбор стратегии взаимодействия и принятие ответственности за результаты деятельности коллектива;
- выполнять регулятивные коллективные нормы, задающие позитивное поведение людей в команде, образцы взаимодействий и взаимоотношений, основные требования, предъявляемые к членам команды ее участниками;
- адаптироваться в новых аспектах учебы и жизнедеятельности в условиях профессиональной организации, адекватно оценивать сложившуюся ситуацию, действовать с ее учетом;

Владеть:

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации при учёте собственных особенностей общения;
- навыками самоанализа в сфере коммуникации;
- навыками публичной коммуникации;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками адекватного отношения к собственным особенностям;
- приемами психологической защиты от негативных, травмирующих переживаний;
- механизмами конформного поведения, согласованности действий и эффективного взаимодействия в команде;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

Социальная адаптация и социальная защита

Трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления социальными защитами населения; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с ограниченными возможностями.

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

универсальные

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы психологического знания о человеке, его внутреннем мире, сознании, познавательных процессах, эмоциональной, мотивационной сфере;
- методы оценки собственных индивидуально-психологических особенностей и основные механизмы саморегуляции собственной деятельности и общения;
- механизмы социальной и профессиональной адаптации;

- основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития;
- современное состояние рынка труда, мир профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
- механизмы социальной адаптации в коллективе: общность целей, ценностей, социальных установок и социальных норм, согласованность действий членов коллектива в различных социальных ситуациях;
- правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации;
- личностные психологические особенности и возможное их влияние на практику общения и взаимодействия в команде;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- правовые основы Гражданского, Трудового кодексов РФ, относящиеся к правам инвалидов, социального обеспечения;

Уметь:

- распознавать психологическую характеристику своей личности, интерпретировать собственное психическое состояние и поведение;
- использовать приемы развития и тренировки психических процессов, а также психической саморегуляции в процессе деятельности и общения;
- осуществлять осознанный выбор траектории собственного профессионального обучения;
- планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития; способностью к обобщению, самоанализу, рефлексии;
- навыками поиска необходимой информации для эффективной самоорганизации учебной и профессиональной деятельности; навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления;

Владеть:

- навыками адекватного отношения к собственным особенностям и их учета при общении и взаимодействии;
- приемами психологической защиты от негативных, травмирующих переживаний;
- навыками адекватного отношения к собственным особенностям и их учета при выборе профессиональной деятельности;
- навыками применения методов анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, учитывать влияние возрастных этапов, кризисов развития, гендерных, этнических, профессиональных и других факторов;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- механизмами конформного поведения и согласованности действий;
- навыками осознанного применения норм закона, относящимся к правам инвалидов, с точки зрения конкретных условий их реализации в различных жизненных и профессиональных ситуациях;
- правовыми механизмами при защите своих прав.